

洋河股份抢攻微信朋友圈

不说产品说“舒适”

6月11日，洋河股份发布第一条微信朋友圈广告，这也是微信朋友圈广告首次向酒企限量“放行”。

以往的白酒广告投放大部分聚焦于传统媒体尤其是电视媒体，这一次，洋河领先整个行业，直接在微信朋友圈与消费者展开互动。只是让外界意外的是，广告的内核不是洋河历来首推的“蓝色经典”，而是“洋河微分子”，它为何能拔得头筹呢？

为什么首推洋河微分子

洋河股份一位内部人士透露，目前一些传统老品牌白酒度数高，酒量较小者喝了之后容易上头，导致一些爱酒人士只能望酒兴叹。而种种科学研究表明，人们酒量的大小取决于身体中酶的多少，酶多的人酒量大一点，反之酒量就小，酶解酒实

际上可以解释为化学方式解酒。为了破解这一难题，洋河股份专门成立了技术团队，用5年时间研发出一款颠覆性白酒——洋河微分子酒。

这款产品有三大特点：一是分子量小，所以代谢快、醒酒快；二是微量成分多，所以品质更绵柔，口感更独特；三是健康元素多，该酒健康物质的含量远超其他白酒。这三大特点使洋河微分子成为整个白酒行业的新品类，完美解决了消费者最关心的“喝酒伤身”问题，在商务人士间的口碑是一路上扬。

洋河微分子到底有多好

据南京的赵先生介绍，他曾经特意拨打“洋河微分子酒品鉴热线”，获得了两瓶洋河微分子酒，一瓶和家人一起品尝，另

一瓶和同事聚会品尝。和家人品尝后，赵先生的父亲说，比起别的白酒，这种酒入口不冲，且饮后感觉特别舒适；和同事品过后，同事都说，如果把商标抹去的话，从外观上看，这瓶酒的价格应该不低于国内其他任何一款名酒，口感上也与以往的洋河白酒有很大不同，非常奇妙。

后来，赵先生和他的同事每有商务宴请，必备洋河微分子。在他们看来，洋河微分子酒区别于其他白酒产品的特点就是“舒适”——喝酒中的舒适、喝酒后的舒适、长期喝的舒适。

洋河微分子将带来什么

饮用舒适健康，对久经饭局的商务人士来说，实在是太需要了，难怪口感绵柔且饮后不上头、不口干、身体舒适的洋河

微分子能成为他们酒桌的宠儿。

摆在眼前的现实是，随着生活水平的提高和健康意识的增强，酒类消费者“喝好白酒、少喝白酒、喝白酒不伤身”的消费意识越来越强。“从当前看，我觉得喝白酒，大家最关心的是健康问题。”谈及当今的白酒，知名白酒评酒员曾祖训对此评价。

“洋河是很有前瞻性的创新酒企，一直在洞察消费者的需求变化，清楚白酒消费者需要什么。”有白酒界人士评价说，这在圈内几乎是共识。此次洋河股份推出微分子酒，在业内已经有了“喝的都说好，没喝的都在找”的口碑，“也许，白酒行业的格局，将会因为这款颠覆性产品而发生裂变”。
(中白)

不出周口尝遍宝岛美食

周口首届台湾美食啤酒节开幕

□记者 任富强

本报讯 没错！我们经常在电视和网络上看到的蚵仔煎、大热狗、大肠包小肠等色香味俱全的台湾小吃来周口了！6月11日，在周口万千吃货的期盼下，周口首届台湾美食啤酒节在周口关帝庙武圣广场盛大启幕。

当日19时10分许，上千人来到周口关帝庙武圣广场，争睹美食节开幕盛况，许多食客还未买到小吃，就已经难觅一席。60多家美食商家的料理师傅忙得不可开交。记者在一家泡菜臭豆腐、台湾一口蟹等摊位前看到，食客争相抢购、品尝。

据了解，台湾美食节从2011年开始来到大陆，已经在上海、大连、成都、宁波、

温州、南昌等城市举办了百余次短期展会。据本次主办方中华两岸旅游暨经贸发展协会介绍，这次他们组织了60多家夜市商家，带着一批拿手的台湾小吃而来。为保证美食节上的小吃原汁原味，他们的料理师傅都来自台湾，主要食材、调味料也绝大部分从台湾运过来，首批食材就有三四吨之多。

据主办方介绍，本次美食节既有蚵仔煎、轰炸大章鱼、大热狗、大肠包小肠等台湾特色美食，也有人们平时常见的小吃，像臭豆腐、章鱼小丸子、油炸冰淇淋、叫花鸡、双皮奶、榴莲酥等。

本次美食节为期20天，6月30日闭幕，每天17时至24时营业，地址在周口关帝庙武圣广场。



6月14日是世界献血者日。当日上午，康师傅优悦水联手市中心血站在周口人民商场门前为市民献爱心。康师傅优悦水工作人员不仅为无偿献血者提供帮助，还为过往市民免费提供饮水。
记者 付永奇 通讯员 姜文举 摄

说 酒

古代地理书《山海经》里记述了猴子喜爱喝酒的趣事，果树漫山遍野，果子成熟后便落地面凹处。果子里的汁液溢出来，经过空气中的酵母菌作用，糖发酵成酒精，变为天然的“果子酒”，猴子最早尝到了美酒的滋味。后来，人们偶尔喝了这种酒，便学会了酿酒。

我国酿酒已有4000多年的历史了。西周时专门设置了掌管酿造的官职。前些年，我国考古学家在挖掘战国时代中山王的墓葬时，发现了当年的许多酒壶，还发现了封存完好的两壶陪葬美酒。这两壶酒距今已有2000多年了，可以说是世界上现存最古老的酒。启封后，它仍然香气扑鼻、醇美芬芳。

古往今来，世界各国人民几乎同酒结下了不解之缘。三国时，曹操曾对杜康酒发出了赞叹：“何以解忧，唯有杜康。”杜康是何

许人？相传，在今河南汝阳城北不远处，古代有一个村庄，村里有个叫杜康的人，会造美酒。酒味芳香甘美，皇帝喝了心旷神怡，遂封杜康为“酒仙”，并给村里赐名为“杜康仙庄”。杜康酒因此而得名，并名扬天下。

唐代诗人李白更是酷爱杯中物，欢快时开怀畅饮，忧伤时借酒浇愁；杜甫生活清贫，却喜欢喝酒：“每日江头尽醉回。”

在古典文学作品中也不乏对饮酒的英雄好汉的描述。《三国演义》中的“关羽温酒斩华雄”、《水浒》中的“武松醉打蒋门神”等章节，历来脍炙人口。我国各民族的传统节日里也都少不了酒。宴席上有了饮酒的场面，即增添了欢乐的气氛。从古至今传下来的春节，有饮屠苏酒的风俗，祝贺添岁；端午饮雄黄酒，用来解毒驱虫；中秋节饮桂花酒，阖家庆团圆；重阳节饮重阳酒，传说可避祸；除夕通宵饮酒，守岁燃爆竹除邪。

酒大致可分为两大类：高度酒和低度酒。高度酒一般称为白酒，乙醇含量较高，低度酒如啤酒、葡萄酒、黄酒等，乙醇含量较低。

由于各家酒厂采用的酒药、酒窖中的微生物不同，因此发酵蒸馏出来的酒风格各有不同，类型有：清香型，如山西汾酒，特点是清香纯正，诸味协调，醇甜柔和，余味爽净；浓香型，如四川泸州大曲、河南宋河粮液、四五老酒，特点是醇香浓郁，绵甜甘冽，香味协调，尾净余长；酱香型，如贵州茅台酒，特点是清亮透明，入口喷香，幽雅细腻，酒体醇厚，味长甘甜。

如果在酒中浸泡药材，可制成药酒、补酒，如参茸补酒、十全补酒、虎骨酒、木瓜酒等。

在我国传统节日里都有饮酒的习惯，但南方和北方饮酒的风俗又各有不同。南

方人以酒待客非常宽容，主人将各人面前的大酒杯斟满酒后，开始饮酒，主人带头喝，客人跟着饮，但客人喝多喝少自便，从没有相互推让、强行灌酒的尴尬局面。

北方人饮酒就不同于南方，北方人喝酒谁能多喝谁就是英雄好汉，同时在酒桌上想方设法让对方多喝酒，喝个一醉方休才痛快。北方人由于饮酒过量，丑相百出，你可能会经常见到在大街上走路东倒西歪的，醉后躲到路边睡大觉的，喝酒后吵吵闹闹胡乱乱骂的不乏其人。更有甚者，有的酒后发疯，打人、咬人、骂人闹得家属和邻居不得安宁。最近几年不断看到报道，春节期间因饮酒过量，酒精中毒或致某些疾病暴发，导致死亡的不在少数。

酒，少喝有益，多喝有害，是古之常理。饮酒过多肯定对健康无益，特别是酗酒和长期滥饮，会引起酒精中毒，损伤消化系统、心脏和肝脏。猛饮过量的烈性酒，非但会误事，甚至会导致突然死亡。

(张瑜良)

《酒话连篇》征稿

人生。

二、要求

1. 行文优美、小资，倡导健康饮酒，弘扬真善美。

2. 和周口人文历史社会有关联的稿件优先选用。

3. 千字左右，电子版投送。

三、奖励

每月从来稿中评出4篇优秀稿件，赠送礼品一份。

四、邮箱

zkrb2578@126.com

本栏目欢迎商家提供奖品！

咨询电话：8599376



一、内容

1. 直接谈酒，兼及酒故，陶渊明之贪杯，李白之豪饮，读来逸趣横生等。2. 泛谈酒史与文化，既有饮者之德，又有酒令之趣。3. 忆旧念故，或思及挚友，或怀念亲人，或感慨人生，世味在酒香中弥漫。4. 以酒为媒结缘的故事，可风趣幽默，可教悟