

教育部：

招生结束后不得违规组织特殊类型补录

据新华社电 教育部7月8日发布《教育部办公厅关于做好2015年全国普通高校招生录取工作的通知》，通知指出，省级招办不得在招生结束后违规组织特殊类型招生补录。

通知指出，要严格执行经高校主管部门备案的招生章程，严格审查考生报考资格、投档资格和录取资格，认真组织好志愿填报和投档录取工作。要严格执行招生计划，及时准确向社会公布经教育部备案、核准、分送的招生计划。高校要建立校长签发录

取通知书的制度，校长对录取结果负责。未经教育部审批或备案确认的各类办学机构一律不得安排招生，未经解放军总政治部及我部批准的军队院校一律不得招收无军籍学生。

此外，各省级高校招生委员会、教育行政部门不得出台含有违规“点招”录取等与国家招生政策相抵触的招生办法；不得超越职权制定招生办法或照顾优惠政策；不得擅自扩大高校招生规模或调整高校招生计划；不得擅自调整自主招生、高水平运动队、高

水平艺术团等特殊类型招生试点高校范围、招生计划和规定的项目范围；不得划转计划委托任何军队院校招生。

同时，省级招办不得违反投档工作程序或在政策之外降低标准向有关高校投放考生档案；不得将未按要求进行公示的自主招生等特殊类型考生档案投放给高校或为高校办理录取手续；不得擅自改变高校招生计划类型；不得为无计划高校或擅自为高校突破招生计划办理录取手续；不得对已录取考生违规变更录取学校和专业；不得在招生结

束后违规组织特殊类型招生补录。

通知强调，要支持和配合教育纪检监察机关加强监督执纪问责，以零容忍态度惩处招生录取中的违规违法问题，做到“发现一起、查处一起、曝光一起”。要进一步强化高校招生工作责任制，对招生过程中出现的违规行为，要立即启动相关调查处理和问责程序，依据《普通高等学校招生违规行为处理暂行办法》严肃处理，依纪依法追究当事人及相关人员责任，涉嫌犯罪的依法移送司法机关处理。

中国各地公立医院去“行政化”陆续推开

据新华社电 随着中国政府推行县级和城市公立医院综合改革，中国各地公立医院去“行政化”相继推开，其长期存在的“管办不分”、“政事不分”局面将得到扭转。

日前，山西省政府公布了2015年深化医药卫生体制改革的重点任务，明确表示今年将逐步取消公立医院的行政级别，探索管办分开的有效实现形式，并鼓励公立医院实行院长聘任制。

此前，已有北京、山东、广东、深圳等多个省、市出台了类似政策，落实公立医院独立法人地位，建立职业经理人制度，并将全面取消与人员编制挂钩的医院财政补助核算方式，从而推动公立医院管理方式向现代医院管理制度转变。

“这意味着今后政府和医院之间的权责关系将更加明确、合理，政府主要行使出资者的监管职能，而公立医院所谓资产使用者将拥有更大的自主经营权、用人权等，这有利于提高医院的职业化和专业化水平。”山西医科大学血液病研究所所长杨林花说。

从各省、市已公布的实施方案来

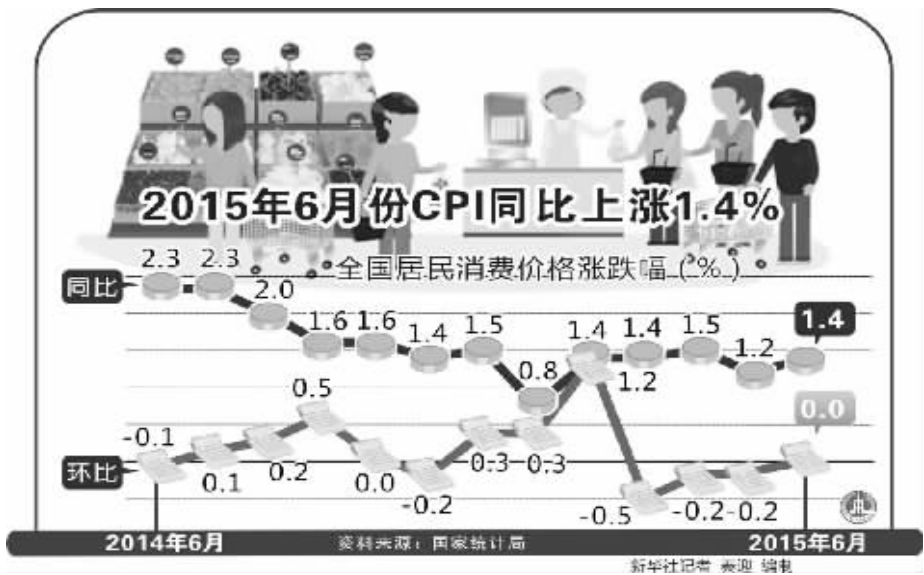
看，中国的公立医院取消行政级别以后，将从政府主管部门直接管理转为实行行业管理，政府主管部门的负责人将不能再像以前一样在公立医院兼任领导职务，公立医院在人事管理、绩效工资内部分配、运营管理等

方面将拥有自主权，医生也将可以多点执业。

山西省人力资源和社会保障厅一位负责人表示，取消公立医院行政级别是推动公立医院人事制度配套改革的重要内容，目的是要摘掉以前戴在公立医院头上的“乌纱帽”，打破由此带来的各种束缚和限制，推动公立医院更好的发展。

据介绍，中国的公立医院长期存在浓厚的行政导向，每个公立医院都有相应的行政级别。这就导致很多医生不是努力钻研业务，而是努力谋求行政职务和待遇。这既不利于提高医生的专业水平，也不利于医院的人才流动。

杨林花表示，取消公立医院行政级别以后，这些人为限制都将被打破，人才可以自由流动，医院从行政主导向业务主导转变，医生水平不断提高，最大的受惠者将是广大患者。



广电蓝皮书：

去年中国广电行业总收入达 4226 亿元

据新华社电 新闻出版广电总局发展研究中心编写的《中国广播电影电视发展报告(2015)》7月8日在京发布。报告显示，2014年，中国广播电视行业总收入达到4226.27亿元，同比增长13.16%。

报告显示，2014年电影票房达到296.39亿元，同比增长36.15%，再创新高。其中，国产电影票房收入161.55亿元，占总票房收入的54.51%，继续保持过半份额。另外，农村电影放映提质增效，农村数字电影院线已达252条，全年完成影片订购860万场。

报告称，随着“互联网+”时代的到来，广播电视媒体借助新媒体技术不断拓展经营空间，丰富创新了广告营收方式，探索出了一条

“T2O”(TV to Online 电视到网络)的多元盈利模式。视听新媒体各业态快速发展。截至2014年年底，中国网络视听产业规模约378.4亿元，同比增长48.8%；全国共有604家机构开办互联网视听节目服务。

报告还重点关注了广播电视产业体制机制改革以及生产内容的IP(知识产权)化开发。截至2014年年底，民营企业占广播电视节目制作机构总量的比重达到85%左右，成为广电产业主体生力军。同时，中央级和多家省级电视台成立了版权管理中心，优质节目价值在基于IP开发的基础上，不断向产业链上下游和相关产业渗透、拓展和延伸。

中国拟规定保健食品广告不得利用广告代言人作推荐

本报综合消息 工商总局7月9日发布了《食品广告发布暂行规定(修订稿)》(征求意见稿)并向向社会公开征求意见，《意见稿》中明确指出，食品广告中不得使用医疗机构、医生的名义或者形象。同时，保健食品广告不得利用广告代言人作推荐、证明。

《意见稿》明确，其中涉及特定功效的，不得利用专家、消费者的名义或者形象做证明。

食品广告不得涉及疾病治疗功能，不得使用医疗用语或者易使推销的食品与药品、医疗器械相混淆的用语，也不得借助宣传某些成分的作用明示或者暗示该食品的治疗作用。

同时，食品广告不得明示或者暗示可以替代母乳，不得使用哺乳妇女和婴儿的形象。禁止在大众传播媒介或者公共场所发布声称全部或者部

分替代母乳的婴儿乳制品、饮料和其他食品广告。

此外，针对保健食品广告，《意见稿》要求未经审查机关审查批准，广告主不得发布。保健食品广告不得利用广告代言人作推荐、证明；不得涉及疾病预防、治疗功能；不得利用和出现国家机关及其事业单位、医疗机构、学术机构、行业组织的名义和形象，或者以专家、医务人员和消费者的名义和形象为产品功效作证明等。

同时，保健食品广告应当显著标明“本品不能代替药物”。

《意见稿》还规定，违规发布广告的将依法予以处罚；没有具体规定的，对负有责任的广告主、广告经营者、广告发布者，处以1万元以下罚款；有违法所得的，处以违法所得3倍以下但不超过3万元的罚款。(中新)

第39届世遗大会闭幕 2016年中国将申遗两项

第39届联合国教科文组织世界遗产委员会会议(世界遗产大会)当地时间7月8日在德国波恩闭幕。下届会议将在土耳其伊斯坦布尔举行

本届世遗大会6月26日至7月8日举行

大会审议通过了 24处新世界遗产

并扩充3处 已有世界遗产

截至目前 世界遗产总数达到 1031处

802处 文化遗产 197处 自然遗产 32处 自然与文化双遗产

►2016年我国将有两个申遗项目接受审议 分别是广西左江花山岩画文化景观和湖北神农架

新华社发(大晟摄)