



一天全国电影票房破了4亿

《捉妖记》《煎饼侠》《大圣归来》等国产电影集体爆发

本报综合消息 “破纪录”3个字成为近期电影市场的关键词。来自电影专资办的数据显示,7月17日全国单日观影人次960万人,票房4.35亿,刷新内地影市单日大盘纪录。业内人士群情振奋,电影局局长张宏森说:“向全国电影观众致敬!中国电影还要加倍努力,对得起观众的买账!”

近期影市的火爆源于《捉妖记》《煎饼侠》《西游记之大圣归来》等国产电影的集体爆发。7月17日这个周六必将载入影史,全天4.35亿的票房大大超过了4月12日《速度与激情7》公映首日的3.87亿与大年初一的3.73亿,将单日票房的上限一举提升到4亿以上,其中国产片所占份额高达97.5%。此外,凭借这3部影片的大卖,2015年国产电影票房比例攀升



至52%,实现了对进口影片的反超。

在7月17日的4.35亿中,还有几个纪录值得一提,《捉妖记》以1.8亿票房创造新的华语片单日票房纪录,《煎饼侠》再收1.49亿成2D华语片单日票房纪录,《大圣归来》累计票房4.05亿创下国产动画最高票房纪录,3片合力贡献了总票房的89.89%。此外,另有《小羊肖恩》收获1020万,两部青春片《小时代4》和《栀子花开》分别收获550万和490万,累计票房分别为4.7亿和3.68亿。

根据目前的票房走势,7月17日的单日票房依然不会下滑,后市还将持续创造新的票房纪录。目前,《捉妖记》3日票房累计近5亿,首周票房将超《心花路放》创造国产电影首周票房新录,不仅如此,业内预测,该片最终票房将会超过《泰囧》,甚至有望成为首部票房过15亿的华语电影。此外,《煎饼侠》两日累计2.91亿,首周票房将超4亿。而《西游记之大圣归来》将于下周超过《功夫熊猫2》,拿下内地动画影史票房冠军。

票房长红的背后,是影迷近乎疯狂的购票行为。影城工作人员透露:“自《捉妖记》《煎饼侠》上映以来,影城一直人满为患。”据了解,全国各地影城均反响热烈,有成群结伴的朋友一起观影,也有情侣、同学甚至一家老小全家出动,“这种情况是不多见的,即使是《钢铁侠》上映时也很少会有这种状况。影城从早到晚都是排着长龙,有些观众踩着时间来购票,根本买不到,真的是一票难求。”记者尝试提前一天网络购票,黄金座位也已经被一抢而空。

没有了好莱坞大片的支撑,国产电影连创佳绩,将这个暑期档推向高潮。更值得点赞的是,这3部热卖的电影口碑都不错,是国产电影少有的票房与口碑齐飞的好作品。这几日的票



房连破纪录也让业内人士感到欣慰,因为它证明了好电影的价值,让更多用心做电影的人坚定信心,它也为电影投资人敲响警钟,不是只有一味抢IP、抢明星、抢头条才能赚大钱,做好原创才是国产电影持续发展的根本动力。

(李俐)

电视剧每周播两集

东方卫视首部周播剧正在热拍

本报综合消息 7月17日,东方卫视宣布改编自丁墨人气小说的同名电视剧《他来了,请闭眼》将成为东方卫视“心跳90分”周播剧场首部剧,这部拥有专业制作、明星阵容、大IP的悬疑推理言情元素的剧集正在青岛热拍,将于今秋10月正式播出。

从2015年10月开始,东方卫视平台尝试每周周间播出两集周播剧。《他来了,请闭眼》由被称作“推理言情第一人”的超人气大神丁墨的同名热门小说改编,由监制孔笙、制片人侯鸿亮齐力打造,他们一起创作了《北平无战事》《温州一家人》《父母爱情》《战长沙》等多部收视和口碑俱佳的作品。主演霍建华、张鲁一、马思纯、王凯也都是当今炙手可热的偶像实力兼具的高人气演员。

近日,大IP成为年度文化产业最热词汇。谈到大IP热对电视剧行业的影响,上海广播电视台台长王建军说:“我认为这是文化反哺时代的真正到来。父母的视听习惯正在被子女们反向影响,由此荧屏上反映年轻观众趣味的题材正逐渐抢占话语权,成为电视剧行业最具有想象空间的增长点”。

从去年开始,东方卫视就密切关注了周播剧,多方调研后认为这是电视剧行业的新亮点。上海文化广播影视集团有限公司艺术总监陈梁说,之所以选择《他来了,请闭眼》作为东方卫视周播剧首秀,首先是找到了一个大IP来预热收视效果,其次是优秀制作团队来缔造口碑,另外就是青春类型加入强情节元素。目前东方卫视期待的强情节元素是具有现代气息的推理刑侦题材、青春搏击热血冒险题材、创新型的古装剧和科幻题材。今后东方卫视周播剧的视野将更加开阔,范畴更加多元,“不仅仅局限于现有的IP题材,还将致力于创造新的IP转换以及



《他来了,请闭眼》宣传海报

整合运营”。

周播剧并不是新事物,三五年前我们国家各个电视台就开始尝试周播剧,但这些尝试大多是失败的。“过去有一些实验性的微电影被拉长成了周播剧,影响不大,还有拿单元系列剧当周播剧,结局也不太乐观。”上海文化广播影视集团有限公司艺术总监说,“这留给行业的教训是,周播剧必须要有先声夺人的预热,有一批追捧它的热心观众,观众要有强烈的收看欲望,才能熬过每周一次这样等待的较长周期。”

陈梁发现,中国电视剧从大爆发以来一直都是“暴饮暴食”,有些电视台会有每天7集甚至更多的播出量,后来稳定在三四集,直到去年才开始有播放两集的政策规定。“这给我们的启示是,习惯于日播的中国观众还是更接受连续性的故事,更喜欢有强烈的人物命运代入感的电视剧。”陈梁说,“这两年粉丝电影的流行,将周播剧简单当成了青春片的延伸,但是这种延伸不能简单化、机械化,因为没有情节张力纯爱青春剧在市场上是走不远的,收视率也不高。”

(陈梦溪)

高圣远否认周迅怀孕

本报综合消息 有传周迅已经怀孕,更被拍到“小腹微凸”的照片,但其丈夫高圣远日前出席电影《别有动机》的发布会时予以否认,称对生子一事顺其自然,并不“着急”。

作为周迅的丈夫,高圣远被特别关

注,有记者问周迅在他拍摄期间是否探班,他予以否认。虽然学中文很努力,但高圣远出席发布会依然全程用英文回答,坐在边上的任达华干脆当起了翻译,“有什么问题问我好了,我感觉周迅的灵魂在边上监督。”

(王金跃)

童话IP也抢手

本报综合消息 除了传统神话IP是动画电影的创意源泉,经典童话IP更是抢手。近日,就有中外两部动画电影宣布加入暑期档大战,都是改编自安徒生童话。

作为“全球首部三维版美人鱼”,国产动画《美人鱼》宣布定档7月31日。影片中,重生的美人鱼一直在深海中无忧无虑地生活,直到她遇到了在风浪中落水的人类女孩安妮,就此一场关于“爱的救赎”的魔法历险开始了。在各大票务和视频网站中,《美人鱼》影片关注量、讨论量以及预告片播放量都远远超越同期动画电影的数值。

俄罗斯影史投资规模最大的3D动画电影《冰雪女王》已确定引进中国,系列的首部将于8月3日登陆全国影院,中国影迷将有机会第一次感受俄罗斯动画电影的独特魅力。《冰雪女王》的灵感来源与去年迪士尼的《冰雪奇缘》一样,出自安徒生童话《雪之女王》,讲述了小女孩格尔达为了救出弟弟,挺身而出对抗冰雪女王的故事。作为俄罗斯本土投资最大的动画系列巨制,《冰雪女王》的项目启动时间其实早于迪士尼的《冰雪奇缘》,系列电影的制作周期也



《美人鱼》宣传海报

《冰雪女王》宣传海报

比后者更长。

有别于千篇一律的好莱坞动画,《冰雪女王》呈现出了欧洲古典童话故事的独特韵味。《冰雪女王》自首映以来已经在全世界超过80个国家上映。目前,电影的续集《冰雪女王2》也已经在俄罗斯本国上映。据了解,电影的第三部已经在制作中,并获得了来自中国方面的投资。

(李俐)