



哈哈一笑

快递小哥

1.有一次买一个除毛器,大概路上颠簸的时候开关被震开了,快递小哥送货的时候狂打我电话,那时我正在上班,没接到,他直接冲到我单位一边跑一边喊:“XX 你的快递,一直在震动,是不是炸弹啊,你拆开看看啊。”

2.和快递小哥发信息

快递:下来,你的快递。

我:送上来。

快递:一层十块钱。

我:我老公没在家。

快递:免费!

签完字后,他又给我发信息。

快递:你一个大男人要不要脸。

3.我妈妈叫傅文佩,有次我买了件衣服寄回家给妈妈,快递到了。大概我妈在厨房做饭没有听到手机响,然后就是好一阵铿锵有力的敲门声,伴随着快递小哥的怒吼:“傅文佩你开门呐!别躲在里面不出声,我知道你在家!开门呐!开门呐!”

4.有一天傍晚 5 时 59 分突然发现快递短信“请于 18 时前到食堂二楼领取快递”,我赶紧回了个“臣妾做不到啊”,快递哥回了个“朕只有耐心等”。

5.下楼吃早餐,刚走到楼下手机响了,是快递小哥:“你的快递到了,麻烦下楼取一下。”我拿着手机缓缓走到他身后:“你回下头。”小哥害羞地说道:“感觉跟女朋友都没有这么浪漫过。”

6.以前家住六楼,没有电梯的那种,无奈刚生完宝宝,爬上爬下特别累,快递又特别多,就弄了很长的绳子,系了个塑料袋,每次快递来电话了我放绳子下去就行了,然后中通那小哥送得最多,每次我接起电话他第一句话就是放绳子下来!! 或者直接在下面喊:六楼的,放绳子下来!

7.我曾遇到过一个萌萌哒的快递小哥……他发短信说希望一开始让你领快递你不是拒绝的,于是我回:其实一开始我是拒绝的,我以为他不会回,然而过了一会收到回复:因为加了特效吗? (大洋)

集市上的慢时光

工作生活忙碌得很,我少有时间闲逛,一般都去商场购物,省心省力。近来心更“宅”了,网上轻点鼠标,货物送上门,更简便捷。

母亲从来不逛商场,说坐电梯心慌,走楼梯胸闷,再说商场货物贵,不如集市上的便宜,没事骑着电动三轮各集市转转,买到了不少物美价廉的东西。昨天我心血来潮,也去赶了个乡集,算起来我有二十多年没赶过集了,集市还是老样子,只是商品种类多了,商贩多了。货卖一大堆,地摊摆满了公路两旁,赶集的老人居多。日头尚早,信步在小商贩的吆喝声中兜兜转转,从早上 8 点到中午饭过后,集市上的人才渐渐散去。蔬果肉类、各类干货、便宜的海货、服装鞋帽、五金小家电、日用百货、猫狗鸡鸭、花草鱼鸟……商场买不到的东西都可以去集市上淘。

我在一个鱼摊前面停留下来,马上就有两位大爷围了上来,选了黄花鱼和带鱼放秤上让老板给称一下,价都没还,称完便付钱离开了。我也跟着买了点鲈鱼,回家洗净煎熟,端上餐桌一尝,鱼有股怪味儿,是变质了。母亲知道后说,这赶集也是有门道的,赶早集会买到新鲜蔬果,但价格贵一些;晚一点去,等商贩快收摊时,价格会便宜些。经常赶集就会知道哪个摊位上有托儿,哪个小贩是经常出摊的,哪个小贩是新来的,哪个小贩是专门赶集处理货底的,

哪家讲诚信,哪家做买卖不地道……人家一看你就是不经常逛集市的人,你这样的人最好骗,才会把过期的东西卖给你。

我叹了口气说,那我以后去赶集,只买蔬菜好了,哪家新鲜哪家便宜就买哪家的。母亲哼了一声说,便宜的往往分量不足。我忙问,那也没见你赶集带着秤呀,你怎么知道谁卖给你的东西缺斤少两了呢?母亲得意地笑答,我活了大半辈子了,一斤鸡蛋称几个,一根香蕉有多重,一兜蔬菜几斤几两用手一掂就知道,要是不放心,回家用秤一称,心里就知道了。谁不讲诚信,下次赶集找他理论或再也不买他的东西了,一般经常出摊赶集的人不敢在秤上做文章,经常流动的小商小贩才敢那样做。

家附近也有个小市场,每到下午做小买卖的人都聚集到这里,可母亲一般不从市场上买东西,还是喜欢赶集。有时我们兄妹也说她,年龄大了,别骑着个电动三轮到处赶集,集上的东西也便宜不了多少。母亲说,她从小就跟着外婆赶集,那时候没电影、电视,整个县城没有一家商场,兜里没钱也喜欢到集上逛,外婆说那是给眼睛过生日,饱眼福。后来,为了贴补家用,母亲也赶集卖过煎饼,卖过锅饼,再后来,家里有个养鸡场,母亲逢集便去卖鸡蛋。母亲对集市太熟悉了,她认得哪些人专门在集上偷东西,哪些人



专门在集上当托儿,哪些人专门赶早集,哪些人专门赶晚集……

母亲赶集就像我们逛商场、逛淘宝一样,不一定要买东西,而是一种休闲、散心的方式。时代变迁,小城商场一座比一座盖得华丽,大浪淘沙,有些商场关门有些商场开业,可集市却安稳立于城乡,有增无减。大爷大妈们或步行或坐车、骑车,路上遇到了互问一句:“赶集去呀?”“对,赶集去。”一种悠闲的慢时光便在他们心里荡漾开来……

(马海霞)

周口首届“微情书”征文大赛启幕

百年修得同船渡·千年修得共枕眠

七夕鹊桥

牛郎织女·鹊桥会

活动内容:

1.7月13日——8月20日,周口晚报、周口酒水微信同步进行“微情书”征文大赛。字数、题材不限,诗歌、散文均可,来稿注明作者姓名及联系方式。届时,评出佳作奖30名,于8月20日(农历七月初七)邀请商家为获奖作者颁发获奖证书和纪念奖品,全体获奖作者合影留念。投稿方式:邮箱 zkrbjsb@163.com ;关注周口酒水微信公众号,回复征文内容。

2.热忱招募全市单身青年,男女各50名,参加8月20日交友、交流互动节目,参与者可获赠礼品一份。报名方式:编辑姓名、年龄、工作单位发送至 13523115975 或 15036819999。

主办:周口报业传媒集团

承办:周口晚报时尚消费周刊、周口报业传媒集团酒水餐饮工作部

协办:美国威世顿净水器

媒体联动:周口日报、周口晚报、中华龙都网、周口酒水、时尚消费微信公众平台

本活动诚征:冠名单位、协办单位、支持单位

招商范围:白酒、啤酒、酒店、宾馆、矿泉水、饮料、茶行、婚纱影楼、礼仪庆典等相关行业。

征稿、报名及招商电话:(0394)8599376 13839412578 13592221006 13523115975