

添彩赏荷旅游月 助推酒水大市场

大型房车酒水展 本月底淮阳伏羲广场开幕

□记者 付永奇 文/图

本报讯 盛夏时节,古城淮阳龙湖争奇斗艳的荷花吸引来众多游玩的市民。为了助力淮阳龙湖赏荷旅游月,由周口报业传媒集团主办的淮阳大型房车展暨旅游酒水推介会本月底将在伏羲广场开幕。届时,众多商家将参与展会,开展新品推介、买赠打折、有奖销售等活动,与龙湖赏荷旅游月相互辉映,共襄淮阳古城盛会。

每年盛夏,淮阳龙湖荷花盛开,全城清香,吸引着周边地市的游客前来赏花游湖。近几年,淮阳县不断借助荷花旅游月举办商贸展会物流活动,打造综合性的旅游节。为给淮阳县龙湖赏荷旅游月增添喜庆气氛,活跃我市酒水饮品市场,引导市民健康饮酒,绿色消费,周口报业传媒集团与淮阳县人民政府协商,定于7月30日至8月2日,在淮阳县伏羲广场举办大型房车展暨旅游酒水推介会。

此次酒水饮品推介展会由周口报业传媒集团酒水餐饮工作部负责,拟设主流白酒展区、畅销啤酒展区、多彩饮品展区、健康饮用水展区及婚纱、摄影展区等,每个展位3米×3



荷香吸引八方客

米,共9平方米,水、电、场地等均由主办方提供。啤酒、白酒、饮料、饮用水、婚庆、摄影等行业均可参与。届时,主办方将在展会现场举办啤酒速饮大赛、吃西瓜大赛、歌舞演出、婚纱走秀、摄影评选等活动。

目前,酒水展会的招商工作已经启动,欢迎我市本土和外来酒水、餐饮、婚纱、摄影等企业展示企业形象。招商咨询电话:8599376 13839412578 13592221006 15036819999,电子信箱:zkrjbsb@163.com。

回味峥嵘岁月 感悟激情人生

“我的知青岁月”征文活动引关注

□记者 梁照曾

本报讯 “那一年,我下放到周口农场劳动……”近日,由本报推出的“我的知青岁月”征文活动,引起出生于上个世纪四五十年代人群的广泛关注,由于他们青年时期作为城市知识青年上山下乡,对那段峥嵘岁月印象深刻,所以不少人拿起笔记录下那段激情人生。

自从本报推出“我的知青岁月”征文活动以来,已收到10多篇应征稿件,很多人对那段刻骨铭心的人生淬炼,流露出动人心魄的情感,是真性情的吐露,是青春淬火的激情。同时,本报还接到不少出生于上个世纪四五

十年代市民的咨询电话,他们都跃跃欲试,想将各自珍贵的回忆写下来,算是对那段峥嵘岁月的珍藏。

的确,知青是我国一个特殊年代的一个特殊群体,他们从城市走向农村,接受时代的洗礼,使得这个城市群体深深地扎根于农村,完成角色的转换式体验,在艰苦的条件下,他们不怕苦不怕累,爱学习爱劳动,从一个城市娃转变成农活技术熟练的庄家娃,和农民结下了深厚友谊,他们的下乡地成为他们难忘的第二故乡。回城后,他们经历了上岗下岗和艰苦的二次创业,不少人经历非凡,人生充满酸甜苦辣,因此,他们是一个英雄的群体,谱写了一部历史史诗。如今,他们即将迈入老

年,但是他们逆境崛起的创业故事对于新生代的青年具有励志意义。

本报酒水餐饮部策划推出的“我的知青岁月”征文活动,就是想向广大知青即将逝去的青春致敬。征文要求以回忆录的形式进行,写下知青的生活及其创业故事,征文字数要求在3000字以内。来稿征文时间截至2015年10月21日。征稿请寄:zkwzbzxb@163.com,;周口市周口大道周口报业大厦二楼酒水部收(稿件写明“知青征文”字样)。活动咨询电话:8599376 8599369。

我们将会择优刊发优秀稿件,并在10月21日重阳节当天,在周口怡景田园餐饮有限公司举办隆重的颁奖活动。

科学饮酒还需科学表达

最近几天,一篇题为《白酒+啤酒=自杀》的文章在网络上热传,文中称白酒和啤酒混合饮用,更容易使人醉酒,且这种饮用方式对人体伤害极大,“其效果相当于自杀”。

饮用白酒之后又喝啤酒,甚至相继饮用白酒、啤酒、葡萄酒等不同酒种,这种情况在现实中确实屡有发生。从医学角度来看,混饮行为会加快人体对酒精的吸收,因为啤酒中的二氧化碳进入到胃部后会产生膨胀,此时如果喝了白酒,白酒的高浓度酒精就会被人体过量吸收,血液中的酒精浓度上升得更快,人就容易醉酒。而更直观一点来说,目前国内消费者的混饮行为,与国际上常见的酒种搭配有很大不同,往往与过量饮酒等不文明行为联系在一起,对之确应劝诫和警示。

即便如此,“白酒+啤酒=自杀”的提

法还是值得商榷。我们既要肯定它对消费者的科学饮酒会起到一定引导作用,但其并没有充分的科学理论依据,而是出于主观推断,在表达方式上过于夸张粗暴。

随着社会文明的进步,理性饮酒已成为必然趋势,消费者更加注重酒类产品的健康属性。针对消费者的这种实际需求,酒行业应该加以充分迎合,积极倡导文明饮酒的理念,大力传播科学饮酒的方式。而究竟怎样才能收到最好的传播效果,既满足了消费者的健康需求,又避免矫枉过正、“抹黑”了酒类产品的形象,这需要更加科学的表达方式。

所谓科学表达,是要客观公允,对过量饮酒的伤害予以充分说明,既不隐瞒包庇,也不夸大其词。而对于适量饮酒对人体健康的滋养作用,同样要有所体现,不能将酒类消费行为一概而论。就如同“白酒+啤酒=自杀”的说法,虽然方向正确,但过犹不及,这是不足取的。

科学表达的背后,应该是行业责任的体现。如果消费者对科学饮酒的了解不够清楚透彻,那很可能适得其反,因一些认知误区而遭受身心伤害。比如有一种“还魂酒”的说法在社会上广泛流行,称醉酒后的次日应再饮用一些白酒,可以缓解身体不适。对于类似这种既不科学也不安全的做法,酒行业应加以解释说明,并面向社会大力传播,让更多消费者学会真正的科学饮酒之道,能够切实有效地保护自己。

网络上的一篇小文,谈不上争议,算是对酒行业的一点警醒,责任与健康之路还很长远,需要务实前行,点点积累。

(摘自《华夏酒报》)

酒说

周口啤酒风向标

- 1.哈尔滨啤酒
- 2.千岛湖啤酒
- 3.雪花啤酒
- 4.百威啤酒
- 5.崂山啤酒
- 6.青岛啤酒
- 7.燕京啤酒
- 8.金星啤酒
- 9.华雪啤酒
- 10.劲派啤酒

周口啤酒风向标依据每款啤酒获得票数排序,每周一更新,本期啤酒票数排名截至7月12日22时。投票方式:啤酒名称(全称)+理由(20字以内)发至13839412578,或关注“周口酒水”微信平台回复投票内容。

现在流行啥啤酒
请看啤酒风向标

皇宫国际婚纱摄影

尊贵 高端 潮流

电话 8662666

中州大道与步行街交叉口二楼

陈州府酒



人祖圣地

电话:15896760188

时尚消费微信公众平台



扫“时尚消费”微信平台,获取最新活动资讯。

周口酒水微信公众平台



扫“周口酒水”微信平台,获取最新活动资讯。