

高考标语背后的价值追求

■朝清

近日,广西桂北,高三教室里,一条条高悬着的“励志”高考标语,成了一道独特的风景线。“进清华,与主席总理称兄道弟;入北大,同大家巨匠论道谈经”等标语,提醒着毕业生,高考季就要到了。

不论是“不努力就当屌丝”,还是“人丑就该多读书”,抑或“滚去学习”,作为社会心态的一面镜子,高考疯狂标语折射出当下的社会现实:不同社会阶层在生存生态上存在着鲜明反差,让许多人渴望“争上游”;而向上层社会流动的渠道狭小逼仄,高考依然是

许多人难以绕行的独木桥。

通过高考实现人生突破,成为许多人改变命运的唯一路径。然而,正如著名社会学家孙立平所言,激烈的竞争、匮乏的资源,会从根本上扭曲人们的是非观和价值观。为了在未来拥有更加光明的人生大道,学生们不惜通过自我矮化、自我鞭策的方式来逼迫自己“往死里学”。这样的高考标语尽管也具有励志意义,却也残酷、悲壮得让人心酸。

作为一种社会分层手段,高考的生命力在于机会公平。只不过,不论是自主招生领域的“100 万进名校”,还是高考加分“乱花渐

欲迷人眼”,抑或转校的“暗度陈仓”,当权力得不到有效制约,这些藏污纳垢的暗箱操作就会损伤高考的机会公平。在“拼爹”层出不穷的背景下,为了追求“有限公平”,学子们不得不以一种疯狂、极端的方式来进行自我施压和自我激励。

一个理想的高考励志标语,应该是自信而豪迈的,充满着对教育公平的信任。与早年的“学好数理化,走遍天下都不怕”类似,“进清华,与主席总理称兄道弟;入北大,同大家巨匠论道谈经”看似“书生意气”,实质上却透露出学子们对教育改变命运的文化认同和价值追求。

伴随着反腐的不断深化,高考考试及招录过程中权力在法外运行的空间进一步压缩。此外,为了更好地促进社会公平,教育部门和高校在招录过程中,加大对偏远落后及农村地区学子的“弱势补偿”,让寒门子弟有更多人生突破的机会。正是因为高考的公平性得到了保障和提升,学生们才有了“进北大清华”的筑梦和追梦。

看似疯狂的高考标语背后,折射出社会现实和社会心态的可喜变化:一个充满活力和希望的社会,要包容年轻人的“壮怀激烈”,并为他们的成长成才提供制度护佑和人文关怀。

朋友圈 莫让“微传销”泛滥

■然玉

一份工作,做好了可月入 10 万元、108 天买奔驰、6 个月买房,投入几千元坐在家就能创业,你想干吗?它就是现在非常流行的新兴工种——微商。但据央视曝光,其实某些微商真正赚钱不是靠零售,而是靠发展下级代理商,其手段就是在朋友圈造假和炫富!

微商之风起云涌,迅速满足了全社会关于“电商创富”的最新想象。全新的社交平台、全新的目标客户、全新的推销模式,凡此种种似乎都在预示着,微商乃是潜力无限的“蓝海”。于是乎,短短的时间里,我们便见识了朋友圈内那些令人钦羡的致富故事。殊料,一派繁华景象背后,却可能有“传销的魅影”在暗潮涌动……

疯狂洗脑、发展下线、赚人头费,这一系列做法,素来是“传销”的标配。但把这老套的招数移植到微商领域,竟也让不少人轻易中招。究其因,固然是由人心贪婪使然,但微商提供的“新幻想”,似乎也是重要诱因。人们总是倾向于对新事物寄予

无限期待,甚或演变成一种自我暗示与欺骗。很多人就愿意相信,作为新事物的微商,当真能以颠覆传统的方式,极速攫取超额利益。

微商,因其新颖和开创性,难免被镀上一层神话般的超现实色彩。在此语境下,很多人忽略了商业的基本规律,忽略了起码的风险警惕。由此衍生的狂热与失智,最易被传销者捕捉、放大并利用。事实上,我们已经一再见到,“微传销”拉人下水的强大能量。被入局者,往往会失去羞耻感,变得六亲不认、坑蒙拐骗。而最为可悲之处在于,他们会视这一切为理所当然。

微信营销本质上乃是交情营销、熟人营销。这种模式,以亲朋好友为推销对象,以个人信用和情感纽带为说服资本,的确可算是精准营销的经典范例。只不过,一旦传销网络渗透其中,也就不可避免造成更大危害……微信朋友圈,本是纯粹的社交圈,如今则是“不设防的营销场”。而长此以往,其不会沦为充斥着尔虞我诈的蛮荒之地?

画中有话

逗儿喝酒

■文/言者 图/春鸣

广西近日发生一起悲剧事件,大人在逗弄孩子时,竟然给年仅 2 岁的孩子灌了一两自酿米酒,导致其酒精中毒,造成脑损伤,孩子醒后痴痴呆呆,连妈妈都不认识了。而四川攀枝花也上演了同样的悲剧:父亲王某带着 2 岁的儿子到朋友家赴宴,几个大人逗孩子喝下 2 两白酒,致其昏睡不醒,最终因酒精中毒抢救无效身亡。

大人以逗弄小孩为乐,这在中国社会



极为普遍,比如给幼童喂酒或辣椒,在孩子的窘态中,长者们哄堂大笑,自得其乐。倘若这种逗乐,恪守一定分寸,似乎也不算什么大事。问题是,一些长者在逗乐时,限于常识的缺乏或理性失守,高兴过头,结果乐极生悲,酿成人生的悲剧。说到底,这样“逗小孩”就是一种陋习。中国虽有爱幼传统,但许多人的潜意识里并未将幼童视作人,而更多地看作“可爱的小动物、小玩具”,既是“玩具”,不慎做出伤害就难免了。

升级送、达量送、订购送,可着劲儿的送!
送费用、送流量,用越多送越多!

流量包升级送: 升级流量包,即可获得最高60元费用或2G流量。

流量达量送: 当月流量包使用达量,即可获得送流量,最高送流量800M。

加油包订购送: 订购10元100MB流量加油包,即可立即获赠200M省内流量。

● 以上活动按符合条件客户参与,详询当地营业厅。

中国移动 China Mobile
www.10086.cn
客服热线 10086