



有这样一群业主,他们从未接触过装修,甚至不知墙面上几层面漆,但他们也在这个装修旺季,火急火燎地忙着主材进场、家具选购这些活计。既然是装修菜鸟,那么就难免因为知识储备不足而出错,让家装这一充满“遗憾”的事情,更是漏洞百出。下面,我们针对众多菜鸟业主,提供主材进场配合时间表,并对那些您容易忽略的部分进行提示,希望对大家有所帮助。

掌握好材料进场时间表



定做产品需早下手

主材品种繁多,要一下订购齐全显然不现实。因此,那些需要定做的,制作周期长的,就是我们主攻的方向。

橱柜前后至少要测量两次,板材橱柜的生产周期一般是25~30天,实木橱柜在45~60天。普通家装施工期也不过两到三个月。所以,首先要下单的便是它。木门的生产周期也在20天左右,一开工便要测量好尺寸,因此也要一并敲定。防盗门应提前测量洞口,如不是规范尺寸也需要定做,时间在

两周左右,若是外埠企业,送货周期可能长达30天,且安装涉及瓦工收尾,因此应提前敲定。如果要更换塑钢窗,要赶在墙面工程完成前安装,否则安装时可能会破坏已经做好的工程,所以业主也要掐算时间。

另外,要定做整体家具的,最好提前下手。虽说家具是最后进场,但设计师需要提前规划家具摆放位置,对电位的预留有所影响,牵涉后期电路改造。

提前规划保工期

刚接触装修的人,必然不知从何下手。家装首先要考验您的就是规划能力。在工程交底,确定需要改造的项目后,大家的首要任务便是奔向各大家居卖场订购主材,并且确定主材测量以及运达时间。然后将具体时间表,向工长详细列单,交与现场工长备存。

如果您选择了品牌装修公司的套餐产品或者主材也准备在其平台一并选购,主材进场问题可以稍微放松。装修公司会有专人负责协调时间,产品一般会按部就班地进场,以免耽误工期。不过,您要是选了游击队或装修公司只包清工辅料的施工方式,那么,您就要亲

力亲为了。据工程专家介绍,家装工程的几乎一半时间都被配套成品安装所占据,比如地板、橱柜、木门等。因为安装时,工人需要停工等待。同时,成品进场,还需要工队中一些工人配合,或者对安装部位进行修补。比如安装橱柜时,水电工、工长最好应该在场,有利于水表抄数、水路检查和检修。这些需要提前告知工长安装时间,以安排水电工到场。因此,业主规划对主材进场的把控,是工程顺利进行的保证。由于主材等没有及时进场,导致停工待料,为此产生的工期延误,损失只能由您自己承担。



改造不能想当然

在实际施工中,经常能看到这样的业主,对空间的规划十分“理想化”。比如,直接用手比量一下大小,就订购了浴室的整体浴房、马桶和浴室柜。结果,浴房太大,导致后两种产品安装不了。或者决定安装一个智能马桶盖,需要在马桶旁留个插座,但产品还没买,就让工人在他觉得差不多的位置留了一个。最终安装后,插座位置太远,插头够不到。

这里提醒新手业主,家装工程一旦动手施工,想要修正费用费力,因此,要精益求精。在购买每一件产品时,都要详细规划尺寸,询问安装要点。这样才能让家装中的遗憾减小到最少。

(马希)