

白酒调整触底 四五酒销售渐增

豫商和四五老窖 1949 等产品脱销

□记者 付永奇

本报讯 记者 6 月 15 日从河南祥龙四五酒业销售公司获悉,今年以来,四五酒业销售逆势而上,豫商、贵宾酒、四五老窖 1949 等多款产品断货,出现多年未有的经销商淡季排队提货现象。我市知名白酒运营商认为,现在白酒行业调整底部已现,四五酒或许已经率先开始复苏。

2012 年以来,受“八项规定”、“禁酒令”等政策影响,白酒消费骤然萎缩,价格难以维系,销售终端积压严重,白酒进入转型调整期。面对白酒“寒冬”,各酒业都想方设法积极应对。通过厂家控制发货量、经销商折价销售等多种措施,白酒行业渠道库存逐渐消化,呈现出回暖迹象。

白酒上市公司报表显示,多数企业业绩触底反弹,营业收入大幅回升。市酒业商会相关人士认为,根据贵州茅台、五粮液等释放出的信息来看,部分酒企经销商库存已经降至合理范围;从市场表现来看,厂家的产品、价格调整也已到位,渠道库存初见成效。白酒行业基本面已触底反弹,部分优质企业将持续向好,业绩在今年第二季度开始企稳。

受其影响,我市酒水市场也开始呈现出回暖迹象,中低档酒销量渐增,特别是价位 300 元左右/瓶的中档酒成为商务、政务消费的主流,而价位在 100 元左右/瓶的白酒成为婚宴等家庭消费的中坚力量。春节过后,本是白酒的淡季,但是本地河南祥龙四五酒业营收大增,今年第一季度

营收同比增长 50%,部分产品供不应求,豫商、贵宾酒、四五老窖 1949 等多款产品断货,这表示四五酒业销售情况已有较大好转。“四五酒业在本轮白酒调整中,方向明确,措施得力,销售渠道多样,运营机制灵活,效果明显,其做法值得肯定。”省著名白酒运营商告诉记者。

据河南祥龙四五酒业销售公司总经理朱玉印介绍,这两年针对一线品牌的降价下沉,四五酒业并没有追随中低端白酒的热潮,而是推出一瓶 400 元价位的“自饮自用”的腰部产品——伏羲贡系列酒。公司精心甄选并提取建国时期窖池 66 年国宝级窖泥,通过窖泥接种扩大培养,传承人祖伏羲氏古法酿造,酒香丰富、口感独特。在专注质量的同时,公司通过组织开展“万里寻踪伏羲

路”召开“伏羲文化研究会”等活动,树立产品形象,丰富文化内涵,提升产品知名度,使这款新品迅速走向市场,形成销量。2015 年,伏羲贡系列酒销售额将达到四五酒业营收的 30%,形成伏羲贡系列、四五系列双品牌打造、多产品运作,“两条腿走路”的销售结构。同时,在销售渠道拓展等方面,他们根据不同市场情况,采取了总代、直销、专卖店、办事处等互相补充、相互支撑的灵活战术,通过川汇区市场打造,进一步注重酒品的品牌内涵,取得了不菲业绩,消化了库存。

“今年以来,四五等酒品销售明显好于往年,回暖现象明显,这让我们对周口白酒市场、对四五酒业的发展充满了信心。”经销四五系列酒 10 多年的高先生告诉记者。

本报吹响集结号

本周日请带老爸一起过父亲节吧

□记者 任富强

本报讯 本报精心组织策划的“宋河杯”大型公益策划父亲节系列活动稳步推进,社会各界反响强烈,征文数量不断攀升。根据日程安排,本周日上午将举行征文颁奖仪式及“陪伴父亲”活动。向本报投稿的作者请关注本报近期相关公告。

本次活动启动以来,在我市一石激起千层浪,投稿者络绎不绝,目前已经刊发 20 余篇优秀作品。本报微信公众平台同步推送活动消息后,市民争相在微信朋友圈转发。6 月 15 日一大早,一位叫李武基的热心读者来到本报。现年 53 岁的他,向记者讲述了他和父亲之间的一些故事。他父亲 1974 年就去世了,每到父亲节他都会想起父亲,想起他犯错误时父亲那高高扬起的巴掌。李武基为人父后,才明白父亲的良苦用心。说到动情处,李武基哽咽着说:“感谢报社提供了这次让我缅怀父亲的机会,我会用自己的方式感染身边的人,孝敬父母,珍惜当下。”

根据活动安排,活动征文继续进行,截

止时间为 6 月 18 日下午。因版面有限,优秀作品将会陆续刊登。6 月 21 日 10 时许,接到通知的获奖作者请携同父亲一同前往活动现场,即位于中州大道和太昊路向南 100 米路东的怡景缘饭店,举行征文颁奖仪式和“陪伴父亲”活动,届时获奖作者及其父亲将收到获奖证书、精美礼品等。当日,这些子女将同他们的父亲一起,共同度过一个有意义的节日。

为本次活动献出爱心的企业有:著名白酒企业宋河酒业;周口专注健康家常菜大型餐饮品牌连锁的周口怡景田园餐饮有限公司;主要经营高端酸奶,有光明莫斯利安、圣牧全程有机奶、康之味盐酸健康饮品的周口嘉元商贸;阿丘摄影等。

本次活动总冠名是宋河酒业,其他爱心企业如果想参与赞助,请尽快与活动组委会联系。活动更多详情请关注本报相关报道和“周口酒水”、“时尚消费”微信公众平台。“父爱如山”征稿信箱:zkrljsb@163.com

招商电话:8599376 13839412578
13592221006 13592220015

宋河杯 2015 父亲节大型公益活动启幕

合作商家

宋河酒业
怡景田园餐饮有限公司
周口嘉元商贸
安吉尔净水器
阿丘摄影
千岛湖啤酒
阿竹茶道……
更多爱心企业加盟中

主办单位:周口报业传媒集团
承办:周口晚报社、周口报业传媒集团
酒水餐饮工作部
媒体联动:周口日报社、周口晚报社、中华龙都网、周口乐服、周口酒水、时尚消费微信公众平台

活动内容:
1.“父爱如山”大型征稿活动:围绕“父爱如山”为主题的文字或照片,一经选用,在周口晚报上刊登;字数 800 字以内,体裁不限,截稿时间 6 月 18 日;投稿信箱:zkrljsb@163.com(请注明“征稿”字样)
2.“陪伴父亲”活动:父亲节当天(6 月 21 日)举行“我陪父亲唠唠嗑”“爱就大声说出来”“我陪父亲喝杯酒”“我陪父亲喝杯茶”等系列活动。

本活动诚征赞助企业

征稿及招商电话:(0394)8599376 13839412578
13592221006 13592220015