



逆龄 pointNo.2 风格对味

虽然不是谁都能驾驭得了学院风的青春浪漫，但一条学院气息浓郁的格子裙或者一件带你回到大学时光的套头衫都是不错的选择。活力四射的运动 style 人气极高，平底鞋与运动鞋更是近几年的时尚宠儿，不妨尝试 Normcore，简单而不平凡间焕发生机无限。



逆龄 pointNo.3 单品点睛

无论什么样的定位，总有符合它们的几个代表款式。麂皮与流苏是嬉皮士的标配，装饰主义是巴洛克的代名词，肩章与金属纽扣是军装的符号，而图腾与铆钉是摇滚青年的标志。逆龄的装扮少不了露胃装、短裤、荷叶边与平底鞋之类年轻符号十足的款式。
(郭宏伟)

逆龄化时代



逆龄 pointNo.1 玩转万千色彩

年轻的关键词之一，就是色彩。打破沉闷是年轻的专利，逆龄化装备自然不能局限于黑白灰。适当的彩色是被动调动情绪的绝佳调味剂，红色的热情、绿色的生机、粉色的柔美、黄色的希冀、马卡龙色的青春活力以及不同色彩碰撞出的生命能量。



香奈儿 2016 早春度假系列，将游乐场、糖果色波点、米奇头与娃娃妆玩得不亦乐乎，红蓝黄绿白的色彩选择更是将最受年轻化消费群体热爱的韩流文化演绎得青春活泼，令这个存在了一个多世纪的巴黎时装品牌摇身一变成为了俏皮少女。与之同期上演的是路易威登在加州棕榈泉的 2016 早春度假系列，无处不在的“X”形符号与几何色块、镂空雕刻和材质的碰撞拼接，打造出了一群力量感十足，既美艳又叛逆的年轻女孩形象。纵观近几年，无论新兴品牌还是传统时装屋，越来越年轻化的设计，已经占领了时尚高地。香奈儿偏好在包包上涂鸦，从数字到色块来者不拒，并热衷于打翻调色盘根本停不下来。莫斯基诺玩过了海绵宝宝和芭比娃娃，已经开始与泰迪熊不分你我；永葆青春的牛仔元素已经不能满足缪西娅·普拉达对青春的热爱，致使她开始投入马卡龙色的怀抱。古琦的新创意总监对文艺少女钟爱有加，连一向性感热辣的杜嘉班纳也按捺不住开始在裙裾上复刻设计师侄子侄女们的信手涂鸦……无论是我们眼前业已上市的春夏系列，还是已经尘埃落定只待秋天到来就可大展身手的秋冬系列，逆龄化的趋势已经是接下来所有人不可忽略的关键词。在这个上至耄耋老人、下至牙牙学语的孩童都被互联网与智能设备通吃的年代，再没有什么不可跨越的鸿沟，从卖萌扮嫩到让流行元素入侵，都不再是成年人所排斥的生活方式。而这个日渐同质化的世界上，最富生命力与感染力的年轻声音，已经成为了一切风向的主流，它终将令这个逆龄化的时代长久而坚挺地存在下去。