

与其编段子娱乐化 不如强意识保安全

■熊建

近期发生的电梯安全事故，足堪痛心。

很多人发布了如何安全乘坐电梯的视频，在网上传播。有贴着电梯边走的，有拿棍状物探地的，甚至有站在扶梯扶手上的……这固然有助于提醒大家提升安全意识，但是希望不要流为一种肤浅的“创新”。

必须强调，安全意识，不是拿来编段子娱乐的，而是必须走心才能达到保证安全的效果。

事实上，生活中血淋淋的案例，已经让我们积累了很多安全知识。比如，坐车坐在副驾驶的时候，一定要系安全带，住酒店的时候留意一下逃生通道的告示，更不用说过马路左右看了。

但是，知识光积累而不会用、不去用是没有意义的。大家都知道灭火器能灭火，这是很重要的消防知识。但在遇到火灾时，墙边明明放着灭火器，你却只是逃跑，不去用它，或者拿到手里却不会用，这知识有什么价值？

把知识有意识地加以运用，才会产生价值。我们在马路上经常能见到双耳塞着耳机，“失魂落魄”地走着的年轻人。这就是有安全知识，却没有

安全意识的典型表现，至少安全意识没有走心。

有一次，汉文帝坐着车子想从霸陵的陡坡上奔驰下去，爽一把。中郎将袁盎飞马过去，拉住了汉文帝马车的缰绳。汉文帝问道：“你害怕啊？”

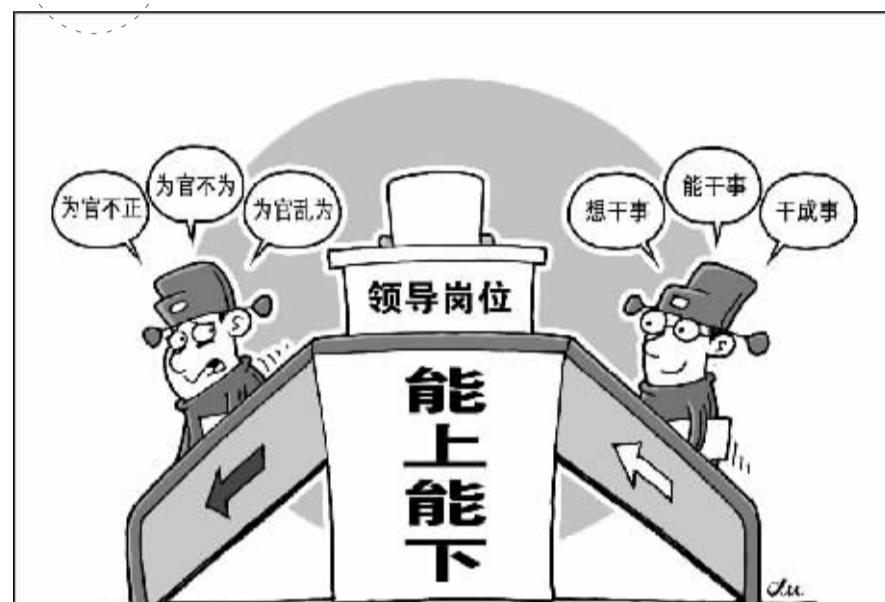
袁盎说了一句：“臣闻千金之子坐不垂堂，百金之子不骑衡，圣主不乘危而侥幸。”坐不垂堂是指不坐在屋檐下——可能会被掉下来的瓦砸着头，不骑衡是不骑跨楼上的栏杆——有坠楼之危。

汉文帝不知道“飙车”的危险吗？知道，但是安全意识在那时淡漠了，懈怠了。虽然袁盎关心的是帝王安全，但是里面透露出的安全意识，值得注意。

在电梯上，在各种公共场合，我们需要更多“袁盎式管理”，做好安全提示、完善保护机制，我们才能像汉文帝一样，出行无虞。

现在，中国经济社会各领域发展很快，生活观念、思维方式包括安全意识也必须与时俱进。而这不仅需要管理部门转变管理思路，加大安全监管力度，全社会也要改变传统生活方式与心理。人流多的地方尤其注意特种设备保养，保证疏散通道畅通等等。总之各方都走心，才能真正改善整体安全状况。

画中有话



能上能下

新华社发 徐骏 作

领先4G 超越1000万

4G套餐进移动 流量通话放心用

移动4G跃千万 送最高480元话费
6000M流量+2400分钟通话

移动4G客户跃千万，感恩回馈送大礼！
入网礼、预存礼、体验礼，重重都有礼！
送话费、送流量、送通话，连环送大礼！

新客户入网有礼→ 入网，最高送800M流量；参加合约套餐，每月最高赠送500M省内流量+200分钟全国通话。

老客户预存有礼→ 最高达480元话费或6000M省内流量+2400分钟全国通话，免费送、自动送。

4G套餐体验有礼→ 体验4G套餐合约赠送最高3G省内4G单模流量+800分钟全国通话。话费78元以上4G套餐最高赠120元话费。

4G套餐升级有礼→ 升级4G套餐，最高达80元话费或800分钟省内通话或2G省内流量。

多广好省
和4G合心意

and 和

中国移动
China Mobile

www.10086.cn 10086