

# 零售量同比增长超70倍 曲面电视走出争议漩涡



**争议: 用户认可就是好产品**

从2013年下半年开始,曲面电视开始逐渐进入消费者的视野,伴随着曲面电视的发展,争议声如影随形——有人认为是噱头,有人认为是潮流。

家电分析师梁振鹏认为,曲面电视不仅有着弧形的优美外观,而且更符合人眼的球面视觉特征,观影舒适度更高、更健康。此外,用户可以体验到更佳的观影效果和无与伦比的临场感,因此将比平板电视更有优势。但也有业内人士指出,曲面电视与平面电视在生产成本上几乎相同,却通过“曲面”的噱头,能卖出比普通液晶电视高几倍的价格,实在有欺骗消费者之嫌。另外,把平面做成曲面,本来就是一种多余的举动。

虽然争议双方观点各有不同,但曲面电视在市场上却没有停下攻城略地的步伐。中怡康的数据显示,今年的“五一”促销季中,曲面电视的销售额同比增长10.3倍,零售量渗透率达到3%,零售额渗透率达到10.4%。今年1~5月,曲面电视的销售额更是达到了168503万元,同比增长40倍,这些数据都预示着曲面电视正在逐渐得到消费者和市场的认可。

中国电子视像行业协会常务副会长白为民表示,业界对曲面电视的发展虽然有着不同的声音,但对于制造消费类产品的企业来说,为了满足消费者对产品的多样性需求,就要使产品多样化,而且曲面的屏幕越大,效果也越好。

**瓶颈: 价格坚冰正逐渐融化**

尽管今年以来曲面电视市场火爆异常,但相对于普通的平板电视,目前曲面电视无论是市场渗透率、消费者培育还是高企的价格,都存在着巨大的瓶颈,远不能满足大众消费者的需求。“由于市场培育度不足以及产业规模效应未凸显等原因,目前曲面电视亟待捅破产业发展的天花板。”梁振鹏向记者表示。

有关专家认为,曲面电视作为一种新产品,只有高毛利率才能承受前期的研发和推广费用,因此曲面电视前期利润高无可厚非。随着技术的发展和规模化生产,曲面市场的“大门”将被打开,同时,鉴于很多曲面电视目前都搭载了WiFi功能,它的快速发展将给智能电视的发展带来利好。

TCL多媒体中国区销售公司副总经理胡学军告诉记者:“曲面电视的大爆发其实只是隔了一层膜,如今曲面市场已经进入了

自曲面电视推出以来,市场始终争议不断。近日,权威调查机构数据显示,2015年1~5月整体彩电市场零售量约784万台,同比下降5.7%。今年一季度,国内曲面电视销量达到10万台,同比增长超70倍。这一增一降明显的数据反差,预示着曲面电视正走出争议漩涡,成为改变当前彩电市场格局的重要力量。

**格局: 市场普及大门已开启**

随着TCL、三星等彩电巨头的主推,越来越多的“玩家”加入了曲面电视阵营。ZDC数据显示,目前市场上在售的曲面电视型号已经增加到了12个品牌70多款,产品尺寸从48英寸覆盖到105英寸。其中,55英寸和65英寸是主力尺寸,曲面电视注定将成为未来彩电市场的重要组成板块。

《百姓家电2015电视产品消费关注调查》最新数据显示,在高达27%的消费者眼中,曲面电视已经是目前市面上最热门的产品,这也标志着中国彩电业和彩电消费市场将从曲面培育期快速进入曲面普及期。

中国消费电子产业发展中心秘书长文艳平认为,得益于独特的产品设计和震撼的临场感体验,曲面电视受到了越来越多用户的喜爱。曲面产业进入了全新的发展阶段,曲面电视成为未来电视发展和主流已成定势。中国电子商会副秘书长陆刃波也对记者表示,曲面电视已突破了技术质疑阶段,一举进入技术成熟阶段,成为最适合消费者观看的曲面产品。同时,曲面电视的出现,也代表着彩电市场未来发展方向的转变,未来彩电的增长方式是从低价普及向品质消费过渡,销量比拼转向价值竞争。

“尽管争议尚存,但不可否认,曲面电视已经动了平面电视的奶酪。彩电行业今年引发的‘曲薄之争’,也将深深影响未来的彩电市场格局。”梁振鹏说。

(北商)