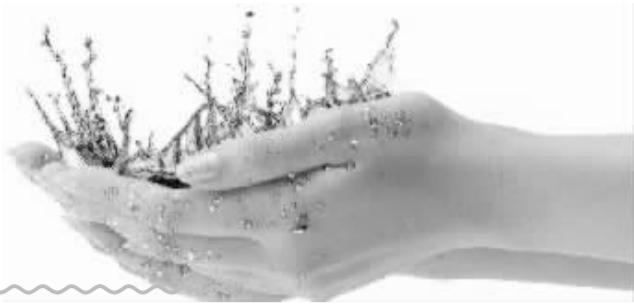


近年来,受用户需求高涨的驱动,净水器市场快速提升。最新数据显示,目前我国净水器市场年增长超过70%,相关企业数量已超过4500家,品牌过度增长的同时,也使得行业乱象丛生。记者日前在百度搜索发现,“十大净水器品牌”满天飞,很多不知名的企业偷换概念,瞒天过海,让消费者很难辨别。业内专家表示,净水器市场正迎来洗牌前的拐点,亟须出现新的领导品牌。



市场年增超70% 引来“李鬼”频现

“十大净水器品牌”成行业最大噱头

净水设备市场规模将达3000亿元

据中怡康最新数据显示,2015年一季度,纯水机市场规模已经达到27亿元,零售额同比增长82.5%;净水器零售额为12亿元,同比增长52.8%。

自2012年开始,我国净水器市场开始快速增长,也被称之为净水器的孕育年。奥维云网数据也显示,2012年国内净水器销售额约为40.2亿元,而到2014年,这一数据已经增长至121

亿元,预计今年市场规模将达到190亿元。

净水器市场的快速发展,与国内环境问题和消费者对生活用水安全关注度的提升关系密切。据环保部发布的《2012中国环境状况公报》显示,在全国198个城市的4929个地下水监测点中,较差与极差水质的监测点比例为57.3%,农村饮用水源和地表水受到不同程度的污染。

在业内专家看来,随着消费者生活品质的不断提升,净水器市场还将持续保持高速增长的趋势,而且,国内净水器市场仍有很大的提升空间。资料显示,发达国家的净水器普及率超过了80%,而中国的普及率却不足5%。

奥维云网生活电器事业部总经理杜天表示,目前净水产品市场空间很大,发展机会很劲。中怡康预计,2013~2020年,中国净水设备市场将保持45%的年

复合增长率。到2020年,中国净水设备市场规模将达到3000亿元。

“十大净水器品牌”满天飞

巨大的市场规模吸引了国内众多企业加入。正因为品牌数量众多,很多净水器企业为了提升自身的销售量,便使出浑身解数,这也使得行业“十大净水器品牌”、“源自X国技术”的传播满天飞。

记者在网上搜索发现,只要搜索“十大净水器品牌”,出现的净水器品牌不下百家,这些企业都号称自己是“十大净水器品牌”,有的甚至打着中国家电协会的旗号去招摇撞骗。记者就此致电中国家电协会,对方答复,自己从来没有参与任何企业的颁奖。

在业内专家看来,这些往往都是企业吸引用户和招商的宣传手段,在实际规模和技术方面,基本上别说“十大”,有些企业就是连市场前50名都未必能进得去,中国互联网协会网络营销专家委员洪仕斌指出,这些传播往往水分较大。净水器在国内真正发展的时间较短,远不如国外企业,不管是在企业自律和行业标准方面,都存在较大的欠缺,从而导致了目前这种现状,而

这种现状往往对于市场普及会形成较大的障碍。

目前,各种品牌、各种过滤技术的净水器鱼龙混杂,有的饮水机加简单过滤,明明还是饮水机,却被宣传成

了净水器;有些国际大品牌,明知道超滤净水能力有限,但在利益驱使下,依旧高价卖超滤,枉顾民生健康。这种乱象对整个行业发展是不利的,而老百姓也被这些虚假宣传弄得是一头雾水,他们宁愿选择桶装水和瓶装水,对净水器行业产生了不信任。

行业呼吁龙头品牌诞生

净水器品牌的鱼龙混杂,给了一些投机取巧企业以可乘之机,导致净水器市场产品质量和服务参差不齐。国家质检总局执法司去年组织上海、江苏等地的质监部门,对33家净水器生产企业开展执法检查,在抽检的33家企业中,仅有14家企业的样品合格,合格率仅为42.4%。

净水器合格率偏低,原因主要在于国家强制标准的缺失。据了解,目前我国关于净水器的相关标准超过了10个,但是没有一个净水器整机的强制标准。这一现状在今年将得以改善。奥维云网家电事业部总经理郭梅德表示,2015年净水器国标将会出台,这将有利于执法部门的监管,提升行业门槛,推动净水行业健康发展。

但在业内专家看来,想要快速推动市场普及,让消费者认可和接受净水产品,关键还是需要龙头品牌的带领,同时将一些杂牌企业清理出市场。

业内观察人士认为,随着消费者对水处理设备需求不断增长的同时,对产品的要求也在逐步提高。只有采用核心技术、高效净化的产品,才能够快速的提升,成为引导行业发展的龙头企业。

(北商)