



废旧家电产业真是香饽饽吗

家电业就好比一座围城，有人想出去，也有人想进来。6月11日，秦岭水泥总会计师李宁正式表示，废旧家电回收将取代水泥，成为公司的主营业务。对此，业内专家指出，中国废旧家电体系空缺较大，废旧家电产品总量规模巨大，这是跨界的机会所在。但同时，二手家电交易市场混乱、拆解废旧家电获益不高等因素则是企业面临的难题。

水泥企业进军家电回收

6月11日，在陕西地区上市公司2014年度报告集体说明会上，秦岭水泥总会计师李宁正式表示，公司目前正在进行资产置换，已经发生脱胎换骨的变化，废旧家电回收将成为公司的主业。这也就意味着，此前以生产销售水泥为主营业务的秦岭水泥，正式进军家电行业。

秦岭水泥的业务变更，主要是因为水泥业务的下滑，同时被中国再生资源开发有限公司借壳。据了解，早在2014年，中国再生资源开发有限公司便计划向秦岭水泥注入18亿元的优质资产，取代冀东水泥成为其控股股东，中华全国供销合作总社将成为公司实际控制人。

在国内，从事废旧家电回收的企业并不少，但多是家电关联企业。如四川长虹，从2010年起就启动了以电视机、洗衣机、电冰箱、空调、电脑五大类废旧家电处理为基础的再生资源项目。

由于废弃电子电器容易引发环境污染，所以从事废旧家电回收的企业，不仅能够从经营中获利，国家还会给予补贴。按照《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》规定，具体基金补贴标准为：电视机85元/台、电冰箱80元/台、洗衣机35元/台、房间空调器35元/台、微型计算机85元/台。

家电回收市场潜力巨大

废旧家电回收从长远来看，的确算是个“钱景”不错的香饽饽，因为废旧家电产品不仅存量较大，且增长趋势明显。

资料显示，2010年，电视机、电冰箱、洗衣机、空调、电脑等主要家电产量达5亿台，每年的理论报废量超过5000万台，报废量年均增长20%，预计到“十二五”末期，年淘汰量将达到1.6亿多台。

业内专家分析认为，这其实是家电行业发展的一个必然结果，因为家电的更新换代速度已经远远超越了家电的使用寿命。比如彩电，设计寿命通常都长达10多年，但是回头看看十年来的电视发展，已经由普通的彩电变成大屏、超大屏、高清、超高清、智能、3D电视，两三年一换已是正常情况。随着家电智能时代的到来，今后更新换代的速度恐怕将越来越快，而等待回收、拆解的旧家电必然越来越多。

中国再生协会副会长潘永刚指出，中国已进入家电报废的高峰期，报废量年均增长20%，预计到2020年，电子产品每年的报废数量将达到1.37亿台。

此外，国家对于废旧家电回收给予补贴的品类还在增加。今年初，国家发改委公布了《废弃电器电子产品处理目录（2014年版）》，新处理目录涉及品类由5类扩大至14类，其中吸油烟机、电热水器、燃气热水器也入围了。

业内分析人士称，随着国内废旧家电报废量高潮的到来，国家相关部门也会加大对废旧电器电子产品的环保和绿色监管力度，争夺这一拆解回收市场的企业也会逐渐增多。

二手家电交易亟待规范

尽管家电报废量在不断激增，但回收拆解公司却大喊“吃不饱”。每年的回收量和预期的数量差距巨大，从而导致回收企业亏损，大多数得靠国家的补贴款来维持运营。

现阶段废弃家电的普遍情况是，本该报废的产品却流入了二手市场，然后被“超期服役”。记者在调查中发现，很多回收“游击队”回收的废旧家电并没有真正被淘汰回收，而是直接进入了二手市场。“我们的租户中，很多家电产品都是从这些回收垃圾的人那里购买的，每台空调最少都能赚200~300元。”一位房产中介人员告诉记者，“巨大的市场需求是二手家电市场火热的原因”。中怡康品牌中心总经理左延鹤认为，二手家电主要的购买对象是消费能力差、居住流动性强的人群，比如毕业生和外来务工人员，一般作为过渡性使用。

中投顾问家电行业研究员赵慧智对此表示认同。由于房价不断创下新高，我国租房者的数量日益增加，而出租房里的电器产品主要是以二手家电为主，因此造就了一个巨大的二手家电需求市场。

随着互联网的发展，二手家电市场如今找到了新的渠道。记者在网搜索“家电回收”字样，出来的相关链接竟然高达数百万条，“免费上门回收”、“高价回收家电”等各种招牌比比皆是。

在中国互联网协会网络营销专家委员洪仕斌看来，废旧家电回收公司的困局主要在于二手市场的不规范运作，这在某种程度上体现了废弃家电回收体制的不健全。政府除了用补贴

的方式来拉动市场的积极性，还应该加强整个废旧家电的管理，包括企业强制回收、设立回收网点等，只有制定好规则，才能让家电回收体系步入正轨。（北商）

