



幸运“粉丝”上台领奖

《周口晚报》官方微信平台正式上线



市民排队扫描二维码加关注



周口市玉桂千亩葡萄园提供 200 多公斤葡萄供市民品尝



“粉丝”代表发言

□晚报记者 徐松 / 文 朱海龙 / 图

本报讯 8月16日,作为本报在多媒体融合发展中的有益探索,经过精心筹备的《周口晚报》官方微信平台正式上线了。当天,本报在周口中心城区周口儿童大世界小广场举行了《周口晚报》官方微信平台正式上线启动仪式。活动现场,通过扫描二维码关注《周口晚报》微信公众号的市民,领走了多家企业赞助的价值7万余元的礼品。

2003年12月22日,《周口晚报》创刊。十多年来,《周口晚报》始终以“办市民最喜爱的报纸”为理念,做出了“包饺子大赛”“论道周口”“晚报记者进社区”“麦香”“周口边界行”“万里寻踪伏羲路”等重磅民生新闻、社会新闻和深度报道,记录并见证周口的发展进程。

身处这个数字化的时代,信息传播手段实在太丰富。用更加便捷有效的手段,为周口老百姓在第一时间提供新鲜资讯,是《周口晚报》义不容辞的责任。无论您身处何地,只要打开《周口晚报》微信公众号,就能得到最靠谱、最全面、最实用、最有趣的新闻。

据了解,截至目前,《周口晚报》官方微信平台已受到4000多粉丝的关注,点击量达6万多人次。

当天早上,周口儿童大世界小广场前人潮涌动。启动仪式还未开始,慕名前来的市民早就来到了活动现场,他们纷纷掏出手机扫描二维码关注《周口晚报》微信公众号。王宁是活动现场第一位扫描二维码的“关注者”,她说:“我们全家都是《周口晚报》的忠实读者,它可读性非常强,而通过微信这个平台看晚报,感觉更方便、快捷了。现在的微信平台太多了,有的随意截取其他地方的新闻,把地址换成‘周口’,就在微信平台上发布,使人摸不着头脑。这下好了,《周口晚报》有了官方微信平台,可以看到真正的‘周口新闻’了。”

本次活动,周口神农庄园餐饮有限公司、周口岁岁羊餐饮服务有限公司、中国移动周口分公司、周口广文电影城、周口偶来路儿童摄影等企业提供了储值卡,安利周口分公司、周口市口腔医院、周口市玉桂千亩葡萄园等企业提供了高档蚕丝被、口杯、旅行套装、乐扣餐具和葡萄等,礼品总价值7万余元。幸运市民除了扫描二维码关注《周口晚报》微信公众号领取礼品外,还通过分批抽奖的形式,领取了以上企业提供的价值不等的礼品。

《周口晚报》副总编辑、《周口晚报》官方微信平台负责人刘杰表示,《周口晚报》官方微信平台近期将组织大量活动、派发大量礼品、发布大量有价值的新闻,使其成为市民最可靠的信息阅读平台和生活服务平台。



《周口晚报》微信截图