

与其编段子娱乐化 不如强意识保安全

■熊建

近期发生的电梯安全事故,足堪痛心。

很多人发布了如何安全乘坐电梯的视频,在网上传播。有贴着电梯边走的,有拿棍状物探地的,甚至有站在扶梯扶手上的……这固然有助于提醒大家提升安全意识,但是希望不要流为一种肤浅的“创新”。

必须强调,安全意识,不是拿来编段子娱乐的,而是必须走心才能达到保证安全的效果。

事实上,生活中血淋淋的案例,已经让我们积累了很多安全知识。比如,坐车坐在副驾驶的时候,一定要系安全带,住酒店的时候留意一下逃生通道的告示,更不用说过马路左右看了。

但是,知识光积累而不会用、不去用是没有意义的。大家都知道灭火器能灭火,这是很重要的消防知识。但在遇到火灾时,墙边明明放着灭火器,你却只是逃跑,不去用它,或者拿到手里却不会用,这知识有什么价值?

把知识有意识地加以运用,才会产生价值。我们在马路上经常能见到双耳塞着耳机,“失魂落魄”地走着的年轻人。这就是有安全知识,却没有

安全意识的典型表现,至少安全意识没有走心。

有一次,汉文帝坐着车子想从霸陵的陡坡上奔驰下去,爽一把。中郎将袁盎飞马过去,拉住了汉文帝马车的缰绳。汉文帝问道:“你害怕啊?”

袁盎说了一句:“臣闻千金之子坐不垂堂,百金之子不骑衡,圣主不乘危而侥幸。”坐不垂堂是指不坐在屋檐下——可能会被掉下来的瓦砸着头,不骑衡是不骑跨楼上的栏杆——有坠楼之危。

汉文帝不知道“飙车”的危险吗?知道,但是安全意识在那时淡漠了,懈怠了。虽然袁盎关心的是帝王安全,但是里面透露出的安全意识,值得注意。

在电梯上,在各种公共场合,我们需要更多“袁盎式管理”,做好安全提示、完善保护机制,我们才能像汉文帝一样,出行无虞。

现在,中国经济社会各领域发展很快,生活观念、思维方式包括安全意识也必须与时俱进。而这不仅需要管理部门转变管理思路,加大安全监管力度,全社会也要改变传统生活方式与心理。人流多的地方尤其注意特种设备保养,保证疏散通道畅通等等。总之各方都走心,才能真正改善整体安全状况。

画中有话



能上能下

新华社发 徐骏 作

领先4G
超越1000万

4G套餐选移动
流量通话放心用

移动4G跃千万 送最高480元话费
6000M流量+2400分钟通话

和4G合心意

移动4G客户跃千万,感恩回馈送大礼!
入网礼、预存礼、体验礼,重重都有礼!
送话费、送流量、送通话,连环送大礼!

新客户入网有礼 预存入网,最高送800M流量;参加合约套餐,每月最高赠送500M省内流量+200分钟全国通话。

老客户预存有礼 最高送480元话费或6000M省内流量+2400分钟全国通话,免费送、自由选。

4G套餐体验有礼 体验4G套餐合约赠最高3G省内4G网络流量+600分钟全国通话。体验78元以上4G套餐最高赠120元话费。

4G套餐升级有礼 升级4G套餐,最高送80元话费或800分钟省内通话或2G省内流量。

中国移动
China Mobile
www.10086.cn
10086