

# 全球葡萄酒业进入稳定增长期

在过去十年间,全球葡萄酒贸易随着经济的兴衰而跌宕起伏。但专家认为,目前全球葡萄酒业正在进入稳定增长期。据美通社(PR Newswire)报道,全球权威的市场调研机构 Technavio 的分析师预测:未来 5 年,葡萄酒市场收益的复合年增长率(compound annual growth)为 2.86%,葡萄酒产量的复合年增长率为 1.36%。

2013 年,全球的葡萄酒总产量高达 291 万千升,2014 年下滑至 279 万千升,葡萄酒消费量也随之由 242.4 万千升降至 240 万千升。不过,这一小幅下降并未影响全球葡萄酒贸易量的上涨趋势。据今年年初公布的数据,全球葡萄酒行业的总产值约为 260 亿欧元。时至 2015 年第三季度,让我们对全球葡萄酒行业进行回顾,并对未来的发展趋势进行分析和预测。

### 新世界国家涨势汹汹

2014 年,法国以 46.7 万千升的产量位居全球第一葡萄酒生产大国,意大利以 44.7 万千升位列第二。业内人士对这种情况早已习以为常,近年来,这两个国家的位置经过了数度轮换。法国、意大利,再加上排名第三的西班牙,欧洲主要产酒国的产量占全球葡萄酒总产量的 47%。

虽然旧世界国家仍在全球葡萄酒业占据主导地位,但新世界国家的增长却不可小觑。比如,澳大利亚、新西兰、智利和南非等新世界产区的出口量近年都出现大幅增长,一些报告称,涨幅高达 370%。

但与此同时,欧洲国家的葡萄酒产量却不断下降,许多人将此归咎为欧盟的共同农业政策(Common Agricultural Policy),为拔除葡萄树的酒农提供补贴,导致种植面积显著下降。在 21 世纪初,欧洲的葡萄酒供应量占国际市场的 73%,如今这一比例已降至约 60%,如果这一趋势继续下去,到 2030 年,欧洲将不再是世界上葡萄酒产量最大的洲。

尽管如此,法国仍然将继续保持全球葡



萄酒业领导者的角色,这主要得益于其在高端市场的影响力。意大利近年来采取一系列措施打击假酒,其中包括与 eBay 合作,清除市场中的假冒意大利葡萄酒。在过去的几个月,eBay 下架了 160 瓶假酒,价值约 5500 万美元。

### 美国仍是全球最大市场

对于欧洲国家来说,除了葡萄酒产量的大幅下降外,葡萄酒消费也在不断下滑。去年,美国正式取代法国成为最大的葡萄酒消费国。专家认为,美元升值是推动美国葡萄酒市场增长的一大因素。目前美国人均葡萄酒消费量约为 12 升,据美国硅谷银行(Silicon Valley Bank)预测,美国葡萄酒的消

费量在 2015 年还会进一步上升。此外,高端葡萄酒在美国市场越来越受欢迎,高端市场估计将增长 14%到 18%。

### 中国葡萄园面积超过法国

2015 年,全球的葡萄种植面积为 7519000 公顷,相比 2003 年减少了约 500000 公顷,但中国等新兴葡萄酒的葡萄种植面积却在大幅上涨。就在数月前,中国以 799000 公顷的葡萄种植面积(包括鲜食葡萄)跃居全球第二大葡萄种植国,仅次于拥有 1020000 公顷葡萄园的西班牙。当然,中国的葡萄并非全部用来酿酒,相当一部分被直接食用或加工成了葡萄干。

### 葡萄酒消费进入精品时代

大多数消费者对于葡萄酒的鉴赏能力越来越高,推动全球的精品葡萄酒市场蓬勃发展。预计未来高端市场将保持着更加快速的发展,9 美元/瓶以上的葡萄酒销量不断上升的同时,9 美元/瓶以下的产品销量持续下降。

国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)预计,受智利遭受不利气候等影响,今年南半球葡萄酒产量可能略有下降。

不过我们有理由相信,2014 年全球葡萄酒贸易的兴盛势头将继续下去,全球葡萄酒业未来仍将保持着进一步的稳步发展。

(据《华夏酒报》)



在上世纪 50 年代至 70 年代期间,一批批满怀理想的热血青年在历史的洪流中远离亲人和城市,融入祖国的边远乡村和农场建设,将纯真火热的青春、爱情和友情融入那片黄土地,苦累而快乐。他们带来的新的思想文化及生活方式,推动了闭塞落后农村的进步。同时,他们在艰苦的环境中磨练了自己,使他们成为随后 30 年改革开放中共和国发展的坚实力量之一,成为各个行业的“状元”,创造了一个个传奇……他们有一个共同的名字——知青。

今天,他们即将迈入老年,但他们在共和国艰难时期不怕吃苦、艰苦创业、乐观进取的精神,对于今天新生代青年的创业具有启发意义。为此,本报特推出“回味峥嵘岁月 感悟激情人生”大型公益励志征文活动,向他们即将逝去的青春致敬!

征文要求:1.回忆录形式;2.主题是展示知青在乡下艰苦环境中经受磨练,以纯真情感结下友谊、乐天奋斗的情怀及返城后在各个行业的创业史;3.字数在 3000 字以内。征文邮箱:zkwbzxb@163.com。

活动形式  
回忆录征文  
征文颁奖仪式

时间  
7月1日-10月21日  
主办  
周口报业传媒集团  
承办  
周口怡景田园餐饮有限公司

总冠名  
虚席以待  
协办  
虚席以待  
媒体  
周口日报 周口晚报  
中华龙都网

活动咨询  
0394-8599369  
0394-8599376