

回归茅台旗下 成立独立公司

“赖茅”强势登陆周口

□记者 付永奇

本报讯 记者 5 月 25 日从周口润都商贸有限公司获悉,在我市消失许久的赖茅酒重新强势登陆我市。不过,这次护送它在全国各省亮相的是贵州茅台这个酒界大佬。

6 年前,赖茅酒曾在我市火爆一时,那时它号称“酱香始祖”,备受欢迎。相关资料也显示,赖茅酒鼻祖在贵州茅台镇创办“茅台烧春”酒坊,独创“回沙”工艺和复杂的酿酒技术,研究出风格完美的酱香大曲酒,赖茅酒由此名扬天下! 1915 年,赖茅酒荣获巴拿马太平洋世界博览会铜质奖,誉满全球。1953

年,当地政府在整合“赖茅”等 3 家私人酿酒烧房的基础上成立了地方国营茅台酒厂,现为贵州茅台酒股份有限公司。但是,由于商标权归属问题,2005 年之后,众多五花八门的商家纷纷生产赖茅酒,那时在我市很多酒店里的显眼位置都摆放着赖茅酒,尽管都叫“赖茅”,生产厂家却各不相同。赖茅酒究竟有多少种,有多少厂家,那时谁也说不清楚,这最终导致赖茅酒在我市昙花一现,迅速消失。

2014 年 3 月,历经近 10 年艰辛,茅台集团成功注册“赖茅”商标,2014 年 10 月由贵州茅台酒股份有限公司、中石化易捷销售有限公司共同出资成立贵州赖茅酒业有限公司,全权独立运营“赖茅”品牌系列酒。自此,“赖茅”这一历史悠久的民族品牌几经周折,终于回归并投入市场。贵州茅台副总经理、赖茅公司董事长杜光义表示:“再推‘赖茅’出来,是想以更好的品牌形象和消费者见面。”今年,刚刚上市的赖茅酒市场表现不俗,1 至 3 月份已经完成了全年销售目标的 40%。

据了解,赖茅酒上市后,贵州赖茅酒业有限公司在品牌发展上,与“国酒茅台品牌战略”同步;在消费者服务上,与中石化易捷的“为客户提供优质服务”同步。由于贵州赖茅酒业有限公司把茅台企业品牌与“赖茅”产品品牌精准营销与平台打造同步进行,奠定了

赖茅酒的市场基础。茅台相关负责人表示,赖茅酒投入市场后,会对此前赖茅酒市场的乱象做一个了结,公司会诚实守信、辛勤耕耘,与经销商一起,同心同德、同舟共济、同乐同行、同创共赢,把“赖茅”这块金字招牌不断发扬光大。

周口赖茅酒总经销刘智勇告诉记者:“赖茅酒在周口市场上一一直享有很高的声誉,相信此次‘赖茅’的回归能给经销商们带来很好的市场机遇。”市民田先生也表示:“赖茅酒的复出,有助于传承茅台的历史文化,再现古老的酱香经典,相信懂酒爱酒的周口市民会再次喜欢上赖茅酒。”

本报父亲节策划获市民点赞

征集稿件超 50 篇 商家争相报名赞助

□记者 任富强

本报讯 父爱如山,深沉而又博大,可大多数人习惯把对父亲的爱埋藏在心底。为传承中华民族的感恩孝亲文化,本报于上周启动了“父爱如山”父亲节大型公益活动。活动启动以来,引起社会各界强烈共鸣,市民纷纷点赞,商家争相报名赞助。

父亲节大型公益活动,由周口报业传媒集团酒水餐饮工作部策划和发起,是面向社会、体现媒体担当的大型公益活动。活动启动后,本报的活动咨询、招商热线电话就一直响个不停,有的市民打电话提出合理化建议,有的直接在微信平台上点赞好评;商家也积极报名参加,在这些商家中有来

自餐饮企业的,也有来自白酒、啤酒、纯净水、饮料、婚庆礼仪等行业的,还有的商家当场表示全力赞助。截至 5 月 25 日 12 时,本报共接到市民咨询、建议热线电话 106 个,读者来稿 50 多篇,7 个爱心商家表示有意向赞助。

一直热衷社会公益事业、敢于承担社会责任的我市爱心企业周口怡景田园餐饮有限公司积极响应本次活动。该餐饮企业负责人孙文岭介绍:“这个父亲节公益活动策划得不错,我们一定会鼎力支持。”该企业是我市一家倡导、践行绿色生态消费的餐饮公司,拥有 100 多亩的生态种植养殖基地及怡景田园功夫面、怡景缘饭店等 3 个实体餐饮店,其菜品既有复古风格,又迎合大众口

味,食材选料讲究健康,是周口广大食客比较青睐的饮食消费场所。

针对市民来电,主办方需要统一回复的是:本次活动分两个阶段进行,现正进行第一阶段——征稿。本次征稿面向社会,晚报小记者也可参与,文图均可,体裁不限,时间截至 6 月 18 日。第二阶段拟在父亲节当日举行获奖作者表彰活动及“爱就要大声说出来”“我陪父亲唠唠嗑”“我陪父亲吃顿饭”等一系列活动。

为传承中华民族感恩文化,体现周口市民积极向上的精神面貌,本报还面向社会诚征冠名、协办、友情支持企业冠名。活动招商范围为:白酒、啤酒、餐饮、酒店、矿泉水、茶行、饮料、婚庆等行业。活动更多详情请关注本报相关报道和“周口酒水”、“时尚消费”微信公众平台。

父爱如山征稿信箱: zkrbjsb@163.com
招商电话: 8599369 13592220015
13592221006

时尚消费微信公众平台



扫“时尚消费”微信平台,获取最新活动资讯。

周口酒水微信公众平台



扫“周口酒水”微信平台,获取最新活动资讯。

品着小酒逛世界

“景隆”邀您魅力暑期游

□记者 付永奇

本报讯 这个暑假,对于有“世界很大,我想去看看”的朋友来说,机会真够多的了。这不,河南景隆商贸有限公司 5 月 25 日正式推出“魅力暑期行,纵享欢乐时光”促销活动,凡是在规定时间内购酒的朋友,都可以享受暑期福利。

4 月 14 日,郑州女教师一封辞职信“世界很大,我想去看看”在微信和微博中热评

如潮,反映出人们对借助旅游来释放工作压力的渴望。但每年国家法定节假日时间集中,景点旅客人数过多,影响了人们的旅游质量。为感谢广大新老客户的信赖与支持,位于周口市市区工农南路的河南景隆商贸有限公司决定避开旅游旺季,开展“买酒送旅游”活动,邀请客户体验该公司“便捷尊享消费”的服务理念。

河南景隆商贸有限公司相关负责人介绍,活动拟定的旅游线路有韩国、泰国等境

外游,有千岛湖、青岛、长江三峡、承德避暑山庄等国内精品游。参与促销的 7 款酒水全是我市市场主流畅销酒,像 51 度汉酱原价每件 2394 元,暑期特价 1800 元,购 5 件即送韩国双飞 5 日游;三星贵宾郎原价每件 408 元,暑期特价 320 元,购两件即送青岛日照四日游;喜欢喝红酒的朋友,如果购卡赛欧大总统两件,就送长江三峡四日游。活动时间从即日起到 8 月 1 日,公司将联合知名旅行社分批次开展魅力暑期游。

“市民出游的费用是由酒水生产厂家、经销商共同承担,是我们公司改变宣传营销的一次大胆尝试,也是对个人消费客户回馈的一次创新。”河南景隆商贸有限公司常务副总经理张文良告诉记者。

现在流行什么酒?

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的

短信投票数排列,本期截至 5 月 25 日 16 时)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒口味多变——两年喝倒

周口白酒排行榜

- NO.1 洋河天之蓝
- NO.2 四五老窖 1949
- NO.3 宋河 1988
- NO.4 杜康老窖
- NO.5 泸州老窖精品头曲
- NO.6 茅台醇
- NO.7 双沟珍宝坊
- NO.8 古井红运
- NO.9 泸州老窖一品坊
- NO.10 水井坊
- NO.11 洋河老字号
- NO.12 宝丰国色清香
- NO.13 绵柔杜康
- NO.14 茅台汉酱
- NO.15 双沟青花瓷

请看周口白酒排行榜

三个酒牌子。

现在周口流行什么酒? 请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由 (20 字以内), 发至 13839412578。

“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

新闻

热线

8599369 8599368 8599376

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。