

不少换新手机的用户会发现,手机买到手时已经装了很多形形色色的软件,不能删除,一些软件甚至还悄悄地在后台运行,不仅非常耗电,还经常偷跑流量。日前,工信部发布了第二季度电信服务质量通告,在对40余家手机应用商店的应用软件进行技术检测时,发现问题应用软件共80款。工信部报告显示,上述80款不良手机应用软件中,涉及违规收集用户信息、恶意吸费、软件自动发送短信、强行捆绑推广其他无关应用软件等问题。

流氓手机软件吸费没商量

80款流氓手机软件曝光

日前,工信部发布了第二季度电信服务质量通告,其中,《2015年二季度检测发现问题的应用软件名单》(以下简称《名单》)中,对40余家手机应用商店的应用软件进行技术检测时,发现有问题的应用软件80款。记者查阅工信部发布的数据信息发现,上述40家应用平台可以说是涵盖了众多常用的应用商城。上述查出问题软件的商城中,不少知名应用平台都上了“黑榜”。

有业内人士坦言,对付流氓软件,手机应用商店也应该加大对手机应用安全的审核及自律,保障商店中应用的安全。各应用商店更应该加强对手机应用的监管,保障用户的利益,才能保持整个市场的良性循环。

四大“流氓”手段曝光

在《名单》中,不良软件所涉及的问题包含强行捆绑推广其他无关应用软件、未经用户同意收集、使用个人信息以及恶意吸费等四大类。

记者在报告中发现,涉及强行捆绑推广其它无关应用软件的问题软件最多,包括安卓网、oppo软件商店、中兴应用商店、机锋网、91门户等23家应用商店。其中,oppo软件商店的“倒霉熊大战泡泡龙”V4.0、百度手机助手的“穿越火线暴打僵尸”V2.0、赚网安卓吧的捕鱼大师新年版V1.0.1等应用软件存在恶意吸费问题。同时,pp助手、优亿市场、应用汇、安智市场等应用商店的软件涉及未经用户同意,收集、使用用户个人信息的问题。

对于手机流氓软件屡禁不止的问题,速途研究院院长丁道师接受记者采访时表示,手机或应用厂商对手机软件捆绑的目的主要是增加用户量,追逐各自的利益。“这背后是以牺牲用户体验为代价的。从客观上来说,也是我国对互联网行业的立法不够完善,使消费者求助无‘法’,规范不够导致厂商和部分互联创业者采取了不道德的竞争手段。”

丁道师表示,此外,消费者的维权意识淡薄,在遇到软件捆绑时,往往都是睁一只眼闭一只眼,也是让软件商家更加猖獗的重要原因。工信部提醒广大用户,如发现个人信息泄露、扣费不明等情况时,可向相关企业投诉或向电信管理机构申诉举报。

■安全提醒——

手机使用中需要注意哪些问题:

- 1.下载应用程序尽量选择官方渠道,特别是支付宝、银行类APP等,尽量选择官方网站下载。
- 2.观察应用流量的使用情况,对于一些会悄悄消耗大量流量的应用程序,要及时进行删除。
- 3.进行支付和网银交易时,要选择安全的WiFi网络或者使用运营商网络,不要用未知的WiFi网络上网,防止个人信息被拦截或窃取。
- 4.如遇手机丢失、账号被盗时,要及时进行挂失、冻结及更改密码。

5.当安装应用或者运行时,要谨慎为其授予“发送短信”、“读取短信”、“查看通讯录”、“连接互联网”、“读取定位信息”等敏感权限。

■相关链接——

要用法律武器 卸载手机流氓软件

在7月5日央视《每周质量报告》节目的实验中,某款国际名牌手机5天偷跑的流量在移动网络中相当于10.9元,每月需为此额外支付60多元;标注8G容量的某款手机,实际可用的容量只有4G多。

手机已从单一通信功能发展到集通信、社交、学习、娱乐、电子商务、健康管理等多功能为一体的移动智能终端,大至政府网站,小至日常的刷卡消费。一机在手,应有尽有,消费者对智能手机的消费需求急剧增长。

然而,《每周质量报告》节目的实验及上海消保委近日的测试结果显示,许多手机中存在大量的预装软件和不可卸载软件,而且手机预装应用软件在消费者无操作的情况下,仍然会发生流量消耗。

换言之,广大消费者喜爱的名牌手机中,竟然有那么多不能说的秘密,让人不寒而栗:首先,不经过用户许可或用户不知道的情况下安装软件,侵犯了消费者的知情权和选择权。其二,软件不能卸载,属于强行推行的“流氓软件”,违反了消费者权益保护法和反不正当竞争法。其三,消费者购买手机后,即享有对手机及手机虚拟空间占有、使用、收益和处分的权利,预装应用软件占用了手机的内存,无法正常卸载导致手机可使用的空间减少,侵犯了消费者的合法使用权。

实际上,手机成像不佳、内存缩水、软件异常等早已成为公众投诉高居不下的热点问题。手机预装软件一直为消费者诟病,但手机厂家仗势地位,往往充耳不闻或敷衍了事。鉴于其傲慢的做派及消费者的弱势地位,上海消保委近日提起公益诉讼,将欧珀、三星两家公司告上法庭,并获法院立案,也得到了中消协的明确支持。这为彻底扫除智能手机行业捆绑销售应用软件又不告知消费者的潜规则,指出了一个利用法律维权,强力卸载手机流氓软件的最新武器。

新消法明确规定,就损害广大消费者权益的行为提起公益诉讼,是中消协以及省级消协组织的法定职责。中消协支持上海消保委履行法定职责,依法就损害众多消费者合法权益的行为提起公益诉讼。

希望这次首开先河的消费维权公益诉讼能够成为推动手机应用软件公平竞争、警醒手机厂家及其他行业强化法律法规,完善市场监督,依法约束、规范和处罚企业违规行为,全面维护广大消费者的合法权益和社会公共利益的一个崭新起点。

(综合)