

# 五月份汽车产销双回落

## 中汽协:汽车工业进入低速增长期

6月10日,中汽协发布5月份产销数据显示,5月汽车产销再度出现同比、环比双双回落。中汽协行业信息部主任陈世华表示,我国汽车工业已进入低速增长状态。

### 产销同比环比双下滑

据悉,在SUV和MPV车型的强势拉动下,5月份乘用车市场同比微增1.20%,但是轿车、商用车板块仍处于同比、环比双双下滑的态势。5月,汽车产销分别完成196.42万辆和190.38万辆,比上月分别下降5.6%

和4.6%;与上年同期相比,产销量分别下降0.6%和0.4%。

乘用车方面,5月份产销环比回落,同比继续保持增长,但增幅呈现较大回落。5月份乘用车产销分别完成167.69万辆和160.93万辆,产销量比上月分别下降4.4%和3.6%;与上年同期相比,产销分别增长1.7%和1.2%,增幅分别回落14.5%和12.7%。1至5月,乘用车产销分别完成874.05万辆和858.32万辆,比上年同期分别增长7.8%和

6.4%,增幅分别回落3.3和4.7个百分点。

从乘用车4类车型产销情况看,1至5月,SUV产销继续保持高速增长,同比分别增长49.1%和47.7%;MPV产销增速超过15%,分别为17.8%和17.9%;轿车产销分别下降3%和4.2%;交叉型乘用车产销分别下降15.2%和18.5%。

### 自主品牌逆势上扬

值得欣喜的是,自主品牌乘用车仍保持逆势增长的态势,5月份实现销量63.31万

辆,同比增长8.2%,市场份额提升了2.6%。1至5月,中国品牌乘用车销量361.28万辆,同比增长17.3%,市场份额42.1%,比上年同期增长3.9%。然而,自主品牌回暖完全依靠SUV车型拉动。5月份自主品牌轿车市场份额再度下降2.8%。

据中汽协数据显示,1至5月,SUV销售前十名多数为自主品牌,如哈弗H6和H2,以及瑞风S3和长安CS35和CS75。

(据《京华时报》)

# 从新能源汽车看中国制造如何崛起

新华社北京6月22日电(记者郭宇靖杨毅沉)工信部最新公布的统计数据显示,今年1至5月,我国新能源汽车累计生产5.36万辆,同比增长近3倍。与国外企业站在同一起跑线的我国新能源汽车产业,正在用全球少有的加速度驶入世界的第一阵营,成为实现制造强国的重要载体。

### 新能源汽车发展凸显中国制造强国决心

今年5月,国务院发布《中国制造2025》规划,成为我国实施制造强国战略第一个十年蓝图。中国电动汽车百人会信息部主任沈承鹏认为,其中提出的继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展的关键词,为新能源汽车发展指明了方向,将其解读为我国未来10年乃至30年节能与新能源汽车发展的纲领恰如其分。

全球最大的汽车电子公司之一,英飞凌中国汽车电子业务负责人徐辉认为,政府一系列发展策略对我国新能源汽车发展而言颇具亮点。目前电动汽车领域中,电机、电控、电池的本土生产制造和设计能力都不落后于国际水平持平,新能源已经成为我国产业自主研发最好的体现。

沈承鹏认为,《中国制造2025》的发布,为目前业界还在争论不休的“新能源汽车是不是我国汽车发展方向”的问题打上了句号,也给了已在新能源领域投入巨大人力物

力的企业定心丸。

记者从北京、深圳多家新能源车企了解到,目前市场上热销的自主品牌新能源汽车都供不应求,很多工厂都已满负荷生产,展现了一幅生机勃勃的景象。

“传统车领域国外有着百年发展历史,我国‘超车’难度太大。”北汽新能源汽车总经理郑刚说,“但在新能源汽车领域,大家都是5年前起跑,特别是纯电动技术路线,完全抛弃对我国产业扶的依赖,所以最具有弯道超车的机会。”

### 关键技术成新能源汽车产业挑战

当下我国新能源车企正在走出自己的特色,但发展并非一日之功。在面临的引导消费、充电设施、核心技术等众多挑战中,技术仍然是最让人揪心的。

专家指出,要想让新能源汽车成为制造强国的载体,电池、电机、电控三大关键技术仍需突破。例如新能源汽车所用的电子模块,国内少有厂商能量产,因此国内主流的整车厂商,都在采用外国产品。

此外,新能源汽车对半导体的要求明显提高。根据英飞凌提供数据,2015年全球平均每辆车的半导体元件成本,混合插电和纯电动汽车接近700美元,是普通车的两倍多。然而,我国的芯片进口量大已是不争事实,新能源汽车半导体含量大幅增加,给制造强国大战略提出了挑战。

同时,智能制造水平也是产业短板。郑刚说,近年我国汽车大规模流水线制造水平已和国外接近,但智能制造差距还很大。徐辉认为,要达到《中国制造2025》目标,还需在生产、系统调试、零部件生产等环节,都达到智能化生产,这仅是最基本的要求。

### 新能源汽车发展留有巨大想象空间

自主研发是挑战也是机遇,新能源汽车发展遇到的问题将给中国制造强国带来重要启示。

据了解,无论是联网化还是车内娱乐系统,我国研发和生产能力都无疑是全球最强的,因此这将成为中国超越全球汽车行业的突出亮点。徐辉说:“车厂应该更加坚决地走自主研发的路线,如果总以国际厂商为主导,会渐渐分散弱化技术水平。”

沈承鹏表示,《中国制造2025》中,推进信息化与工业化深度融合、智能制造等都占有很大篇幅。

其中,作为智能制造的产品和信息化的承载平台,节能与新能源汽车必然占有一个重要的位置,它承载着智能制造、互联网和信息化,并将与智能交通、智慧城市相结合,共同发展。

沈承鹏说,《中国制造2025》的描述,给了节能与新能源汽车一个很准确的定位,也给节能与新能源汽车在中国制造强国战略当中留下了一个巨大的想象空间。



JAC 江淮汽车

Drive. So Easy!

炎炎夏日 清凉来袭 小型 SUV 销量冠军

瑞风 S3 6.58 万元起

周口龙耀江淮4S店

地址: 周口市大庆路与太清路(原北环路)交叉口向东300米宏源精品汽车城内  
销售热线: 0394-7861666 24小时售后服务热线: 0394-7861888