

编辑/张鲁莎 E-mail/zkwbzls@163.com

一区两园 联动发展

打造全国知名文化旅游商业区

□晚报记者 姬慧洋 张劲松 文/图

在未来的五到八年内，淮阳特色商业区总体将建成一个特色突出、环境优美、服务优质、品牌知名度高、产业集聚能力和辐射带动能力强、全国知名的文化旅游商业区。



住商业区,东湖为旅游风景区。

目前,西城区的建设已初具规模,酒店、大型商超、购物广场日益增多,大型知名房企和高档楼盘陆续进驻。随着未来城市的西扩,清风路与羲皇大道交汇处将迅速突显其商业核心价值。

为了该项目的顺利运行,开发商专业聘请北京商管团队进行招商运营,将有效改善淮阳消费结构,带动经济发展。该项目预计 2016 年 10 月份正式营业,将提供 2000 个就业岗位。

头堡和集散大本营”。项目预计占地面积 90 亩,总建筑面积 7000 平方米。建成后,该项目包括东方神话主题文化园、花博园、青少年拓展训练基地、婚纱摄影基地、中原 COSPLAY 动漫联盟、东方娃娃梦想城(儿童职业体验馆)、中华姓氏文化研究探秘中心(仰观楼)、景区配套工程等。