

自从李克强总理将“互联网+”计划写进政府工作报告后,传统行业的信息  
化、互联网化就成了最热门的事情。在五花八门的“互联网+”领域中,出行用车的  
信息化演进是让普通百姓最能感受到巨大变化的。随着打车软件的诞生,从出租车到  
各种专车,从快车到三轮车甚至直升飞机,打车软件正把互联网的想象力不断融入各种  
出行方式当中。

不过,随着发展速度的不断加快,打车软件行业内部开始发生巨大的改变,打车软件企业  
在新业务的扩展上完全停不下来:出租车、专车和快车的比拼还没完全收官,它们又在拼车领域  
开始了新的市场争夺。

## 打车软件进入拼车季 让咱们结伴同行吧

### 巨头相聚齐拼车

近日,滴滴快的正式推出拼车产品——  
滴滴顺风车,据悉,本月内滴滴顺风车将在  
国内 26 个城市上线。据滴滴顺风车事业部  
总经理黄洁莉透露,在一个多月的时间,顺  
风车已经在全国招募到了超过 100 万愿意  
共享出行的爱心车主。

据滴滴顺风车官方预计,一个月内,顺  
风车订单量将达到 10 万单,年内将过 100  
万单。据了解,滴滴顺风车将在上海、深圳、  
杭州、广州等城市上线,用户可以通过滴滴  
打车 APP 内嵌的“顺风车”实现拼车出行。  
滴滴顺风车利用大数据算法和匹配技术,一  
对一连接每一位愿意结伴同行的车主和乘  
客。车主可通过产品选项,预设好路线,乘客  
亦可在 APP 上输入自己上下车的地点,顺  
风车产品将会根据双方的路线,自行匹配车  
主和乘客,从而实现顺路同行的目的。

据介绍,滴滴顺风车对于车主和乘客不  
收取任何费用,乘客所分摊的车费均归车主  
所有。根据每个城市的交通状况和车辆使用  
成本不同,滴滴顺风车为不同城市的车主制  
定了不同的收费标准,起步价在 5 元到 10  
元之间,里程的分摊费基本为每公里 1 元。  
上线后,滴滴顺风车还会在车主端和乘客端  
推出各种大型活动。

黄洁莉表示,社交元素是滴滴顺风车的  
一大亮点。行程结束后,每一位乘客和车主  
都可以在 APP 中互相为对方贴一个个性标  
签,而滴滴顺风车未来也会根据车主和乘客  
的标签,进一步为用户匹配相似的同路人,  
用户将有机会结识更多“志同道合”的朋友。  
滴滴顺风车还对乘客开展了微信授权登录

和微信支付验证,对车主的驾驶证和行驶  
证都有严格的审核流程,同时为每一单购买  
了 50 万元的保险。

除了背靠腾讯和阿里巴巴的滴滴快的  
外,百度也准备在拼车领域大展拳脚。据了  
解,今年 4 月,拼车软件公司 51 用车就宣  
布获得了数千万美元的 C 轮投资——百度领  
投。资料显示,51 用车是一款智能手机拼车  
软件,于 2014 年 12 月 15 日上线,目前业务  
已经覆盖北京、上海、广州及深圳市场。而  
在更早的时候,同样作为拼车软件的天天用  
车也获得了百度的投资。随着滴滴顺风车的  
上线,中国互联网三大巨头(腾讯、百度、阿  
里巴巴)也终于在拼车这个领域相遇并展开  
了争夺。

### 出行选择日趋多样化

据了解,随着拼车业务的上线,目前在  
滴滴打车 APP 当中,已经具备了出租车、  
专车、快车和顺风车 4 种不同的出行用车选  
择。而据业内人士表示,随着出租车、专车等  
领域的市场格局逐渐稳定,诸如快车、拼车  
之类的市场争夺将会成为打车软件市场未  
来的发展重点。而对于用户而言,未来的出  
行用车选择也将日趋多样化。

“出租车系统由于比较封闭和固化,被  
智能平台取代是必然的趋势。”“我有车”软  
件 CEO 秦淑妍在接受采访时表示,目前出  
行用车固定的服务模式已经适应不了乘客  
日益增长的需求。“随着生活水平的提升,乘  
客对打车服务提出了更高的要求,除了舒  
适、干净的车内环境外,他们希望得到更多  
个性化的服务,例如定时、定点上车,部分乘

客还对车内提供的配置服务提出了要求。”  
秦淑妍称,弹性定价体系才是目前解决城市  
拥堵的有力手段。

据介绍,“我有车”即将出台智能数据分  
析系统,通过不同时段、不同地区的大数据  
分析,实行浮动价格机制,优化高峰期、偏  
远地区的用车需求。“因此,‘我有车’正在  
努力打造一个综合性的智能交通匹配平台。”  
秦淑妍介绍,在平台上,租赁公司的车辆、  
白领的顺风车辆、城市主流的出租车辆都  
是非常重要的供应源。通过这三类乘用交  
通车辆的组合,在一座城市里编织了一张  
信息化的交通服务网,每一位乘客的身边  
都会有一个离他最近的结点。

在“互联网+”用车领域,P2P 租车经  
过迅猛的发展,也成为出行用车当中不可  
忽视的一种重要选择。据了解,日前宝驾  
租车方面就宣布,在全国范围内开启了为  
期一周的强势补贴计划:宝驾租车平台  
上的绝大部分车型都将以象征性的 1 元  
价格出租。

据宝驾租车 CEO 李如彬介绍,相对于  
传统促销活动只针对特定人群的做法,宝  
驾租车此轮“1 元租车计划”的最大特点  
就是普惠性,只要有愿意体验共享租车,  
不论新老用户均可参与。李如彬在接受  
采访时表示,针对“1 元租车计划”的专  
项补贴,初步决定持续一周后再确定是  
否延期。以此为依据,宝驾租车为此将  
至少付出 7000 万元的现金补贴。

中国道路运输协会租赁专家张一兵在  
接受记者采访时表示,随着互联网出行  
领域资本的充足和跑马圈地力度的加  
强,在市场和品牌集中度进一步提升的  
同时,将会带给用户更多样的出行选择。

(南方)

