

去年全球葡萄酒市场销量下降 1.1%

据国际葡萄酒及烈酒研究所(IWSR)数据,去年全球烈酒市场与葡萄酒市场的销量都有微量下滑,烈酒销量下降了0.1%,葡萄酒销量下降了1.1%。

据国际葡萄酒及烈酒研究所数据显示,去年全球烈酒市场下降了0.1%,虽然进口烈酒销量增长了430万箱,然而本地烈酒销售下滑了740万箱,不足以抵消全球衰

退。

数据显示,在美洲、欧洲和独联体的烈酒消费都有所下降,其中乌克兰伏特加和巴西班牙朗姆酒的销量下滑最为严重。美洲和欧洲的进口烈酒在继续增长,但增长速度较上一年放缓,其中威士忌和风味烈酒成为重要的推动力量。

威士忌增长了1000万箱,它是全球销

量增长最快的品类,无论是当地市场还是出口市场均有所增长。事实上,印度、美国和安哥拉是三大增长市场。

在亚太、非洲和中东地区,当地烈酒消费仍在增长。其中非洲和中东的烈酒消费增长最大,当地烈酒消费120万箱,进口烈酒消费150万箱。据IWSR数据显示,这里应属于增长和投资“关键地区”。

去年全球葡萄酒市场较上一年下降了1.1%,损失了3950万箱。进口葡萄酒销量与上一年持平,不过本地葡萄酒销量下降了1.5%。因为政治斗争和经济动荡等原因,独联体国家葡萄酒市场销量降幅最大。

2014年啤酒消费也较上一年有所降低,而苹果酒和混合饮料则呈增长态势。

(据《北京商报》)

千岛湖啤酒 在我市热销

近日,笔者走访发现,为消热解暑,市民越来越热衷于饮用千岛湖啤酒,该品牌的瓶装啤酒在我市悄然热销。

千岛湖啤酒产自杭州千岛湖啤酒有限公司。公司始创于1985年,坐拥千岛湖“天下第一秀水”的生态酿造资源,历经27年市场历练,拥有两大生产基地,是浙江省内现在唯一坚守自有品牌、年产能达30万千升的啤酒生产企业。

据了解,千岛湖啤酒采自国家一级水体的千岛湖源头活水,天然纯净,味道甘冽。淡爽型啤酒对水质的硬度极其讲究,千岛湖水属2度软水,水质稳定,适合酿造淡爽型啤酒。千岛湖啤酒传统酿造,纯种发酵,香气清雅,入口柔和,回味甘爽。

千岛湖啤酒周口总代理、周口九州商贸有限公司总经理刘洋介绍,千岛湖啤酒曾荣获“中国驰名商标”、“全国酒类产品质量安全诚信推荐品牌”等殊荣,是市民值得信赖的品牌。为回馈周口新老客户,现千岛湖啤酒推出多种促销活动,请市民品尝。

(田广鹏)



6月20日,中国好声音学员莉娃在由河南陈州府酒业全程冠名的淮阳东方神话游乐园现场演出。陈州府酒业文化底蕴丰厚,酒质上乘,是市级农业产业化龙头企业,拥有河南省著名商标。今年,该酒业与东方神话游乐园强强联合,实施名酒文化和旅游文化有机结合,积极提升产品美誉度和影响力,努力拓宽销售渠道,收到较好效果。“拜太昊伏羲,赏龙湖荷花,喝陈州府酒”已经成为众多游客的口头禅。

记者 付永奇 摄

儿时喝酒记

打我记事起,就知道了酒的味道。酒给我的印象不仅美妙,还有后来的恐怖。

上世纪八十年代初,那时我还在农村,有次被酒呛得够狠。记得当年我和表姐及邻居丫丫她们一起玩,当时我手里和嘴里都塞满了香喷喷的爆米花,可能过于怕两个姐姐吃完手中的再和我抢桌上的一大包爆米花,自己噎得顾不上喝水,去跟她们抢。想不到表姐会那么好心叫我去喝“水”,不一会儿她俩从爷爷住的窑洞里跑出来端出来一杯“水”。装“水”的杯子是爷爷桌子

上那套红绿透明塑料的酒杯,她俩专门给我挑了一只绿酒杯。她们大叫让我看里面有个人在动弹,果然在透明的“水”底里面,有一张忽闪忽闪的脸,我现在还清楚记得那是张年轻姑娘的脸,是一张黑白照片。不待我再细看,她俩向我伸手,我以为又要抢,拿起那个小酒杯一仰脖就来个底朝天。可刚一进嘴就感觉不对,眼泪糊住了我的脸,辣味呛得让我喘不过气来。她俩当时就笑了,我当时是个啥模样已经不记得了,只记得我喝的是酒不是水。如今,表姐早已步

入中年,好多年都没有再见到她,只有那清脆的笑声和我呛出来的眼泪时常萦绕我梦中……

另外一个对酒的印象就有点恐怖了。那是爷爷在村里过七十大寿,在四伯的院子里,村里人热闹开怀,大口饮酒。忽然院子角落那桌人大惊小呼,王大伯手舞足蹈大半天,才说清是从窑洞上崖边掉下来一条大花蛇。很快,村里人都各自捡起棍子和镰,吆喝声音最大的就是手里拿着锄头和锹的年轻人,意思是让大家伙闪开。不到一

袋烟功夫,那条花蛇已经被村里人丢进爷爷那个泡酒的玻璃大瓶里面,并用砖压着瓶口。接下来,院子里面更热闹了,我和几个小伙伴爬在旁边看那条黑白相间的花花蛇,看蛇在酒里面扭曲翻滚,瓶子一晃一晃的,当时我们几个听着给爷爷祝寿的划拳喝酒声,没有人敢吭声。渐渐地,那条蛇在酒里面“舒坦”了,不过我内心惊恐得很,当晚就做了有关那条花蛇的梦。因为那条蛇那双黑且小的眼睛是那么亮,我一直抹不去。

如今,爷爷已经离开我们很多年了,当时的大酒罐现在也无从可寻,不过村里人在爷爷寿宴上热闹捉蛇的场景让我记忆犹新……

(彭志刚)

《酒话连篇》征稿

弥漫。

4. 以酒为媒结缘的故事,可风趣幽默,可教悟人生。

二、要求

1. 行文优美、小资,倡导健康饮酒,弘扬真善美。

2. 和周口人文历史社会有关联的稿件优先选用。

3. 千字左右,电子版报送。

三、奖励

每月从来稿中评出4篇优秀稿件,赠送礼品一份。

四、邮箱

zkrb2578@126.com

本栏目欢迎商家提供奖品!

咨询电话: 8599376

