

“零工经济”挑战了谁



■赵松

劳动力市场正经历着新的变化。越来越多的自由职业者进入劳动大军,通过在线平台出租房间、设计网站、出售自己家庭制作的产品或开私家车获得额外收入。据麦肯锡全球研究院近期发布的报告,到 2025 年,各种在线人才平台有望贡献约 2% 的世界国内生产总值,并创造 7200 万个就业岗位。“零

工经济”显示出强大的发展势头,全职终身雇佣制的“铁饭碗”时代面临挑战。

“零工经济”,是指由工作量不多的自由职业者构成的经济领域,利用互联网和移动技术快速匹配供需方,主要包括群体工作和经应用程序接洽的按需工作两种形式。前者通常由一群能够接入互联网的个体在网络平台上完成,包括常规性和技术性较强的任务,工作者可能来自世界各地。后者是用户通过手机应用程序搜索,寻找提供运输、家政、维修等服务的人员,工作者多是本地居民。

“零工经济”能够发展壮大,依托以下几点:首先,国际金融危机后,世界经济增长疲软,失业率居高不下,非全日制工作在降低失业率方面发挥了一定作用,因而成为不少

国家大力推广的就业形式。其次,数字革命是零工经济迅速崛起的重要因素。虽然按需工作的形式早就存在,不过,随着智能手机的普及以及近两年在线人才平台的快速增长,其从业门槛大为降低。最后,“好工作”的定义发生变化。对于很多年轻人而言,获得工作和生活之间的平衡更为重要。

然而,打零工者在获得自由的同时也意味着要面对更多问题和风险。不稳定的收入来源和没有安全感首当其冲。美国斯坦福大学一项调查显示,打零工者对无法获得足够的工作量、不知道如何优化时间表使收入最大化等感到不满,甚至一半受访者计划今年内停止从事这类工作。更为重要的是,劳动者的身份容易落入灰色地带、缺乏社会保障。很多网络平台为使自己免于履行雇主应

尽的责任,将劳动者归类为独立承包人,因而劳动者不享受失业保险、工伤补偿、退休金、产假等福利。当劳动争议发生时,难以维权。此外,如果网络平台、劳动者和客户分别来自不同国家,适用哪国法律也成为难题。

如何让法律、政策适应不断变化的劳动力市场,政策制定者面临挑战。有分析认为,依靠员工“补贴”企业而不为员工提供培训和福利,企业最终很难获得稳定基础和可持续增长。

“零工经济”创造了经济机遇,激发了创业公司去涉足实体经济的各个领域,探索更高效的解决方案。然而,如何在保持劳动力市场灵活性和稳定性之间取得平衡,进一步推动商业模式和创新发展,也是亟须思考的问题。

画中有话

送“心凉”

■文/大汗 图/春鸣

潍坊昌邑市环卫工人向媒体反映,昌邑市环卫局举行的 2015“夏送清凉”活动,现场为 60 位环卫工人发放绿豆、茶叶、毛巾等避暑物品,待拍完照片后又将物品收回,称对这种“作秀”行为表示不满。

烈日炎炎,环卫工人挥汗如雨,为城市美容,确实辛苦,为表示关心,上级部门组织慰问活动是各地循例都有的保留节目。可是,这回动静闹得很大,主要是昌邑环卫局送了一批物品,在拍完照后,竟然还将物品收回去了。这哪是“送清凉”,分明是送“心凉”!

慰问的物品拍完照就收回,很明显这些物品充当的更多是“道具”的角色,在此语境之下,环卫工



人充当的何尝又不是活动背景板?组织这类活动,拍照无疑才是主要的目的。拍照目的何在?看来更多的是为了向上晒晒政绩和向下刷刷存在感。至于,对看上去原来好像是主角的环卫工,那就管不上送的是清凉还是“心凉”了,反正也真没有把你们放在心上。

怎样才能少吃盐

■建科

最近,一位在黄河岸边某县挂职任副县长的媒体朋友告诉笔者:没想到科普在基层发挥了大作用。

原来,他挂职的这个县经济虽然不怎么发达,但空气清新、水质优良,生态环境很不错。可是,令他感到意外的是,该县农村居民的心脑血管疾病和呼吸系统疾病的发病率却很高。经过深入调查,他找到了问题的原因:当地的农民吃盐多,老人们大多有抽烟的习惯。治病不如防病,在他的推动下,有关部门在农村建立了健康小屋,向广大村民普及健康知识;同时,在学校增设科普课,发动小学生劝说自己的爷爷和爸爸少抽烟、劝奶奶和妈妈做饭少放盐。经过一段时间的努力,农民的口味由重变轻,抽烟的人也越来越少。

这个事例再次证明了科普的重要性。然而,在一些地方,科普却仍然没有受到应有的重视,成为短板,也因此吃了不少亏。比如,由于缺乏基本的营养知识,一些地方饮食习惯不科学,导致人群“三高”多发;由于缺乏基本的农业知识,一些地方的香蕉生了病,竟被认为吃香蕉会致癌,导致果农

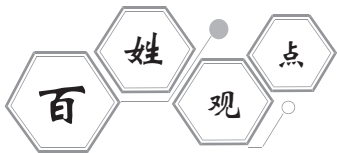
遭受巨大损失;一些不科学的谣言和错误的养生知识借助新媒体大行其道,不仅误导公众,还给社会稳定埋下隐患。

科普工作不受待见,除了其本身不像科学研究那样具有原创性和显示度外,内容陈旧、手段单一也是重要原因。因此,如何瞄准公众最迫切的实际需求,创新科普手段和内容,成为科普工作面临的一大挑战。

其实,科学普及与科学研究就像人之双腿、鸟之两翼,地位和作用同等重要。如果科普工作跟不上,再好的科研成果也无法顺利实现其社会价值;如果科普工作跟不上,科技成果就无法及时惠及民生;如果科普工作跟不上,伪科学就会乘虚而入,误导公众,甚至扰乱社会秩序。

《科普法》颁布实施 13 年来,我国的科普工作取得很大进展,科技主管部门先后出台一系列鼓励科普的办法和措施,有力推动了科普事业的发展 and 进步,得到全社会一致好评。但真正要补齐科普这个短板,还有很长的路要走。除了科普工作者自身的努力,全社会也应当营造重视科普、鼓励科普、支持科普的良好社会氛围,让科普工作者像科学家一样受尊重。

换屋旅游 寻找别处的生活



■志伟

让,法国人,是一名换屋旅游的粉丝。他告诉笔者,他正筹划着今年秋天到上海旅游两个星期。上海的一位住户将和他短暂地交换房屋,对方也可以到让在巴黎的家里度假。这并不是让第一次换屋旅游了,他还用这个方法去过山西、台湾、意大利和加拿大。对他来说,住到普通居民家中,吃穿住行都入乡随俗,自己就好像摇身变成了当地人。笔者不由感叹,让的内心真是被“生活在别的城市,感觉每次收获特别多,感受也大不同”这句话打动了!似乎米兰·昆德拉的小说中“生活在别处”的经典,在现实中又有了另类体现。

换屋旅游就像古代的以物易物。人们只需在数量众多的换屋网站登记注册,发布公告或寻找目的地房源,然后通过电子邮件和电话联系,双方会在约定好的时间在彼此国家旅行度假。而彼此交换的房屋可以不是“门当户对”,一个租来的小公寓也可以换住一套海边别墅。在换屋期间,不但“住”不用花钱,还可以开对方的汽车。

这种旅游方式最早起源于上世纪 50 年代,荷兰和瑞士的教师想旅游却不愿多花钱,智慧碰撞中,冒出了换屋旅游的方法。最早的信息是登在报刊上,网络出现后,大量相关网站如雨后春笋般出现。与价格高昂的酒店相比,在别处找一个“家”的感觉更让人心情

放松,所以在欧美国家日趋流行。

近年来,网络互助游、帐篷游、房车游、乡村游、自驾游等方兴未艾。人们越来越希望通过贴近生活、亲近自然的旅游方式来轻松度假,从而寻找“别处的生活”。

巴塞罗那自治大学城市化问题专家弗兰塞斯克·穆尼奥斯认为,旅游类型增多,每天都在推陈出新:生存旅游、文化旅游、酿酒旅游等。事实上,新的旅游类型日新月异,意味着旅游消费市场正在逐步细化。而旅游正变为常态化的、固定化的事物。因此,20 世纪的大众旅游正向 21 世纪的大规模旅游发展。

像换屋旅游等寻找“别处的生活”的旅游方式,背后是对旅游意义的思考。旅游的意义并不是简单的换个地方睡觉。在旅游中,随着外部空间不断流转,或陌生或壮观或奇异的环境与内心交融在一起,很多情绪与思维就被成倍放大,每一次旅游中所看到的每一个新世界都会触发新的人生。旅游时所营造出的小小世界的感觉,又可以快速拉近旅伴之间的情感。

在奥地利的萨尔茨堡古城中,笔者曾看到每家每户阳台上都有努力绽放的鲜花。当地人介绍说,二战之后,当地居民生活困顿,饭都吃不饱,但是依然会在窗台、餐桌上摆放鲜花,在艰难的生活中培育美好生活的希望。相信听到这个故事的人,都会对奥地利人的生活有了更深层的理解。诚如诗人奥斯卡·王尔德所说,爱自己,是一生浪漫的开始。

对于旅游,可以不仅是惊叹、拍照与消费的循环往复,而且可以在别处体验不同的生活方式和文化传统,把别处的风景变为自处的风景,让自处的生活更加精彩与繁荣。

好消息

省精神病专家团自 8 月 29 日起在周口精神病医院长年巡回坐诊。开诊前 3 天免收挂号费、检查费,望患者莫失良机。
咨询电话:8288359 13703876210
地址:周口市汉阳北路(大闸北 400 米)路西