

# “零工经济”挑战了谁



■赵松

劳动力市场正经历着新的变化。越来越多的自由职业者进入劳动大军，通过在线平台出租房间、设计网站、出售自己家庭制作的产品或开私家车获得额外收入。据麦肯锡全球研究院近期发布的报告，到2025年，各种在线人才平台有望贡献约2%的世界国内生产总值，并创造7200万个就业岗位。“零

工经济”显示出强大的发展势头，全职终身雇佣制的“铁饭碗”时代面临挑战。

“零工经济”，是指由工作量不多的自由职业者构成的经济领域，利用互联网和移动技术快速匹配供需方，主要包括群体工作和经应用程序接洽的按需工作两种形式。前者通常由一群能够接入互联网的个体在网络平台上完成，包括常规性和技术性较强的任务，工作者可能来自世界各地。后者是用户通过手机应用程序搜索，寻找提供运输、家政、维修等服务的人员，工作者多是本地居民。

“零工经济”能够发展壮大，依托以下几点：首先，国际金融危机后，世界经济增长疲软，失业率居高不下，非全日制工作在降低失业率方面发挥了一定作用，因而成为不少

国家大力推广的就业形式。其次，数字革命是零工经济迅速崛起的重要因素。虽然按需工作的形式早就存在，不过，随着智能手机的普及以及近两年在线人才平台的快速增长，其从业门槛大为降低。最后，“好工作”的定义发生变化。对于很多年轻人而言，获得工作和生活之间的平衡更为重要。

然而，打零工者在获得自由的同时也意味着要面对更多问题和风险。不稳定的收入来源和没有安全感首当其冲。美国斯坦福大学一项调查显示，打零工者对无法获得足够的工作量、不知道如何优化时间表使收入最大化等感到不满，甚至一半受访者计划今年内停止从事这类工作。更为重要的是，劳动者的身份容易落入灰色地带、缺乏社会保障。很多网络平台为使自己免于履行雇主应

尽的责任，将劳动者归类为独立承包人，因而劳动者不享受失业保险、工伤补偿、退休金、产假等福利。当劳动争议发生时，难以维权。此外，如果网络平台、劳动者和客户分别来自不同国家，适用哪国法律也成为难题。

如何让法律、政策适应不断变化的劳动力市场，政策制定者面临挑战。有分析认为，依靠员工“补贴”企业而不为员工提供培训和福利，企业最终很难获得稳定基础和可持续增长。

“零工经济”创造了经济机遇，激发了创业公司去涉足实体经济的各个领域，探索更高效的解决方案。然而，如何在保持劳动力市场灵活性和稳定性之间取得平衡，进一步推动商业模式和创新经济发展，也是亟须思考的问题。

## 画中有话

### 送“心凉”

■文/大汗 图/春鸣

潍坊昌邑市环卫工人向媒体反映，昌邑市环卫局举行的2015“夏送清凉”活动，现场为60位环卫工人发放绿豆、茶叶、毛巾等避暑物品，待拍完照片后又将物品收回，称对这种“作秀”行为表示不满。

烈日炎炎，环卫工人挥汗如雨，为城市美容，确实辛苦，为表示关心，上级部门组织慰问活动是各地循例都有的保留节目。可是，这回动静闹得很大，主要是昌邑环卫局送了一批物品，在拍完照后，竟然还将物品收回去了。这哪是“送清凉”，分明是送“心凉”！

慰问的物品拍完照就收回，很明显这些物品充当的更多是“道具”的角色，在此语境之下，环卫工



人充当的何尝又不是活动背景板？组织这类活动，拍照无疑才是主要的目的。拍照目的何在？看来更多的是为了向上晒晒功绩和向下刷刷存在感。至于，对看上去原来好像是主角的环卫工，那就管不上送的是清凉还是“心凉”了，反正也真没有把你们放在心上。

### 怎样才能少吃盐

■建科

最近，一位在黄河岸边某县挂职任副县长的媒体朋友告诉笔者：没想到科普在基层发挥了大作用。

原来，他挂职的这个县经济虽然不怎么发达，但空气清新、水质优良，生态环境很不错。可是，令他感到意外的是，该县农村居民的心脑血管疾病和呼吸系统疾病的发病率却很高。经过深入调查，他找到了问题的原因：当地的农民吃盐多，老人们大多有抽烟的习惯。治病不如防病，在他的推动下，有关部门在农村建立了健康小屋，向广大村民普及健康知识；同时，在学校增设科普课，发动小学生劝说自己的爷爷和爸爸少抽烟、劝奶奶和妈妈做饭少放盐。经过一段时间的努力，农民的口味由重变轻，抽烟的人也越来越少。

这个事例再次证明了科普的重要性。然而，在一些地方，科普却仍然没有受到应有的重视，成为短板，也因此吃了不少亏。比如，由于缺乏基本的营养知识，一些地方饮食习惯不科学，导致人群“三高”多发；由于缺乏基本的农业知识，一些地方的香蕉生了病，竟被认为吃香蕉会致癌，导致果农

遭受巨大损失；一些不科学的谣言和错误的养生知识借助新媒体大行其道，不仅误导公众，还给社会稳定埋下隐患。

科普工作不受待见，除了其本身不像科学研究那样具有原创性和显示度外，内容陈旧、手段单一也是重要原因。因此，如何瞄准公众最迫切的实际需求，创新科普手段和内容，成为科普工作面临的一大挑战。

其实，科学普及与科学研究就像人之双腿、鸟之两翼，地位和作用同等重要。如果科普工作跟不上，再好的科研成果也无法顺利实现其社会价值；如果科普工作跟不上，科技成果就无法及时惠及民生；如果科普工作跟不上，伪科学就会乘虚而入，误导公众，甚至扰乱社会秩序。

《科普法》颁布实施13年来，我国的科普工作取得很大进展，科技主管部门先后出台一系列鼓励科普的办法和措施，有力推动了科普事业的发展和进步，得到全社会一致好评。但真正要补齐科普这个短板，还有很长的路要走。除了科普工作者自身的努力，全社会也应当营造重视科普、鼓励科普、支持科普的良好社会氛围，让科普工作者像科学家一样受尊重。

### 换屋旅游 寻找别处的生活

■志伟

让，法国人，是一名换屋旅游的粉丝。他告诉笔者，他正筹划着今年秋天到上海旅游两个星期。上海的一位住户将和他短暂地交换房屋，对方也可以到让在巴黎的家里度假。这并不是让第一次换屋旅游了，他还用这个方法去过山西、台湾、意大利和加拿大。对他来说，住到普通居民家中，吃穿住行都入乡随俗，自己就好像摇身变成了当地人。笔者不由感叹，让的内心真是被“生活在别的城市，感觉每次收获特别多，感受也大不同”这句话打动了！似乎米兰·昆德拉的小说中“生活在别处”的经典，在现实中又有了另类体现。

换屋旅游就像古代的以物易物。人们只需在数量众多的换屋网站登记注册，发布公告或寻找目的地房源，然后通过电子邮件和电话联系，双方会在约定好的时间在彼此国家旅行度假。而彼此交换的房屋可以不是“门当户对”，一个租来的小公寓也可以换住一套海边别墅。在换屋期间，不但“住”不用花钱，还可以开对方的汽车。

这种旅游方式最早起源于上世纪50年代，荷兰和瑞士的教师想旅游却不愿多花钱，智慧碰撞中，冒出了换屋旅游的方法。最早的信息是登在报刊上，网络出现后，大量相关网站如雨后春笋般出现。与价格高昂的酒店相比，在别处找一个“家”的感觉更让人心情

放松，所以在欧美国家日趋流行。

近年来，网络互助游、帐篷游、房车游、乡村游、自驾游等方兴未艾。人们越来越希望通过贴近生活、亲近自然的旅游方式来轻松度假，从而寻找“别处的生活”。

巴塞罗那自治大学城市化问题专家弗兰塞斯克·穆尼奥斯认为，旅游类型增多，每天都在推陈出新：生存旅游、文化旅游、酿酒旅游等。事实上，新的旅游类型日新月异，意味着旅游消费市场正在逐步细化。而旅游正变得常态化、固定化的趋势。因此，20世纪的大众旅游正向21世纪的大规模旅游发展。

像换屋旅游等寻找“别处的生活”的旅游方式，背后是对旅游意义的思考。旅游的意义并不是简单的换个地方睡觉。在旅游中，随着外部空间不断流转，或陌生或壮观或奇异的环境与内心交融在一起，很多情绪与思维就被成倍放大，每一次旅游中所看到的每一个新世界都会触发新的人生。旅游时所营造出的小小世界的感觉，又可以快进拉近旅伴之间的情感。

在奥地利的萨尔茨堡古城中，笔者曾看到每家每户阳台上都有努力绽放的鲜花。当地人介绍说，二战之后，当地居民生活困顿，饭都吃不饱，但是依然会在窗台外、餐桌上摆放鲜花，在艰难的生活中培育美好生活的希望。相信听到这个故事的人，都会对奥地利人的生活有了更深层的理解。诚如诗人奥斯卡·王尔德所说，爱自己，是一生浪漫的开始。

对于旅游，可以不仅是惊叹、拍照与消费的循环往复，而且可以在别处体验不同的生活方式和文化传统，把别处的风景变为自处的风景，让自处的生活更加精彩与繁荣。

## 好消息

省精神病专家团自8月29日起在周口精神病医院长年巡回坐诊。开诊前3天免收挂号费、检查费，望患者莫失良机。

咨询电话:8288359 13703876210  
地址:周口市汉阳北路(大闸北400米)路西