



随着生活水平的不断提高,人们越来越注重对身体和面部的保养,各大保健品生产商也不断推出新型的保健概念产品。胶原蛋白可谓是时下美容保健领域的宠儿,购买的消费主力也呈现年轻化的趋势,一般以 20 岁至 35 岁的群体为主。胶原蛋白类的产品多以增强免疫力、改善肤色、使皮肤重现水嫩年轻为诉求点。胶原蛋白到底是何方神圣,为什么不论在医药、美容、保健甚至日化产品领域都能看到它的身影呢?

胶原蛋白 就这么神

营养专家称 补充胶原蛋白时需结合其他物质才能被吸收



鱼皮中的胶原蛋白含量最高

其实,胶原蛋白在我们的日常食物中广泛存在,比如牛蹄筋、猪蹄、鸡翅、鸡皮、鱼皮、玉米及软骨等。从分子学上讲,胶原蛋白是生物高分子,主要存在于哺乳动物体内,尤以动物的结缔组织为主,严格来说,它是细胞外基质中最重要的组成部分。水产动物体内的胶原蛋白含量高于陆生动物,其中鱼皮中的胶原蛋白含量最高,可超过其蛋白质总量的 80%。胶原蛋白富含人体需要的甘氨酸、脯氨酸、羟脯氨酸等氨基酸,同时相比一般的蛋白质,它含有某些特殊的氨基酸。这些特殊的氨基酸使得它在改善体质和美颜上具有独特的优势,这也是它受追捧的原因之一。

研究表明,胶原蛋白含有人体必须的微量元素,同时它可以降低身体内的血甘油三酯和胆固醇;其次,人体骨骼中的胶原蛋白能够牢牢锁住流失的钙质;另外,胶原蛋白在美容方面的效果也是惊人的。例如,从动物皮中提取的胶原蛋白还含有透明质酸、硫酸软骨素等蛋白多糖,它们含有大量极性基团,是保湿因子,能够阻止皮肤中的酪氨酸转化为黑色素,因而胶原蛋白有保湿、美白、防皱、祛斑等作用。

多屏生活 使女性皮肤更干燥

当下,都市白领女性的生活方式发生着巨大变化,工作压力增大、生活节奏加快、长期处于密闭的工作环境等成为她们的生活常态。而多屏时代的来临,让人们面对的辐射也越来越多,随之而来的肌肤问题,则成为爱美女性的头号难题。

中国医师协会皮肤科医师分会发布的《中国女性肌肤调研报告》,对 2 万名中国女性进行调研发现:一些女性刚踏入 18 岁的花样年华,就已经有了肌肤干燥的初体验,随着年龄的增长,干燥问题日益严重。25 岁以上的女性,会明显感觉

到皮肤的保湿能力下降,经常有紧绷不适感。近 63%的受访女性将改善肌肤干燥、长久保湿列为最迫切想解决的肌肤问题。

专家表示,营养素的补充对肌肤健康很重要,如胶原蛋白、维生素 C 和维生素 E,都是保持肌肤好状态的营养法宝。其中,胶原蛋白是构成皮肤、骨骼和韧带等的主要成分,它对清除瘢痕,抑制新色斑的形成有重要作用,也是决定水嫩度和弹性的主要营养成分。但是,国家一级营养师王雷军表示,“纯粹喝胶原蛋白,这些胶原蛋白进入人体后,并不会直接被作为胶原蛋白吸收。因为人体在摄入猪肉等富含胶原蛋白的物质后,这些胶原蛋白在人体内会分解为氨基酸,与另外 22 个氨基酸一起分解,然后身体才能吸收并重新组合,形成胶原蛋白。”

国内胶原蛋白市场有望破千亿元

因此,胶原蛋白有了巨大的市场。数据显示,2012 年,日本胶原蛋白市场的销售额达到了 23.15 亿美元,中国则只有 8.52 亿美元。2013 年,全球胶原蛋白市场的消费总量估值约为 22000 吨,其中,仅日本市场的消费量就超过 6000 吨,其次是美洲,约为 6200 吨,中国市场的销量则在 1000 吨左右。

可以看出,中国胶原蛋白的销量相对较低,胶原蛋白市场还远未被激发,发展潜力巨大。而当前,我国胶原蛋白市场并不规范,充斥着大量劣质高价胶原蛋白产品,抑制了国内消费者对于该类产品的购买。记者在天猫、京东等网上商城上输入“胶原蛋白”关键词,就会出现五花八门的产品,主要以粉状、口服液和胶囊为主,价格也从一两百元到上千元不等,其中进口的价格偏高。

市场如此巨大,企业不可能袖手旁观。相关数据预计,2015 年我国胶原蛋白市场将达到 1000 亿元,其中胶原蛋白美容市场将达到 200 亿元左右,年增长率达 40%至 60%。

(新快)

