

高巍：仁中取利义凌云

□晚报记者 朱保彰 文/图

1 创业挖到“第一桶金”

回忆起初涉商海的艰辛创业路，高巍略带严肃地说：“创业之前，我在家乡只是一名普通的皮革业务员。每次从下单到结算再到发货，整个流程我都提心吊胆，生怕自己辛辛苦苦发展的客户无法保持长期稳定的合作关系。”就这样，成立公司的想法早早便在他心底萌生。

苦心人，天不负。经过充分准备，在资金、业务等各方面条件比较成熟后，高巍于 2005 年成功注册了德高皮业有限公司（以下简称德高皮业）。但皮业公司设备的“高门槛”让他有时连日常工作 and 业务都不能很好地开展。谈起这些，高巍说他是用诚信经营赢得口碑逐渐打破困局的。创业之初，依靠良好的信誉，高巍用 10 万元预支了别人 500 万元的设备。设备安装好后，他按月支付余款。就这样，片皮机、真空机、烫光机、喷涂机、轧花机等设备“走进”了高巍的车间，为他的事业发展助力。早些年的时候，为了按时保质交货，高巍总是亲自上阵，带领工厂全体员工连夜加工。正是这些看起来朴素的做法，为高巍的事业打下了坚实基础。

2 靠诚信开拓市场

在高巍的办公室，一幅“仁中取利真君子，义内求财大丈夫”的字画格外醒目。高巍这样给记者解释，对于一个商人而言，追逐利润是天经地义的事，但在追逐利润之外，他还注重与客户建立良好的感情，讲信誉，只有这样，他的事业才会持久发展。俗话说：“诚招天下客，义纳八方财。”

先义后利，以义制利的心智素养，使高巍拥有许多独特的秉性，也是他在商战中屡屡制胜的原因。

仁中取利，义间求财。对一个民营经济个体来说，不局限于企业短期赢利，不局限于企业的个体利益，放眼行业的长远健康发展，高巍的这种思维多么难能可贵。正是在这种思维引领下，高巍从一个小打小闹的皮革商贩干起，稳扎稳打，步步为营，逐步有了自己的公司和员工。凭着“诚信为根、服务为本”的经营理念，十年的创业发展，德高皮业从皮革的采购、生产、研发、营销，逐步建立起扎实的市场基础，先后成为百利、金利来、迪桑娜、奥康、红蜻蜓、意尔康等高档皮具品牌供货商。

3 成就未来梦想

“打造名牌企业，创造精品产品，铸造一流团队，引导市场潮流”是德高皮业创建以来致力追求的目标。高巍是勤奋的，像绝大部分优秀企业家一样，他把所有时间都给了德高皮业，他的全部感情和心血都与德高皮业息息相通。他无时无刻不在思考，思考德高皮业的发展之路，思考德高皮业的下一次创新潮流。

“管理没有固定的模式，只要适合就是好制度。”在企业管理上，高巍实施的一系列管理措施，始终按照“销售跟着市场转，生产围着销售干”的市场规律指导企业生产。高巍更大的目标是快速强化德高皮业的产品竞争力，引领行业发展方向，从而推动行业的整体进步，达到行业资源的重新优化配置。同时，德高皮业实行亲和文化管理，尊重人、理解人、关心人、造就人。全体员工置身于“同心同德、和谐奋进”的浓厚氛围，建功立业，实现自身价值。在高巍看来，员工就是同一个大家庭中的成员，只有每一个人都快快乐乐生活工作，每一

个人都真正地关心企业发展，德高皮业才有前途。因此，高巍像对待家人一样对待自己的员工。由于公司 70% 的员工是河南人，高巍便安排厨师经常给员工做家乡菜；下雨天，他安排车辆送没带雨具的员工回家。人心换人心，正是高巍这种待员工如家人、急员工之所急、想员工之所想的管理理念，让员工视厂如家，干起活来就像是给自己家里干活，稳定了公司的生产队伍，保证了皮革生产的质量。

近年来，由于皮革行业不景气，加上国内皮革行业市场竞争与日俱增，德高皮业的产品利润一再被压缩。面对市场持续低迷现状，高巍与客户进行了深入沟通，了解客户的需求，不断创新，推出了不同档次的皮革产品，满足客户的不同需求。正是秉承“厚积薄发、仁义礼智信”的经营理念，德高皮业的产品获得了广大客户的一致好评。

皮革生产过程中存在的环保问题一直是社会关注焦点，政府部门也颁布了《制革行业规范条件》，高巍对于环保生产皮革的理念十分赞同，他表示：“现在，国家在治理污染方面抓得越来越严，消费者选择的多是环保产品，这就要求我们企业必须按照环保标准来生产，德高皮业一直坚持‘三水’（污水、化工用水、生活用水）分流，每吨废水要花费十几元的处理费，虽然我赚钱少了，但是心安稳。”

4 做南国皮革大亨

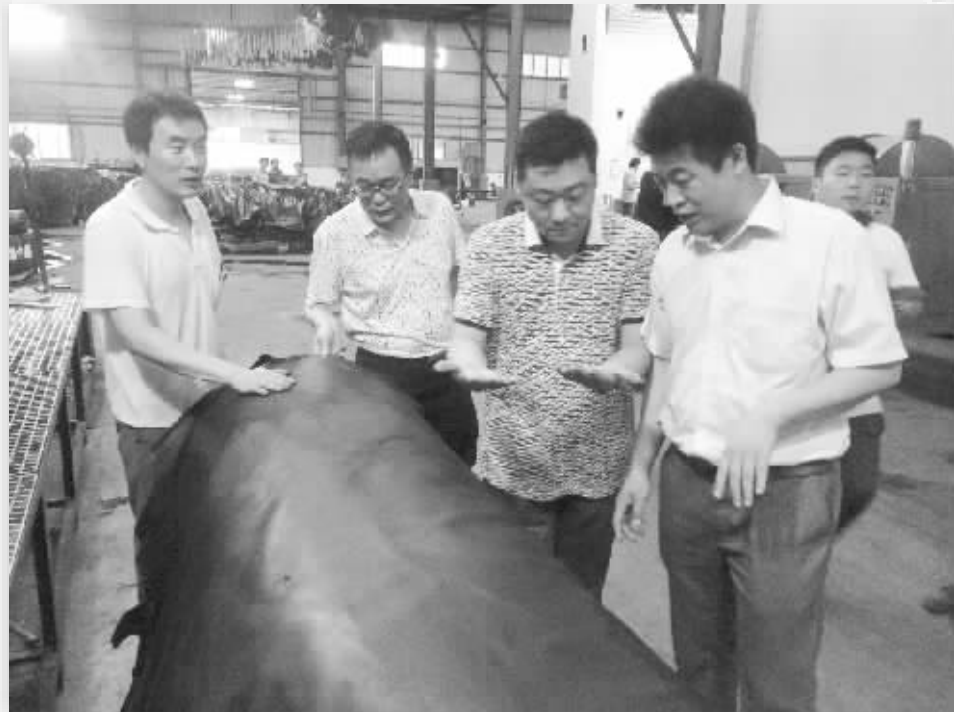
“博观而约取，厚积而薄发”，用国际化的视野，携手优质的客户去面对挑战，用精彩的皮革元素，为中国的皮革制造业发展推波助澜。结行业之同好，交共志之良朋，行上善之事业，不亦乐乎……高巍向记者描述了他的梦想。

高巍知道企业发展的根本所在就是人才，只有具备了充足的人才储备，德高皮业才不会在未来的

发展中丧失动力，同时意识到人才是以企业资本培养出来的，人才的流失就是企业资本的流失。因此，他注重对人才的保护和拥有，他的亲和、管理、他的人本情怀、他的企业薪酬制度，无不彰显一个企业管理者的苦心孤诣与前瞻性思维，而这也为德高皮业创立名牌夯实了基础。

推行关爱计划是德高皮业快速发展的又一法宝。员工无论谁有困难，德高皮业都会施以援手，让员工看得见、摸得着、感知到公司的温暖和实惠。德高皮业还热心公益事业，积极参与各种慈善活动。德高皮业成立以来，在抗洪涝、抗地震灾害期间，多次组织员工献爱心。2008 年汶川地震期间，德高皮业全体员工为灾区捐款万余元，得到社会各界一致好评。

行进中国
精彩故事



高巍察看生产情况

5 企业有德才能有作为

记者问及高巍经营企业这么多年，最大的心得是什么，高巍略作沉吟之后郑重讲出一个字：“德！”

“口碑对一个企业的发展有着至关重要的作用。做人需要讲德，做企业也需要讲德。企业的德体现在 3 个方面：第一体现在过硬的产品质量和优质服务上，第二体现在对内部员工的责任上，第三体现在对社会责任担当上。”高巍的话堪称字字珠玑。

高巍对皮革行业的热忱与专注，令记者感触颇多。正如他所说：“只有做出精品，客户才会认可你的产品；关爱员工、尊重员工，积极为员工谋福利，让他们更有归属感和幸福感。”天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物。高巍用自己的行动实践着这一信条。在此，记者要给高巍一个掌声，给德高皮业一个掌声，让我们为德高皮业取得的骄人成就喝彩，同时也祝愿在高巍的带领下，德高皮业在前进的征途上乘风破浪，再创辉煌！



高巍