

怡景田园美食节暨哈啤之夜畅饮狂欢季启动

顾客消费多少 店家就送多少哈啤

□记者 梁照曾 文/图

本报讯 5 月 29 日晚上, 怡景田园美食节暨哈啤之夜畅饮狂欢季在周口市市中州大道南段的怡景缘饭店隆重启动。此次活动为期 3 个月, 是我市餐饮界消费优惠幅度最大、时间最长的一次美食盛宴, 作为一家餐饮企业能推出如此优惠的美食盛宴, 这在我市前所未有, 更让前来消费的顾客连呼过瘾。

当日晚上, 周口市市中州大道南段的怡景缘饭店前, 灯火璀璨, 歌声悠扬, 50 张餐台错落如锦云, 美食飘香, 美酒甘醇, 由周口报业传媒集团酒水餐饮部、周口怡景田园餐饮有限公司、哈啤驻周办事处、哈啤周口总代理、周口旺厨食材广场等单位联合举办的怡景田园美食节暨哈啤之夜畅饮狂欢季活动, 吸引大批顾客前来品尝这次美食盛宴。

作为本届美食节的主办方和承办方, 周口怡景田园餐饮有限公司是我市一家倡导、践行绿色生态消费的餐饮公司, 拥有 100 多亩生态养殖基地及怡景田园功夫面、怡景缘饭店等 3 个实体餐饮店, 不仅店面风格具有农耕时代的气息, 而且餐饮的食材挑选、美食制作严格遵守农耕时代的烹制技艺。这里与众不同的美食风格, 给周口广大消费者留下了深刻的印象, 拥有了不小的粉丝群。

在为期 3 个月的怡景田园美食节暨哈啤之夜畅饮狂欢季活动中, 推出顾客消费多少、送多少哈啤的优惠政策, 使得周口怡景田园餐饮有限公司成为我市餐饮界首家如此大幅度让利的企业。周口怡景田园餐饮有限公司首次接地气尝试街头美食狂欢, 被业界誉为“微利时代”的餐饮谋变, 将成为周口餐饮界市场转型的一次标志性活动, 其影响将极为深远。活动举办期间, 由于顾客消费多少、店家就送多少哈啤, 也就意味着店家为顾客免了酒水钱。

据了解, 周口怡景田园餐饮有限公司的怡景田园功夫面、怡景缘饭店、怡景田园休闲农庄 3 个店联动, 一起实行为期 3 个月的



怡景缘厨师表演的蒙眼切姜丝, 切的姜丝能穿针眼。

演员在活动现场助兴演唱。

顾客消费多少、店家送多少哈啤活动。此次活动一经推出, 便在消费者中引起强烈反响, 很多顾客大呼过瘾, 从而推动饭店消费持续增高, 几天来, 3 个店每天送给客户的啤酒达 500 件。5 月 31 日中午, 来自淮阳的陈先生带着朋友慕名到周口市市中州大道怡景田园功夫面店消费时, 被这个意外的大礼“撞”得乐开怀。他连声赞叹: “怡景田园的饭菜不仅做得地道、实惠、有特色, 很多菜在其

他饭店吃不到, 而且连喝啤酒也是买单, 实在让他和朋友惊喜。实惠, 真是太实惠了。”陈先生告诉记者: “他们 6 个人, 消费了 300 元, 而店家送给他们的哈尔滨啤酒就价值 300 元, 很暖心。”

据悉, 在活动举办期间, 每周五、周六晚上, 周口怡景田园餐饮有限公司还会请来演员表演节目助兴, 并联合哈啤驻周办事处举行喝啤酒大赛, 每组第一名将获得高档啤酒

一件。

怡景田园美食节暨哈啤之夜畅饮狂欢季是周口报业传媒集团酒水餐饮部在今夏致力打造的重磅活动之一, 稍后, 周口报业传媒集团酒水餐饮部还将联合周口怡景田园餐饮有限公司推出“怡景美食随手拍”“父爱如山父亲节”“民间私房菜大赛”“回味知青岁月 感悟激情人生”等系列活动, 敬请市民关注。

2015 父亲节大型公益活动启幕



活动内容:

1. “父爱如山”大型征稿活动: 围绕“父爱如山”为主题的文字或照片, 一经选用, 在周口晚报上刊登; 字数 800 字以内, 体裁不限, 截稿时间 6 月 18 日; 投稿邮箱: zkrbjsb@163.com (请注明“征稿”字样)

2. “陪伴父亲”活动: 父亲节当天(6 月 21 日)举行“我陪父亲唠唠嗑”、“爱就大声说出来”、“我陪父亲喝杯茶”、“我陪父亲喝杯茶”等系列活动。

主办单位: 周口报业传媒集团
承办: 周口晚报、周口报业传媒集团酒水餐饮工作部
媒体联动: 周口日报、周口晚报、中华龙都网、周口乐报、周口酒水、时尚消费微信公众平台

本活动诚征冠名单位、协办单位、支持单位

招商范围: 白酒、啤酒、酒店、宾馆、矿泉水、饮料、茶行、婚纱影楼、礼仪庆典等相关行业

征稿及招商电话: (0394) 8599376 13839412578 13592221006 13592220015