



确实,在现实的工作生活中,有些电话不是说挂就能挂的,更何况领导也不是随随便便就会给你打电话的。那么,在车联网时代还没能实现普及之际,车载导航与手机导航到底哪个更胜一筹?在不久的将来,车载导航又是否会被手机导航取代呢?

很多新车在做广告宣传时,常常会出现高大上的车载导航大屏幕,但属标配的不多,要么是高配车型上才有,要么加选装包才有。所以,如果只是为了导航屏而坚持买旗舰车的,只能说土豪真任性!

车载导航

费用:市面上在售的导航品牌,价位集中在 2000 元至 4000 元之间。

安装:后期加装的车载导航,一般店家都会包安装,只是比较费时,而且最好找专业的改装店处理。

后期维护:有些车载导航厂家会提供几年内免费的地图和系统升级服务,没有的话就得另外收费。

操控性:车载导航一般固定在汽车的中控台上,需要启动车后才能使用。很多人说车载导航就像没有网络的平板电脑,但现在有的主机也可以插 3G、4G 卡进行实时更新,并拥有蓝牙、行车记录、胎压监测等功能,还有就是屏幕一般为 7.0 英寸以上,并且可多点触控。

导航性:可以接收到地球上空 24 颗 GPS 卫星中至少 3 颗所传递的数据信息,从而确定汽车所在的位置,主机再处理运算最佳路径,无需 GPRS 或者 wifi。当然了,隧道、高层建筑、大气环境等外部因素可能会影响到卫星信号。

手机导航

费用:基本免费,即便是专业导航,收费也不过百元左右。

安装:只要在手机上下载相应的导航 APP 即可,一个不够,可以多下载几个不同的做备用。为了行驶中使用方便,最好买一个支架,

价格不过二三十元。

后期维护:只需动手手指,系统升级、地图更新均为免费。

操控性:随时随地都能使用,路径规划成功后,用支架把手机固定在前挡风玻璃上或出风口处即可,甚至直接放在中央扶手处都行,非常便携。但手机导航存在耗电、易发热、影响来电接听以及屏幕不够大等问题。

导航性:借助移动网络进行 GPS 定位,但有时候到一些偏远的地方,如果没有移动网络信号的话,手机导航也会显得无能为力。

■ 点评

正确引导、政策鼓励,车联网将是未来的发展趋势,而导航则是车生活中必不可少的一部分。

在实际应用当中,其实车载导航和手机导航各有千秋。如果是在城市里或者城市间偶尔短途驱车出行,手机导航可以说完全够用,方便快捷,成本较低;如果是长途自驾游或者平时开车打电话、接电话的频率比较高,还是选择车载导航比较靠谱。

而在未来的车联网时代,需要思考的也许不是要保留谁,而是如何将两者联合起来,实现优势互补。

我们一起去走吧

■ 七嘴八舌

读者吴先生:“最近跑了数百公里路,全程用百度地图导航,非常好用,路口提示很周到,哪里有摄像头,预报得都很准确,尤其是实时路况信息预报,给我的印象很深刻。所以,个人感觉在线导航在时效性上有其独特的优势。”

读者何小姐:“车载导航现在已经不是单纯的导航,而已经成为车上的信息娱乐中心了,倒车影像、全景影像、车辆数据、听音乐、看视频都需要它,所以现在车载导航的屏幕越来越大,功能越来越多。手机单单用作导航还是有些不方便,还要把手机固定在车上,跑长途的话,要给手机连上充电线,而且手机屏幕小,装在挡风玻璃上容易遮挡视线,影响行车安全。而车载导航完全没有这些弊端。”

读者许先生:“这个东西各有千秋,手机可以兼容各种导航软件,多装一两个导航可以换着用。但有一点,现在的手机导航软件基本属于 A-GPS 型,必须要在在线使用,就是下载了离线包,也要把移动数据打开。另外,手机要装支架,有的还要接电源,会与行车记录仪抢插口。但如果用车载导航的话,升级地图会比较麻烦,需要一定的技术。”

读者陈先生:“汽车企业早就该开发移动终端了,不管是安卓还是 windows,中控屏至少能做到随时更新应用,并且具备 wifi 发射功能,给手机提供稳定的网络信号,让全车人的手机走到哪儿都能上网,这才是正路。都什么年代了,放着宽阔的中控台不用,居然要靠手机导航,整个本末倒置。而且车里的数据线横七竖八一团糟,弄个架子晃晃悠悠的,不用架子更危险,低头看手机时如果跟前面的车追尾……”

(新快)