

近日，国内部分上市整车企业相继交出了2015年第一季度成绩单。在整体市场增速下滑的背景下，多数上市整车企业的成绩不尽如人意，同比下滑明显。尤其是商用车企业，延续了去年的下滑走势，利润下滑严重；乘用车上市车企相互间的差距也在不断拉大。此外，多数上市经销商集团受车市增速下滑影响显著，利润同比大幅下跌。



# 今年第一季度多数上市车企业绩下滑

车企间差距拉大，上市经销商集团多数延续不振之势

## 乘用车两极分化加剧

中国汽车工业协会发布的数据显示，今年第一季度我国乘用车共销售530.51万辆，同比增长8.95%，但增幅比上年同期回落1.14个百分点。从第一季度财报数据来看，今年第一季度以乘用车为主的上市整车企业多数都实现了利润增长。比亚迪、东风汽车、海马汽车的同比增幅均超过了100%。

### 增长者们

比亚迪今年第一季度的表现十分抢眼，公司实现归属于上市公司股东的净利润为1.2亿元，同比增幅高达910.75%。不过，在扣除其经常性损益之后，该数值缩至0.40亿元。而其非经常性损益项目中，来自政府的补助为0.65亿元，占其净利润比重的54%。如此看来，政府补助为比亚迪的业绩贡献不少。同时，比亚迪预计2015年上半年实现归

属于母公司股东的净利润为4~4.8亿元，同比增长10.90%~33.08%。

东风汽车和海马汽车成绩也不俗。今年第一季度，东风汽车实现归属于上市公司股东的净利润为1.37亿元，同比增长280%。海马汽车则实现归属于上市公司股东的净利润1.29亿元，同比增长119.99%。对此，海马汽车表示，这主要得益于公司销量同比增长15%以及产品结构的调整，有效提升了企业的经济效益。

而长城汽车与长安汽车则保持着稳步前进的态势。数据显示，长安汽车第一季度归属于上市公司股东的净利润为24.94亿元，同比增长29.41%。而长城汽车第一季度归属于上市公司股东的净利润为25.35亿元，同比增长26.45%。对此，有证券分析师认为，两家车企均较早布局SUV市场，且其SUV车

型销量稳增，是其能够保证销量、利润增长的主要原因。

上汽集团和力帆股份第一季度的表现则有些“欠缺力道”。季报显示，今年第一季度上汽集团实现归属于上市公司股东的净利润74.68亿元，同比小幅增长6.98%。而力帆股份第一季度归属于上市公司股东的净利润则为1.18亿元，同比仅微增1.46%。

### 夏日忧伤

相比上述车企的风光，还有一些车企却正在遭遇困境，在炎炎夏日里感受着寒意。

在以乘用车为主的上市整车企业中，一汽轿车下滑最为明显，其今年第一季度实现归属于上市公司的净利润为1.38亿元，同比下降幅度达48.14%。

还有部分车企是增收未增利。一汽夏

利已经被戴上了ST的帽子，虽然今年第一季度的营业收入达到了11.70亿元，同比提升了29.75%；但其净利润仍然亏损了2.57亿元，同比下滑27.36%。对此，一汽夏利表示公司亏损的主要原因是公司产品结构升级调整的步伐未能适应市场快速变化的要求，目前的产品盈利能力较弱所致。同时，公司参股的天津一汽丰田汽车有限公司向本公司贡献的投资收益同比也有所下降。

此外，广汽集团第一季度财报也显示，其实现营业收入53.95亿元，同比增长13.58%；但净利润则为5.29亿元，同比下滑达到37.6%。而江淮汽车的SUV车型尽管在第一季度销量同比增幅高达400%，却因其他车型的下滑拖了后腿，净利润仅为2.15亿元，同比仍下滑17.39%。

## 商用车低迷更甚

商用车市场延续了去年以来的低迷之势。数据显示，今年第一季度我国商用车产销分别完成89.15万辆和84.79万辆，同比分别下降18.44%和19.48%。与之同步，多数主营商用车业务的上市车企利润也出现同比大幅下滑的状况。

其中，中通客车降幅最大。季报显示，其第一季度归属于上市公司股东的净利润为0.087亿元，同比下滑达95.34%。对此，中通

客车的解释是因去年处置孙公司中通房产开发有限公司全部股权，所获收益1.89亿元计入当期损益，造成同期比较基数过大，因而公司2015年第一季度归属于母公司的净利润相比去年同期大幅下降。

作为商用车行业的领军者，福田汽车也难避下滑趋势。季报显示，报告期内，公司销售汽车13.53万辆，与去年同期相比下滑了21.5%。同时，福田汽车第一季度实现归属于

上市公司股东的净利润1.25亿元，同比下滑42.01%。

中国重汽第一季度的产销也分别下滑了13.99%和11.61%。在此情况下，中国重汽第一季度归属于上市公司股东的净利润为0.65亿元，同比下滑29.35%。

而江铃汽车尽管在第一季度销售了7.05万辆整车，同比上升5%，但其归属于上市公司股东的净利润为5.7亿元，同比下滑

了4.11%。

值得一提的是，金龙汽车第一季度表现则“与众不同”，十分出色。季报显示，得益于报告期内新能源汽车销量大幅增加等因素影响，金龙汽车第一季度实现归属于上市公司股东的净利润0.39亿元，同比大幅增长190.53%。此外，宇通客车第一季度也实现了归属于上市公司股东的净利润3.74亿元，微增5.19%。

## 经销商利润再遇挫

新车销量趋缓的大环境下，车企业绩难有亮点，处于战地最前线的经销商的日子自然更加艰难。中国汽车流通协会发布的数据显示，今年3月经销商库存预警指数为67.5%，比上月上升了16.6%，处于警戒线水平以上，并创自2014年统计以来的新高；今年第一季度汽车经销商综合库存系数为1.77，环比下降6%，同比上升28%，经销商库存水平处于警戒线以

上，库存压力依然较大。

库存高压之下，第一季度财报显示，庞大集团、亚夏汽车等上市经销商集团均延续了去年的亏损之势，利润出现明显下滑。

其中，亚夏汽车的季报显示，在营业收入达到14.06亿元，实现增长8.57%的基础上，仍出现了0.11亿元亏损，同比下滑高达159.32%。亚夏汽车表示，业绩

亏损是因政府补贴较上年同期减少0.21亿元；同时近年来因投资规模增大，且新投入的4S店运营未达预期，相应的固定费用摊销增大、人员薪酬增多以及财务费用增加所致。

而庞大集团第一季度的营业收入为137.13亿元，同比下滑为17.34%；归属于上市公司股东的净利润为0.36亿元，同比下滑54.70%。对此，庞大集团称主要

是因集团盈利减少所致。

不过，有人欢喜有人忧，经销商上市集团的第一季度表现也在呈现两极分化。据申华控股第一季度财报显示，其归属于上市公司股东的净利润为0.44亿元，同比增长达204.59%。申华控股表示，本期业绩增长的主要原因是报告期内，子公司经营业绩相比去年同期有较大增长，同时公司投资收益大幅提升。（据《新京报》）

## 比亚迪S7升级版上市发布会5月31日举行

205马力大7座SUV-S7升级版耀世登场，全新动力、安全、内饰等方面均进行了精心优化。5月31日，周口亿顺比亚迪4S店S7升级版上市发布会邀您莅临品鉴。

作为15万元以内唯一的205马力大7座SUV，并是国内首款搭载湿式双离合的SUV，比亚迪S7上市以来广受欢迎，不仅月销万辆，领跑7座SUV市场，更长期占据了中级SUV口碑榜的NO.1，成

绩斐然。S7升级后，原有的2.0TID车型增配不加价，增加的两款1.5TID车型价格进一步下探，和2.0TID车型形成合力，以跨界产品和价格去获取更大的市场。

### 安全优化 行车记录仪妙用

在安全方面，估计大家都记住了S7配备的360°全景影像、博世最新第九代ESP、TPMS胎压监测系统……高安全SUV的形象深入人心。S7升级版在原来的基础上再加码，增加了行车记录仪，

这不仅是“碰瓷党”的克星，还能让一切不文明驾驶行为无所遁形，这在关键时刻可是力证。除了能够记录行车中的危险情况，其实，有了它，你同样可以把路途中的“美丽画面”也记录下来，和家人、朋友一同分享。而且，这款行车记录仪和内后视镜的一体化设计也非常美观，科技感十足。

### 舒适优化 标配第二排出风口

舒适性方面，S7也是可圈可点，例

如主驾驶座椅可以八向电动调节，同时配备了记忆联动系统、定速巡航系统、蓝牙手机音乐系统及车载蓝牙电话等。S7不仅注重驾驶者的体验，对后排乘客的关怀也是无微不至。炎热的夏天已经来到，S7升级版全系标配第二排座椅空调出风口，再配上第二排多媒体控制系统以及比亚迪独有的PM2.5净化系统，让您的出行幸福指数飙升。

### 内饰优化 打造专属个性空间

如果您是时尚触觉敏锐并且个性十足的消费者，那比亚迪S7升级版的此项优化可以说是量身打造：全系选装棕色内饰，再配上独特的氛围灯，让你的夜晚行车之路多了些许浪漫的情调。（比亚迪）