


 是回归 还是退化

# 周口餐饮业平民化道路之痛

□记者 梁照曾

餐饮业的平民化，被视为餐饮市场的一种理性回归。餐饮价位降低、饭店身段放低、经营更加亲民，让各种流派的餐饮美食能够走入百姓家，是好事，符合市场规律。从行业角度来说，这是餐饮业融入多元化市场竞争的一种内在机制的调整和改变；从消费市场来说，这是发展机遇的创新和消费潜力的再次提升。但是在这种市场变化的背后，业界应该警惕餐饮业在研发过程中产品品质的下滑。

从周口近3年来的餐饮业发展状况来看，周口餐饮业在市场调整中，新格局雏形已逐渐形成，转型后的高端饭店仍是市场主力，如雨后春笋般的特色美食店成为市场新军，两者拥有不同的消费群体，谁也不敢小视谁，市场实力在伯仲之间，共同组成中端

餐饮业的强大阵容。

餐饮，既是一种单纯饮食生产供求的社会元素形式，也是一种文化的传承和创新，因此它是一种独特的生产力，也体现了生产关系独特的社会特性。餐饮业中，身负这种使命的是高中端餐饮店，因为这些高中端餐饮店具有这方面的创新实力和能力，同时也是中国传统饮食文化传承的主流载体。

然而，在现实中，中高端餐饮店因其运行成本较高（商铺租金、薪金、食材价高），同时又要追求中低端平民化的消费走向，让很多饭店陷入两难境地。一部分饭店维持中高端美食风格，承受收不抵支的经营困局，难以生存，还有一部分饭店选择将餐饮成本降低，以大众宴席招待的餐饮路子养店。这是当前周口中端餐饮业的一大现象，他们在较高

的店铺租金、人员薪酬“水涨船高”的情况下，只有降低餐饮成本，才能获得利润空间。

以大众宴席养店这一情况的出现，也就意味着这些饭店的产品品质无法得到保障，在产品创新、文化元素的塑造上，也就显得力不从心。现在，当你走进周口一些过去颇有特色的饭店，点几道很地道的佳肴，你会发现今昔相比，产品大为缩水，而且餐饮文化的味道越来越淡、品质越来越差。

在当前餐饮回归平民化的道路上，周口的很多餐饮业主还处于迷乱中，市场还处于深度调整期，他们无法找到自己在市场中的位置。或许，这种现象绝非周口一地如此，餐饮业主对市场的摸索还需一段时日，但是在这种平民化的道路上，餐饮业在阵痛中还是要注重品质的保持和创新，这是餐饮的灵魂。

## 周口首届“微情书”征文大赛火热征集中

□记者 黄佳

**本报讯** 爱情，是每个人心中最纯真最美的情感，有人习惯了将爱流露于行为，有人习惯了将爱埋藏在内心深处，但多年之后依旧保留着最初的美好。把爱形成文字，无论过多久，依然保留着最初的心动。

“微情书”，简洁明快，质朴纯真。当飞鸿传书不再被花前月下的情侣们青睐，当冗长而

陈旧的表达方式即将退出流行舞台，由周口报业传媒集团主办、周口晚报时尚消费周刊承办，美国威世顿净水器、周口元朝牧场牛奶、维纳斯摄影协办的周口首届“微情书”征文大赛隆重开启，现火热征集中。周口首届“微情书”征文大赛启动以来，备受全城瞩目，征文数量众多，许多商家打电话咨询相关事宜。

“微情书”顾名思义短小情书，这些征稿

中，大多以诗歌的形式赞美爱情的纯真与美好，或现代诗，或古体诗，其中不乏经典之作，让人印象深刻。

此次活动招商范围涵盖白酒、啤酒、鸡尾酒、饮料、水、茶行、婚庆礼仪、婚纱摄影等行业。届时，主办方将评出佳作奖30名，8月20日举行“微情书”征文大赛颁奖典礼，同时，还将招募百名单身青年男女参加当日交流互动游戏，体验时尚健康的交友方式。

## 白酒消费呈高龄化趋势

无论消费者群体还是户均消费，白酒均呈现出不同程度的降幅。过去3年间，每百户居民中，便有4户居民没有再购买过白酒，白酒消费每况愈下。调查显示，白酒重度消费者呈高龄化趋势，年轻消费群增长乏力，而重度消费者低收入化倾向显著，产品结构升级受困。

央视市场研究(CTR)旗下的中国城市居民调查公布的数据显示，酒类消费者中，白酒消费者占比39.4%，葡萄酒消费者占比47.8%，啤酒消费者占比83.1%，洋酒消费者占比19%。

白酒作为一种大众型快消饮品，健康的消费者结构应该是呈抛物线形状的，即25—44岁社会主流消费者的占比最高，45岁之后，随着年龄的上升，消费逐渐下降，这也是几乎所有快消品持续发展的共同规律。然而研究发现，当前白酒的高龄化重度消费者仍占主流。白酒的重度消费者(每天至少喝1次白酒，下同)中，53%的重度消费者年龄在45岁以上，只有47%的人年龄在45岁以下。而对照啤酒、葡萄酒和洋酒的消费者结构，重度消费者全部集中在45岁以下(各类酒品的重度消费者中45岁以下人群占比：啤酒为70%、葡萄酒为73%、洋酒为91%)。

除高龄化外，低收入化特征也非常明

显。在白酒的重度消费者中，44%的人属于社会底层(消费力处于社会总体人群中最低的40%的一群人)的消费者，只有36%的比例属于社会中上层人群(消费力处于社会总

体人群中最高的30%的人群)。而啤酒、葡萄酒和洋酒的重度消费者中，社会中上层人群占比分别达到46%、65%和69%。

(据《北京日报》)



## 新闻热线

8599369 8599368 8599376

就餐时不给发票；菜品中有异物；被迫接受最低消费；油烟扰民；假冒伪劣酒水；服务态度恶劣；强制使用一次性消毒餐具；.....

发现以上情况，请拨打监督热线电话，我们将在第一时间关注您的呼声，通过记者的调查与呼吁，引起有关部门的重视，让您的合法权益得到维护。

## 周口啤酒风向标

1. 哈尔滨啤酒
2. 千岛湖啤酒
3. 雪花啤酒
4. 百威啤酒
5. 崂山啤酒
6. 青岛啤酒
7. 燕京啤酒
8. 金星啤酒
9. 华雪啤酒
10. 劲派啤酒

周口啤酒风向标依据每款啤酒获得票数排序，每周一更新，本期啤酒票数排名截至8月2日22时。投票方式：啤酒名称(全称)+理由(20字以内)发至13839412578，或关注“周口酒水”微信平台回复投票内容。

现在流行啥啤酒  
请看啤酒风向标

皇宫国际婚纱摄影  
尊贵 高端 潮流  
电话 86626666  
中州大道与步行街交叉口三楼



时尚消费微信公众平台



扫“时尚消费”微信平台，获取最新活动资讯。

周口酒水微信公众平台



扫“周口酒水”微信平台，获取最新活动资讯。