

天气变热 车市变冷

产能过剩预警中国车市

夏日的高温已经开始席卷中国大地,但车市却正好相反。

一转眼一年将半,但能顺利完成上半年既定销售目标的车企却少之又少。官方降价、缩减产能、调低目标,面对中国车市的微增长新常态,汽车厂商从4月就开始的救市政策,似乎并不能赶走车市的“寒冬”。

官降蔓延 消费者不买单

排名合资品牌销量第一位的上海大众,却是打响2015年官方降价第一枪的人,这的确让业内震惊。同时也恰恰证实了中国车市竞争态势的严峻性。

上海大众的官降引发了一系列的连锁反应。到目前为止,长安福特、北京现代、一汽-大众和上海通用等一线主流品牌纷纷宣布降价,引发了市场大规模的降价潮。

在合资品牌降价的同时,一向保持高增长的豪华品牌也坐不住了。5月21日,一汽-大众奥迪借在华累计销量突破300万辆的由头,推出系列300万纪念版车型,纪念版车型涉及奥迪A6L、奥迪A3、奥迪A4L和奥迪Q3 4个系列,最低价格22.79万元起。奥迪此举,被业内解读为以纪念版为噱头推出更具性价比的车型,以此压制竞争对手。

事实上,目前豪华品牌的价格战已经白

热化,宝马、奥迪等主流豪车市场价格降幅在最近两个月创新高。1至4月份中汽协的销售数据显示,豪华车市场的累计增速为8.6%,而2014年同期,增速高达37%。即便位列冠、亚军的奥迪和宝马也不得不接受低于1%的市场增幅。

但是,即使是大面积的官方降价,消费者是否买单呢?答案是否定的。上海大众、一汽-大众、上海通用、东风日产和北京现代,4月在华销量都出现了下跌,下降幅度分别达到5.6%、16.9%、16.7%、14.3%及0.8%。

记者从北京车市了解到,目前汽车的消费活跃度依然不高,很多消费者表示,官方降价的幅度与之前的经销商优惠幅度差别不大,因此,还要再观望一段时间。

减产能、降目标应对寒流

终端消费者的态度决定了最终市场的销量。部分汽车厂家不得不临时减产,调低销售目标。

5月25日,在上海举行的CES展上,福特中国董事长兼首席执行官罗礼祥承认,福特的确采取了减少产能的做法,以减轻经销商的压力。2015年4月,福特在中国市场的批发销量为96889辆,同比微增0.1%,创下今年以来福特在华最低增长速度。

而4月中旬,宝马中国和华晨宝马宣布调低2015年第二季度批售目标。而刚刚实现国产就遇到车市寒流的捷豹路虎,也开始调整4到6月的销售目标和第二季度经销商的商务政策,改善经销商的现金流,而全年销售目标的调整已经是不得不做的事情。

自主品牌逆势增长

在合资和豪华品牌遭遇寒流的时候,自主品牌却凭借SUV和MPV的布局,实现了多品牌的大幅增长。

据中国汽车工业协会数据,4月自主品牌乘用车共销售68.64万辆,同比增长14.3%,市场份额较上年同期提升3.81%。这也是中国自主品牌乘用车连续第4个月实现市场份额超过去年同期。今年1至4月份的销量统计中,第一阵营的长安、东风、吉利、长城、奇瑞五大自主品牌的平均增长值达到了42%。

产能过剩预警中国车市

实际上,车市竞争惨烈,经销商生存艰难,都与产能过剩息息相关。有关信息显示:今年我国汽车产能将达到近4000万辆,在需求出现较大放缓的状态下,或将有千万辆的产能闲置,汽车市场出现了较严重的供过于求现象,产能释放过剩与市场需求不旺之间的矛盾日益加剧。

(据《北京晨报》)

汽车消费投诉热线

在汽车和旅游消费时,如果您的合法权益受到侵害,请拨打维权热线0394-8599345投诉,本报将联合有关部门共同帮您维权。

周口名车
导购

栏目介绍:随着各种名车在我市汽车销售市场陆续上市,这些名车品牌亟须在全社会进行宣传和推广,为树立周口名车品牌形象,大力拓展名车消费市场,即日起,《周口晚报·汽车周刊》特开设“周口名车导购”栏目。

一、栏目规格:周口名车导购规格为每块面积4cm×4.5cm=18cm²,彩版,主要刊发周口名车品牌形象广告。

二、栏目版面:周口名车导购栏目每周一期,在每周三的《周口晚报·汽车周刊》上刊发。

三、凡参与栏目者,均可享受新闻报道及软文宣传。

订版电话:0394-8599345
13592221002

美威房车
租赁

租赁热线:
0394-8507999
400-966-0010

地址:周口市汉阳南路

JAC 江淮汽车

Drive. So Easy!

炎炎夏日 清凉来袭 小型SUV 销量冠军

瑞风S3 6.58万元起

周口龙耀江淮4S店

地址:周口市大庆路与太清路(原北环路)交叉口向东300米宏源精品汽车城内
销售热线:0394-7861666 24小时售后服务热线:0394-7861888