

近日，国内部分上市整车企业相继交出了 2015 年第一季度成绩单。在整体市场增速下滑的背景下，多数上市整车企业的业绩不尽如人意，同比下滑明显。尤其是商用车企业，延续了去年的下滑走势，利润下滑严重；乘用车上市车企相互间的差距也在不断拉大。此外，多数上市经销商集团受车市增速下滑影响显著，利润同比大幅下跌。



# 今年第一季度多数上市车企业绩下滑

车企间差距拉大,上市经销商集团多数延续不振之势

## 乘用车两极分化加剧

中国汽车工业协会发布的数据显示，今年第一季度我国乘用车共销售 530.51 万辆，同比增长 8.95%，但增幅比上年同期回落 1.14 个百分点。从第一季度财报数据来看，今年第一季度以乘用车为主的上市整车企业多数都实现了利润增长。比亚迪、东风汽车、海马汽车的同比增幅均超过了 100%。

### 增长者们

比亚迪今年第一季度的表现十分抢眼，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 1.2 亿元，同比增幅高达 910.75%。不过，在扣除其经常性损益之后，该数值缩至 0.40 亿元。而其非经常性损益项目中，来自政府的补助为 0.65 亿元，占其净利润比重的 54%。如此看来，政府补助为比亚迪的业绩贡献不少。同时，比亚迪预计 2015 年上半年实现归

属于母公司股东的净利润为 4~4.8 亿元，同比增长 10.90%~33.08%。

东风汽车和海马汽车成绩也不俗。今年第一季度，东风汽车实现归属于上市公司股东的净利润为 1.37 亿元，同比增长 280%。海马汽车则实现归属于上市公司股东的净利润 1.29 亿元，同比增长 119.99%。对此，海马汽车表示，这主要得益于公司销量同比增长 15%以及产品结构的调整，有效提升了企业的经济效益。

而长城汽车与长安汽车则保持着稳步前进的态势。数据显示，长安汽车第一季度归属上市公司股东的净利润为 24.94 亿元，同比增长 29.41%。而长城汽车第一季度归属于上市公司股东的净利润为 25.35 亿元，同比增长 26.45%。对此，有证券分析师认为，两家车企均较早布局 SUV 市场，且其 SUV 车

型销量稳增，是其能够保证销量、利润增长的主要原因。

上汽集团和力帆股份第一季度的表现则有些“欠缺力道”。季报显示，今年第一季度上汽集团实现归属于上市公司股东的净利润 74.68 亿元，同比小幅增长 6.98%。而力帆股份第一季度归属于上市公司股东的净利润则为 1.18 亿元，同比仅微增 1.46%。

### 夏日忧伤

相比上述车企的风光，还有一些车企却正在遭遇困境，在炎炎夏日里感受着寒意。

在以乘用车为主的上市整车企业中，一汽轿车下滑最为明显，其今年第一季度实现归属于上市公司股东的净利润为 1.38 亿元，同比降幅达 48.14%。

还有部分车企是增收未增利。一汽夏

利已经被戴上了 ST 的帽子，虽然今年第一季度的营业收入达到了 11.70 亿元，同比提升了 29.75%；但其净利润仍然亏损了 2.57 亿元，同比下滑 27.36%。对此，一汽夏利表示公司亏损的主要原因是公司产品结构升级调整的步伐未能适应市场快速变化的要求，目前的产品盈利能力较弱所致。同时，公司参股的天津一汽丰田汽车有限公司向本公司贡献的投资收益同比也有所下降。

此外，广汽集团第一季度财报也显示，其实现营业收入 53.95 亿元，同比增长 13.58%；但净利润则为 5.29 亿元，同比下滑达到 37.6%。而江淮汽车的 SUV 车型尽管在第一季度销量同比增幅高达 400%，却被其他车型的下滑拖了后腿，净利润仅为 2.15 亿元，同比仍下滑 17.39%。

## 商用车低迷更甚

商用车市场延续了去年以来的低迷之势。数据显示，今年第一季度我国商用车产销分别完成 89.15 万辆和 84.79 万辆，同比分别下降 18.44%和 19.48%。与之同步，多数主营商用车业务的上市车企利润也出现同比大幅下滑的状况。

其中，中通客车降幅最大。季报显示，其第一季度归属于上市公司股东的净利润为 0.087 亿元，同比下滑达 95.34%。对此，中通

客车的解释是因去年处置孙公司中通房产开发有限公司全部股权，所获收益 1.89 亿元计入当期损益，造成同期比较基数过大，因而公司 2015 年第一季度归属母公司的净利润相比去年同期大幅下降。

作为商用车行业的领军者，福田汽车也难免下滑趋势。季报显示，报告期内，公司销售汽车 13.53 万辆，与去年同期相比下滑了 21.5%。同时，福田汽车第一季度实现归属

上市公司股东的净利润 1.25 亿元，同比下滑 42.01%。

中国重汽第一季度的产销也分别下滑了 13.99%和 11.61%。在此情况下，中国重汽第一季度归属于上市公司股东的净利润为 0.65 亿元，同比下滑 29.35%。

而江铃汽车尽管在第一季度销售了 7.05 万辆整车，同比上升 5%，但其归属于上市公司股东的净利润为 5.7 亿元，同比下滑

了 4.11%。

值得一提的是，金龙汽车第一季度表现则“与众不同”，十分出色。季报显示，得益于报告期内新能源汽车销量大幅增加等因素影响，金龙汽车第一季度实现归属于上市公司股东的净利润 0.39 亿元，同比大幅增长 190.53%。此外，宇通客车第一季度也实现了归属于上市公司股东的净利润 3.74 亿元，微增 5.19%。

## 经销商利润再遇挫

新车销量趋缓的大环境下，车企业绩难有亮点，处于战地最前线的经销商的日子自然更加艰难。中国汽车流通协会发布的数据显示，今年 3 月经销商库存预警指数为 67.5%，比上月上升了 16.6%，处于警戒线水平以上，并创自 2014 年统计以来的新高；今年第一季度汽车经销商综合库存系数为 1.77，环比下降 6%，同比上升 28%，经销商库存水平处于警戒线以

上，库存压力依然较大。

库存高压之下，第一季度财报显示，庞大集团、亚厦汽车等上市经销商集团均延续了去年的亏损之势，利润出现明显下滑。

其中，亚厦汽车的季报显示，在营业收入达到 14.06 亿元，实现增长 8.57%的基础上，仍出现了 0.11 亿元亏损，同比下滑高达 159.32%。亚厦汽车表示，业绩

亏损是因政府补贴较上年同期减少 0.21 亿元；同时近年来因投资规模增大，且新投入的 4S 店运营未达预期，相应的固定费用摊销增大、人员薪酬增多以及财务费用增加所致。

而庞大集团第一季度的营业收入为 137.13 亿元，同比下滑为 17.34%；归属于上市公司股东的净利润为 0.36 亿元，同比下滑 54.70%。对此，庞大集团称主要

是因集团盈利减少所致。

不过，有人欢喜有人忧，经销商上市集团的第一季度表现也在呈现两极分化。据申华控股第一季度财报显示，其归属于上市公司股东的净利润为 0.44 亿元，同比增长达 204.59%。申华控股表示，本期业绩增长的主要原因是报告期内，子公司经营业绩相比去年同期有较大增长，同时公司投资收益大幅提升。（据《新京报》）

# 比亚迪S7 升级版上市发布会5 月 31 日举行

205 马力大 7 座 SUV—S7 升级版耀世登场，全新动力、安全、内饰等方面均进行了精心优化。5 月 31 日，周口亿顺比亚迪 4S 店 S7 升级版上市发布会邀您莅临品鉴。

作为 15 万元以内唯一的 205 马力大 7 座 SUV，并是国内首款搭载湿式双离合的 SUV，比亚迪 S7 上市以来广受欢迎，不仅月销万辆，领跑 7 座 SUV 市场，更长期占据了中级 SUV 口碑榜的 NO.1，成

绩斐然。S7 升级后，原有的 2.0TID 车型增配不加价，增加的两款 1.5TI 车型价格进一步下探，和 2.0TID 车型形成合力，以跨界产品和价格去获取更大的市场。

### 安全优化 行车记录仪妙用

在安全方面，估计大家都记住了 S7 配备的 360°全景影像、博世最新第九代 ESP、TPMS 胎压监测系统……高安全 SUV 的形象深入人心。S7 升级版在原来的基础上再加码，增加了行车记录仪，

这不仅是“碰瓷党”的克星，还能让一切不文明驾驶行为无所遁形，这在关键时刻可是力证。除了能够记录行车中的危险情况，其实，有了它，你同样可以把路途中的“美丽画面”也记录下来，和家人、朋友一同分享。而且，这款行车记录仪和内后视镜的一体化设计也非常美观，科技感十足。

### 舒适优化 标配第二排出风口

舒适性方面，S7 也是可圈可点，例

如主驾驶座椅可以八向电动调节，同时配备了记忆联动系统、定速巡航系统、蓝牙手机音乐系统及车载蓝牙电话等。S7 不仅注重驾驶者的体验，对后排乘客的关怀也是无微不至。炎热的夏天已经来到，S7 升级版全系标配第二排座椅空调出风口，再配上第二排多媒体控制系统以及比亚迪独有的 PM2.5 绿净系统，让您的出行幸福指数飙升。

### 内饰优化 打造专属个性空间

如果您是时尚触觉敏锐并且个性十足的消费者，那比亚迪 S7 升级版的此项优化可以说是量身打造：全系选装棕色内饰，再配上独特的氛围灯，让你的夜晚行车之路多了些许浪漫的情调。（比亚迪）