

家电企业集体向智能制造看齐

近期,国务院发布了“中国制造2025”战略规划,工信部也公示了2015年智能制造专项项目,伴随国家各项政策的到位,中国式工业的4.0时代正式起航。随着海尔、长虹、海信等家电企业入选专项项目,意味着中国家电业将率先迎来智能制造转型。

据悉,家电智能制造不仅是产品的智慧、智能升级,也包括家电生产制造过程的智能化和自动化。

早在国家战略规划尚未推出之际,一些家电领头企业就已开始着手布局上述工作。如美的空调在2012年便提出了制造升级的概念,到2014年员工减少近50%;艾美特在

2010年便开始思考企业的未来,2014年初与江西九江开发区签订意向书,创办艾美特电器(九江)有限公司,相比老工厂的生产线,生产效率实现15%的提升。

在人力成本提升的大背景下,提升公司的生产效率、降低生产成本,是家电由制造向智能制造转型的一大本质。2011年,美的空调大概是500亿元的营收规模,工人数量在5万以上;2014年总营收接近700亿元,工人数量是2.6万人。而艾美特电器(九江)有限公司对电风扇马达加工线进行自动化升级改造后,马达加工线生产人员从原来的250人降至50人。

此外,智能制造升级在提升企业效率的同时,还对企业的生产安全有益。据艾美特电器(九江)有限公司总经理张万全介绍,在家电生产制造流程上,很多机床、设备的操作都存在风险,包括人为误操作对人身的伤害风险、职业伤害风险等,而自动化流水线就能够避免这些风险的发生。另外,机器的自动化流程往往比人工操作的误差要小,能够进一步提升产品的可靠性,提升用户的使用体验。

家电企业实现智能制造的好处固然很多,但是改革的过程并不简单。业内人士指出,家电尤其是小家电行业不像汽车等行

业,可以直接从国外引进技术、购买生产设备,很多生产设备往往都需要自己研发,不仅需要投入大量资金、人力,还需要大量的时间。

业内产业观察家指出,随着国家从政策方面鼓励推动智能制造,预计家电制造升级将进一步提速。张万全表示,未来艾美特将在智能制造方面持续发力,预计在未来3年内实现员工减半。美的家用空调事业部总裁吴文新也指出,未来5年,美的准备在企业生产制造自动化方面投入50亿元,对制造系统全面升级。

(陈维)



发展平板电视应该做减法

20世纪30年代,著名建筑师路德维希·密斯·凡德罗提出了“Less is more”(简单就是最好)的设计理念,崇尚简单、反对过度装饰。近年来,该理念更是成为一种时尚、高贵的设计潮流,也成为彩电业未来的主流发展方向。

回顾电视发展的20年,从CRT显像管到等离子,再到LCD液晶电视,电视在不断地变薄。自CRT显像管开始,电视便进入了快速演进的瘦身时代。普通CRT、短管、等离子、LCD液晶……曾经的“胖子”电视迅速瘦身,纤薄已经成为电视更迭换代的一大标志。平板电视做轻做薄,已经成为电视演变史上的公认趋势。

据权威调研机构奥维云网(ACV)预测,2016年,超轻薄电视的市场规模将达到380万台。甩开市场规模仅有300万台的曲面液晶电视,2017年超轻薄电视的销量将达到700万台。超轻薄电视将是现在以及未来几年内消费者的选择重点,必然引领新一轮的消费

潮流。

2014年年底,LG Display强势推出薄艺硬屏技术,7.5mm的纤薄机身,刷新了电视机以往的厚重形象,4色4K硬屏技术在不增加功耗的情况下,使屏幕更加清晰透亮。之后,创维、康佳、长虹等彩电巨头企业纷纷加入到该行列,形成了实力雄厚的超薄液晶电视阵营。

与现在市场上的曲面液晶电视相比,薄艺电视的最大竞争力在于内外兼修。超轻薄的设计可无缝贴合墙壁,实现完美壁挂,提高空间利用率和家居空间的和谐度;添加白色子像素的4色4K技术,保证了超高清的完美画质。而曲面液晶电视则因为曲面结构下的厚度和重量都有所增加,同时也因为液晶的强制弯曲,难以呈现最佳的画质。

此外,为了实现超轻薄的诉求,薄艺硬屏采用模组一体化的设计,将背光模组与液晶玻璃紧密贴合在一起,实现了面板厚度和重量

的降低。薄艺硬屏除了超轻薄的特点外,还采用无边框等差异化设计,为整机厂商的产品开发和设计提供了更大的创造空间和可能,而消费者也能从整机厂商提供的超轻薄电视中获益。

在中国电子商会、国家广播电视台产品质量监督检验中心日前联合主办的“超薄电视行业技术研讨会”上,中国电子商会副秘书长陆刃波也认为,平板电视产品快速地升级换代、超薄液晶电视产品的出现,打破了以往电视产品所具有的厚重形象,是符合当前消费者主流需求的一种时尚、潮流型产品。超薄液晶电视凭借时尚的外观和杰出的音画质表现,将成为平板电视领域最具吸引力和竞争力的新兴品类。

可见,真正好的工业设计应该是用最简易的设计来解决产品使用者所面临的问题。将电视做得轻薄,其实就是不断地做减法,由此创造出更好的应用空间。

(金朝力)

美的空调安装及时受称赞

□记者 徐如景

本报讯 近日,西华县的李先生高兴地逢人便夸:“俺家新买的美的空调没有让我操心,全安装好了,今年夏天再也不用担心屋里热得像蒸笼一样了。”

6月5日上午,家住西华县城女娲广场附近的李先生,在专卖店购买了3台美的空调。但是,他刚办好手续,住在农村老家的父亲打来电话,叫他赶快回老家收麦子。李先生是个孝子,准备赶快回家收麦。可他刚买的空调还想快点安装,这可咋办呀?正当他一筹莫展时,美的专卖店的零售顾问看出了他的担心,帮他出了个主意,让李先生把安装位置和要求向安装工程师讲清楚,然后家里只要留有人,一切事情就不用管了,李先生尽可以放心地回老家收麦子。

很快,美的空调的服务工程师与李先生的爱人电话约好后,和送货员一起赶往了李先生的住处。服务工程师到达后,把李先生的家看了一遍,结合李先生及其家人的要求,经过综合考虑,先设计、再安装。经过一上午的紧张工作,3台空调全部安装完毕。6月13日,李先生收完麦子回到了县城的家,看到安装好的空调,他的脸上流露出了满意的笑容,几天的劳累一下子就烟消云散了。

多年来,美的空调坚持“专业、及时、有效”的服务理念,服务网点遍布全国各地,保证了服务速度和服务质量,赢得了用户的信赖。