

添彩赏荷旅游月 助推房地产市场 激活房车消费

淮阳大型房车联展本月底开幕

地点: 淮阳县伏羲广场 时间: 7月30日~8月2日



□记者 王永剑/文 赵世全/图

本报讯 近日, 古城淮阳龙湖赏荷旅游月开幕, 争奇斗艳的水中仙子吸引来众多游玩的市民。为了助力淮阳龙湖赏荷旅游月, 由周口报业传媒集团主办的淮阳大型房车联展暨旅游酒水推介会本月底将在伏羲广场开幕。届时, 众多商家将参与推介会, 并以较大的影响力和推动力, 与龙湖赏荷旅游月相互辉映, 共襄淮阳古城盛会。

每年盛夏, 淮阳龙湖荷花盛开, 全城清香, 吸引着周边地市的游客前来赏花游湖。近几年, 淮阳县不断借助荷花旅游节举办商贸物流活动, 打造综合性的旅游节。为给淮阳县龙湖赏荷旅游月增添喜庆气氛, 活跃淮阳县的房地产市场, 展示淮阳县的城市建设成果, 推介淮阳县丰富的旅游资

源, 满足市民在购房购车方面的消费需求, 近日, 周口报业传媒集团与淮阳县人民政府协商, 定于7月30日至8月2日, 在淮阳县伏羲广场举办大型房车联展暨旅游酒水推介会。

7月13日下午, 淮阳县近20家房地产企业老总和淮阳县住房和城乡建设局领导齐聚在淮阳县住房和城乡建设局会议室, 一起商议房车联展会。当了解到周口报业传媒集团打造的房车联展会是周口规模最大、档次最高、影响最强的展会后, 他们表示要响应政府号召, 积极参加淮阳大型房车联展暨旅游酒水推介会, 为活跃淮阳房地产市场和龙湖赏荷旅游月出力献策。

目前, 淮阳大型房车联展暨旅游酒水推介会的招商工作已经启动, 欢迎想在淮阳展示企业形象的周口楼盘参与。

河南嘉元置业有限公司举行四周年庆典

“好邻居升级政策”回馈金色家园业主和客户

本报讯 7月11日上午, 金色家园的业主与客户纷纷来到“嘉元置业4周年庆暨金色家园业主答谢会”活动现场。金色的拱门、火红的飘带等把活动现场点缀得喜气洋洋。

金色家园是河南嘉元置业有限公司开发的大型房地产项目。该项目位于中州大道(原周商大道)与纬五路交会处西南。经过几年的开发建设, 目前, 金色家园的多栋高层住宅已成为中州大道上一道靓丽的风景线。由于一流的设计规划、可靠的工程质量及优质的物业服务, 金色家园小区在商水市场有良好的口碑, 成为商水市民的置业首选。在河南嘉元置业有限公司成立4周年之际, 金色家园特举办庆典活动回馈业主和客户。为办好这次盛会, 金色家园精心准备了精彩的歌舞、杂技、大型魔术等节目, 活动现场, 掌声和喝彩声不断, 节目中穿插进行的现场抽奖活动将会场气氛

推向了高潮。

活动期间, 金色家园销售部李经理为大家讲解了最新的“好邻居升级政策”。“这项政策是为长期以来支持我们工作, 为金色家园宣传的业主朋友准备的一项大礼。这项政策是在原有‘好邻居政策’基础上进行升级, 另外特别准备一份年终大奖——2015年1月1日至2016年2月28日, 凡为金色家园介绍客户并成交的业主均可获得答谢抽奖机会(不设空奖, 每介绍成交一套房源获一次中奖机会), 最高奖项为海南双飞5日游, 名额2个。”听完这项政策, 在场的业主都激动不已。

此外, 业主徐冬花的精彩发言向大家展现了金色家园的真实情况。特别是听了业主讲的在金色家园居住的亲身经历时, 更让大家感受到了金色家园贴心的物业服务。

(小郭/文 李国阁/图)



▲金色家园小区成为中州大道上靓丽的风景线。



奖励有销售贡献的业主。

金色家园员工自编自演的舞蹈。

