

车企迎来新一轮洗牌

中国车市增速明显放缓

本报综合消息 来自第十二届中国（长春）国际汽车博览会的消息说，中国车市增速明显放缓。与会者认为，车市已从中高速增长转入微增长，目前处于低潮。

产销同比增长 2.6% 和 1.4%

根据中国汽车工业协会统计数据，上半年国内汽车产销同比增长 2.6% 和 1.4%，预计全年增速为 3%。此次车展的“价格战”比往届更为激烈。

在北京现代展台，朗动、名图等多款车都有二三万元的不同程度降价，全新胜达全系八五折，外送豪华大礼。长春汽博会组委会副主任寇纯福说，参加展出的 70% 以上车型的售价都低于过去 7 个月。

“现在车市不太景气，经销商库存压力较大。”一家车企的销售顾问杜先生说，希望

通过展会这个平台，借助降价促销减轻库存压力。

中国汽车流通协会发布的数据显示，今年 6 月份库存预警指数为 64.6%，同比上升 7.3 个百分点，表明汽车市场需求收缩，经销商库存和经营压力加大。

市场趋于饱和 增速明显放缓

据参加本次长春汽博会的一些展商、车企负责人分析，当前车市快速下滑主要与两个因素有关，一是我国汽车产销量基数越来越大，增速放缓是正常现象；二是我国经济整体增速放缓，对车市产生一定影响。

“这几年产销都超过 2000 万，基数这么大，再年年保持两位数增长，也不太现实。”参加本次展会的一家自主车企区域销售经理

理王玲说。

同时，对于上下游链条长、产业关联度高的汽车行业来说，势必受到经济增速放缓的影响。拿与基础设施建设密切相关的卡车行业来说，上半年产销同比下降分别为 17.71% 和 16.83%。

也有专家认为，随着厂家调整市场策略，以及凭借持续火爆的 SUV 车型，车市仍有一些亮点。未来我国三四线市场的消费潜力将逐渐释放，可能成为支撑车市持续发展的重要力量。

车企迎来新一轮洗牌

在本次长春汽博会的 1 号馆，一汽带来了多款产品，包括红旗检阅车、红旗 H7 蓝途版，还开辟专区介绍“挚途”新技术。然而，消费者发现，展品不少，但可买的还是原来的

几款。

据了解，由于车型不够丰富等原因，一汽不仅被挤出自主车企第一阵营，排名还在下滑。上半年统计显示，一汽已经被长安、长城等超越，仅位居第八名。

为了应对市场变化，上海大众等合资品牌也开启了官方降价模式，就连一直坚持不降价战略的长城汽车也加入降价行列。

与此同时，合资车企加快生产基地布局，不断推出新产品，比如向新能源汽车、SUV 车型等国内市场火热的领域进军。

专家表示，随着竞争的加剧，车企迎来新一轮洗牌，一些不具备核心技术的车企很可能被淘汰，自主车企只有增加研发实力，才能在中站稳脚跟。

（宗巍）



7 月 18 日，东风本田周口瑞盈 4S 店举行双 V 上市发布会。图为发布会现场。
记者 戚团结 摄



7 月 18 日，周口明星丰田 4S 店隆重举行厂家直销会。图为直销会现场。

记者 戚团结 摄



7 月 18 日，宝骏 560 周口上市发布会在周口宏阳 4S 店举行。图为发布会现场。
记者 戚团结 摄

DX7 专治 WiFi 依赖症

DX7 使用的“SEMI-II”系统主要通过悬浮屏下方的按键区与杯架旁的按键区控制，可以满足不同驾驶员的操作习惯，尽可能避免单一操控区域带来的安全隐患。

这套多媒体系统是可以实现语音控制的，无论你想查找周边的酒店还是查找你想要播放的音乐，都只需要按下方向盘上的语音键，然后告诉它即可。

“SEMI-II”智能多媒体系统的软件功能，主要分为两大部分、四个核心，两大部分指的是多媒体系统与车联网，四大核心主要体现在：

信息界面。了解车辆状态，例如油耗、行驶里程等，最特别的是车主信息保存，一旦车辆出现险情，系统可以一键发送，或者自动发送求救信息，通过车联网，可以第一时间给予车主帮助。车主还可以直接拨打厂家

400 客服电话，在线解决问题。

导航。DX7 使用的是道道通地图，这款地图反应速度快、数据全、准确率高。“SEMI-II”系统可以支持手写输入和语音输入快速使用导航功能，语音识别还支持方言识别，非常强大。并且导航支持 2D、3D 模式，通过网络查询实时路况。

设置。车内除常规的时间、声音、屏幕设置之外，还有驾驶辅助和紧急联系设置。车内建立 WiFi 热点，是 DX7 的一个重要亮点，车主可轻松上网。

在线音乐。DX7 这套“SEMI-II”系统直接与音乐网站“虾米在线”打通。它不仅拥有各种音乐客户端的排行榜，就连一些国外的音乐榜单也收录其中，这对于欧美音乐爱好者来说绝对算是一个福音。

（东南）

汽车消费 投诉热线

在汽车和旅游消费时，如果您的合法权益受到侵害，请拨打维权热线 0394-8599345 投诉，本报将联合有关部门共同帮您维权。