

7月份车市颓势依然

库存预警指数处警戒线以上

连续两个月下滑的中国车市没有止住颓势。8月11日,中国汽车工业协会公布7月份产销数据,7月份汽车完成销量150.30万辆,比上月下降16.6%,与上年同期相比下降7.1%,降幅超出预期。受此影响,1~7月,汽车销量增速均低于1%,与前6个月相比继续回落。至7月份,中国车市销量已连续3个月低于上年同期水平,月度产销连续3个月下降,上一次出现时间是2008年的11月~2009年1月。

前7个月降幅大于预期

7月份乘用车完成销量126.86万辆,继6月份后再次低于上年同期水平,同比上月大降16.1%。除SUV外,其余车型均低于上年同期,其中轿车下降两成左右。1~7月,乘用车完成销量1136.42万辆,比上年同期增长3.4%,增幅回落8.6个百分点。SUV是车市唯一亮点,继续保持高速增长,1~7月销量同比增长44.3%。

7月,商用车产销比上月下降,且低于上年同期水平。商用车完成销售23.44万辆,比上月下降19.6%;与上年同期相比,下降9.9%。1~7月,商用车完成销售198.91万

辆,比上年同期下降13.9%。今年初,中国汽车工业协会就全年销量预期做出7%的预测。到6月底,这一预期值调低至3%。3%仍在动态变化当中,中汽协常务副会长兼秘书长董扬表示,不排除继续调低预期值的可能。

本土品牌“开挂”

得益于SUV的畅销,本土品牌市场份额继续提升。7月,本土品牌乘用车共销售49.92万辆,同比增长5.1%,占乘用车销售总量的39%,市场份额同比提高4.3个百分点。其中:轿车共销售12.58万辆,同比下降16.9%,占轿车销售总量的18.3%,市场份额同比提高0.6个百分点;SUV共销售19.91万辆,同比增长54.7%,占SUV销售总量的50.7%,市场份额同比提高6.7个百分点;MPV共销售9.50万辆,同比下降5.8%,占MPV销售总量的84.4%,市场份额同比下降0.5个百分点。

1~7月,本土品牌乘用车销量467.88万辆,同比增长13.6%,占乘用车销售总量的41.2%,比上年同期提高3.7个百分点;其中轿车销量136.92万辆,同比下降9.9%;SUV



销量161.68万辆,同比增长87.1%。

汽车出口“遇冷”

8月11日,随着央行发布《关于完善人民币兑美元汇率中间价报价的声明》,随后两日,人民币兑美元中间价出现3.5%贬值。分析认为,这对中国汽车出口的影响要远大于汽车进口,人民币贬值会直接抬高汽车出口后的售价,在市场中出于不利位置。今年7月,中国汽车企业出口为6.08万辆,比上月下降10.4%。1~7月,汽车出口44.58万辆,比上年同期下降13.7%。其中乘用车出口25.37万辆,比上年同期下降16.1%;商用车出口19.21万辆,比上年同期下降10.4%。按此形势发展,今年汽车出口将为负增长,也是第三年出现负增长。

汽车经销商库存预警指数:53.4%

中国汽车流通协会发布的“中国汽车经销商库存预警指数调查”显示,2015年7月库存预警指数为53.4%,比上个月下降了11.2个百分点。库存预警指数处于警戒线上。

调查显示,7月份市场总需求上升,平均日销量有所增加,从业人员略有增加,经销商经营状况相比上个月略好。6月份,汽车市场处于淡季,经济下滑、天气炎热导致需求不旺,消费者购车意愿不强,经销商集客量及成交率不高,导致汽车流通行业景气度降低。但7月份,需求略有回升。部分厂家商务政策不明朗的情况下,经销商提车量下降,库存压力有所缓解。
(据《广州日报》)

不怕货比货

东南DX7越级配置详解

随着7月25日东南DX7的上市推出,消费者对其关注度不断提升。除了“高颜值”的外观吸引眼球外,不少人对DX7的越级配置同样十分关注,最近甚至在论坛、社交媒体上掀起一股讨论DX7配置的热潮。

东南DX7的配置究竟如何?与其他同价位的SUV车型相比具备优势吗?下面就来详细介绍一下这款战略SUV的越级配置。

主被动安全配置齐全 DX7提供十足安全感

随着国内汽车保有量的与日俱增,汽车安全问题日益受到关注,汽车安全性也成了影响消费者选车购车的首要因素。安全性更高的车辆不仅能够保护驾车者出行,更给予其家人一份安心。东南DX7无论是主被动安全配置,还是智能配置都一应俱全,无疑为驾驶者及其家人带来十足安全感。

主动安全方面,东南DX7全系标配了ABS+EBC+BAS、ESS紧急刹车警示系统、BOS刹车优先系统等。自动挡车型还标配了ESC全维车身稳定系统,美国SUV安全标准设定的ROP防侧翻保护系统、HSA坡道辅助、HDC陡坡缓降等配置。而中高配车型更配备了AUTO HOLD自动驻车、AVM全景影像显示系统、车侧影像辅助系统和盲区警示系统。这些原来只出现在途观、新奇骏、沃尔沃等合资车型上的越级配置,此次也在东南DX7的高配车型有所搭载,可见东南汽车对消费者驾乘安全的重视。

被动安全方面,除了最低配的两款车型外,东南DX7其他车型均配备了前排双气囊,中高配车型更配备了双气囊+侧气囊+侧气帘。而且自东南DX7诞生之初就充分考虑到车身安全结构,以最大限度减少驾乘人员在碰撞中受到的伤害为目标,采用超高强度笼式车身结构以及ASCB先进高刚性车身,高强度钢占车身结构60%。同时东南DX7还针对驾乘人员重点区域进行了特别强化,包括高强度前/尾防撞横梁、高强度侧梁框架等设计,使碰撞发生时,发动机舱盖能够折弯,避免发动机盖直接挤入座舱,有效减小对驾乘人员的伤害。

正因为东南汽车对安全性能的严苛要求,使东南DX7具备五星安全保障。在CCTV-10《原来如此》节目中,东南DX7参与了模拟实验、静态起爆实验、实车正面及侧面碰撞实验、实车翻滚实验(包括美标208翻滚和螺旋翻滚)等多个国际标准项目测试,并取得不错的成绩,真正地为驾乘人员提供360度全方位安全保障。

科技舒适配置 “厚道”DX7成10万元级超值王

除了拥有出色的安全性,东南DX7还是一款智能配置非常丰富的车型。搭载的SEMI-II智能多媒体人机交互系统,配备8寸LCD悬浮式彩色独立屏,支持电信3G网络,可实现快速联网,提供一键导航、在线音乐点播、实时路况查询等多项功能。此外这套系统还具备全面的CSPS的安全防护系统,可提供紧急救助、碰撞报警、防盗报警、位置查询等各种功能。

在智能舒适配置方面,10万元区间的东南DX7车型已配备了智能无钥匙进入及一键启动系统、前后倒车雷达及倒车影像、EPB智能电子手刹、清新负离子双区恒温空调、雨量感应式雨刷、多功能方向盘、自动感应式前大灯、AFS转向辅助照明等多项配置,与SUV“销量王”哈弗H6的配置实力相当。

此外,诸如APA全方位自动泊车系统、全智能电动尾门、一键开启大视野全景天窗等多见于大众途锐、别克昂科威等合资SUV的豪华配置,此次也出现在东南DX7高配车型的配置表上。足以说明,东南DX7的越级配置不是说说而已。

作为一款由国际顶级设计公司宾法操刀担纲全车内外装设计、被称为“中国SUV领域的new benchmark(新标杆)”的全新车型,DX7自亮相以来就因“高颜值”的外形设计而备受关注。随着在全国上市推出,DX7的内在实力逐渐得到释放,丰富的智能配置、五星级标准的安全性能、出色的的动力操控再加上实惠的价格,相信内外兼具的DX7将无惧任何挑战,成为中国品牌SUV市场的全新“爆款”。(东南)

群“狮”毕至 无畏挑战

动·感东风标致全系体验行动 驻马店站完美收官

本报讯 8月16日,动·感东风标致全系体验行动在驻马店汝南服务区拉开帷幕,客户欢呼声、汽车嘶鸣声沸腾了这个不同寻常的日子。这次体验行动现场共销售39台,完美收官!

这场历时半年,覆盖全国110座城市,由东风标致全系车型参与的大型体验之旅,全面展现了东风标致全系7款车型强大的产品性能。当日15时许,媒体和客户陆续抵达现场。顶着炎炎烈日,来自驻马店和周口各地的准车主朋友齐聚一堂,活动还没开始活动现场已气氛高涨。河南区域销售总监刘龙先生、驻马店鼎泰销售总监杨东先生等亲临活动现场,并表达美好的祝愿和期许。

2015年作为东风标致“升蓝计划”的第三年,进入了“用户体验年”,为给广大消费者展示东风标致至上品质,驻马店站在赛道设置上体现出直线加速、紧急避让、S形弯道、颠簸路面等让客户朋友体验到深度试驾的快感。东风标致全系汽车在专业车手的操作之下,漂移出一个个惊心动魄而又叹为观

止的动作,围观者纷纷喝彩。

作为河南地区重点城市,驻马店站给出了十足的诚意和优惠。东风标致总部也给予驻马店及周口区域史无前例的四重“钜”惠大礼。河南区域销售总监刘龙先生当场宣布了此次活动的团购价和金融政策。活动力度之大,瞬间引爆活动高潮,现场客户纷纷下单。

据介绍,这次体验行动,是东风标致迄今为止规模最大、最丰富多彩的体验活动,为消费者提供了一站式、多维度、全方位的试驾体验。专业合理的场地规划,让消费者能够更加直观地体验到东风标致全系7款车型和两款进口车强大的产品性能。东风标致在产品研发过程中,始终将“智能”与“安全”并行发展。盲区监测、全LED大灯、自动驾驶、胎压监测等系统的搭载,可以把危险控制在发生之前,力争达到事故零概率。除此之外,东风标致还推出了智能泊车辅助系统、随动转向大灯、全景天窗等一系列先锋配置。这一切,大家在试驾中都得到了充分体验。
(郑龙威)

汽车消费投诉热线

在汽车和旅游消费时,如果您的合法权益受到侵害,请拨打维权热线0394-8599345投诉,本报将联合有关部门共同帮您维权。