

# 电商年中大促又来了 你打算买点啥

2012 年的“6·18”年中大促,广州白领小何为家里添置了一台电视机,2013 年更换了冰箱,2014 年买了台抽湿机……“电商年年搞大促,但我家里缺的基本都买了,今年还能买什么?”

如果你是女生,今年可以买包包;如果你想孝顺父母,今年可以买保健品;如果你是一名吃货,今年可以从全世界空运各地的海鲜回家……总之,如果往年此时你正在做家电产品攻略的话,今年“6·18”之前,则要多从海外商品着手了。近日,京东商城、天猫、国美在线相继发布了“6·18”年中大促计划,在关税降低和通关物流速度加快的利好下,跨境商品成为今年年中电商大促的重头戏。

## 买啥

主推进口商品 全球包邮包税

本次年中大促,天猫宣布联合大润发、Costco、emart 等全球超市,为消费者带来 25 个国家和地区的 100 多个海外大牌、30 多万种优质进口商品,涵盖车厘子、海鲜、冰激凌等多个生鲜品类。此次全球超市主推进口商品,均包邮包税。此外,天猫国家馆首站落地韩国,将继续开启世界国家馆项目。

据天猫国际总经理奥文介绍,2014 年,中国消费者出境游期间的总支出为 3.1 万亿元,其中购物的支出占到了 44.2%,意味着这是一个 1 万多亿元的市场。数据显示,2014 年中国消费者出境的总人次已经达到了 1.17 亿。

这么诱人的洋货“蛋糕”,自然吸引了更多具有跨境业务电商平台的垂涎。刚在 4 月 15 日上线全球购频道的京东,也主攻全球直供“Party”。京东集团 CMO 蓝烨日前宣布,“6·18”期间,京东筹备了超过 20 万款洋货,在品类上也包括不少国际大牌与细分品类。作为 2015 年京东的重点战略之一,刘强东甚至多次到海外会见重要的合作伙伴,亲自为全球购摇旗呐喊。

此外,在全面加强全球购业务并高调参加年中大促的,还有 1 号店和国美在线。在今年 5 月,1 号店方面先后推出了欧洲馆和大洋洲馆,覆盖了多个国家的几十个种类的经典商品。同时,还有满 399 元立减 200 元的全场半价以及爆款 5 折优惠,让海外购市场又增添了一个强有力的竞争者。而国美在线则将“6·18”大促活动从 5 月 28 日一直延续到 6 月 20 日,活动开始前 6 天,将派发 32 亿元的现金券,参与活动的产品品类包括母婴、数码、家电、百货等。

## 比啥

1 进口商品比本地跨境电商还便宜 4%~8%

5 月 25 日,财政部发文,自 6 月 1 日起,我国将以暂定税率方式降低护肤品、西装、短靴、纸尿裤等部分日用消费品的关税,平均降幅超过 50%。在关税降低的利好政策驱动下,今年这些进口商品的线上价格优势越来越明显。比如,天猫国际中,5 月 29 日德国爱他美幼儿 3 段奶粉的价格为 179.9 元,一包大王纸尿裤 L 号的价格为 99 元。而同期,广百旗下的跨境电商频道——跨境购同规格商品对应的价格分别为 195 元和 103 元,便宜 4%~8%。

2 进口包比中国官网还便宜

另一方面,一些不在关税降低范围之列的奢侈品,也加入了这次年中促销的降价大军。以 MK(Michael Kors)春季最新款——萨顿白色手提真皮女包为例,5 月 27 日京东全球购价格为 3599 元,在还没有进入“6·18”促销期的情况下,比 MK 中国官网同款的价格还便宜 101 元。据蓝烨介绍,在“6·18”期间,万宝龙、MK 等奢侈品品牌还将推出大幅的让利活动。

今年一季度,Gucci 在全球的销售业绩下跌了 7.9%,受其影响,一季度开云集团整个奢侈品部门的收入相应出现了 2.6%的跌幅。而英国的奢侈品大牌 Burberry(巴宝莉),去年在天猫开设了旗舰店后,为其销售额的提升带来了积极作用。

随着国际奢侈品牌加大了在电商开店的力度,减少了流通环节的成本,国内消费者也许日后不用海淘,就可以买到和国外价格相差不大的奢侈品包了。

3 6 折就能买到海外生鲜食品

除了以上那些,吃货们还可以在这个月里吃个过瘾。在京东购买美国夏橙、智利红提、墨西哥牛油果、新西兰红玫瑰苹果等进口水果,产地直采价格低至 6 折,平均售价比其他平台便宜至少 10%~15%。而拉菲、木桐、玛歌、白马、柏菲、拉士图尔、欧松等波尔多列级名庄葡萄酒,也将在京东平台上以全网最低价销售。以 2009 年的拉菲古堡为例,京东零售价为 8400 元,而市面上同年份的产品至少要 12000 元。

## 玩啥

互联网金融助战“6·18”

除了延续年年都有的价格战外,互联网金融参战是今年“6·18”的另一焦点。在今年京东的“6·18”大促当天,众筹将集支付、保险、白条、理财之合力,推出房产众筹,为消费者提供上百套一线城市房源。众筹旗下第六大业务线——保险业务也借此活动亮相,首创的海淘交易保障险、众筹跳票取消险等 5 款创新互联网保险产品,将为京东金融生态吸引更多的年轻消费者。

天猫方面将携手蚂蚁金服“花呗”,服务大学生群体。在校大学生只需完成大学生认证,不需附加资料,就能瞬间开通“花呗”,立即享受赊购服务,并可在天猫专享 12 期、18 期、24 期分期服务。

易观智库分析认为,电商促销已从过去单纯的价格战转变为比服务、比物流、比品类资源。未来,各大电商的年中促销将更多是渠道、流量、经销商资源方面的实力比拼。

(新快)