



曼联队球员鲁尼在比赛中庆祝进球

鲁尼上演“帽子戏法” 英超“红魔”重返欧冠

据新华社电 欧冠联赛资格赛第四轮次回合比赛于当地时间 8 月 26 日结束了最后 5 场的争夺,英超“红魔”曼联队客场 4:0 战胜比利时布鲁日队,以总比分 7:1 晋级小组赛,德甲勒沃库森队主场 3:0 击败意甲拉齐奥队,以总比分 3:1 晋级。

对曼联球迷来说,比这场胜利更让他们感到欣慰的应该是队长鲁尼终于找到了进球的感觉。他在第 20、第 49 和第 57 分钟连入三球,上演“帽子戏法”,打破自己长达 878 分钟进球荒的同时,也暂时打消了人们对他本赛季在中锋位置上能力不足的质疑。

中场球员埃雷拉在第 63 分钟的进球将比分锁定为 4:0。“红魔”时隔一年重返欧冠正赛。

勒沃库森队坐镇主场迎战拉齐奥队。尽管在首回合比赛中,勒沃库森队以 0:1 负于对手,但回到主场的他们依然有晋级机会。卡尔汉奥鲁在第 40 分钟的进球帮助“药厂”将总比分扳平。第 48 分钟,穆罕默迪的进球帮助勒沃库森实现反超。

客场作战而且比分落后的拉齐奥队在第 68 分钟再遭打击,球队后卫毛里西奥累计两张黄牌被罚下场,“蓝鹰”不得不在剩下的比赛中以十人应战。最终,贝拉拉比的进球帮助勒沃库森队将比分锁定为 3:0。“药厂”以两回合总比分 3:1 成为本赛季第四支进入欧冠正赛的德甲球队。

在同一天进行的其他 3 场比赛中,阿斯塔纳队客场 1:1 战平塞浦路斯的希腊人竞技队,以总比分 2:1 晋级,成为第一支打进欧冠正赛的哈萨克斯坦球队;莫斯科中央陆军主场 3:1 战胜里斯本竞技队,以总比分 4:3 晋级;鲍里索夫队尽管在客场 1:2 不敌贝尔格莱德游击队,但在总比分 2:2 平的情况下,他们依然凭借客场进球多淘汰对手,成功闯进本赛季的欧冠小组赛。

焦科维奇获任联合国儿基会亲善大使

新华社联合国 8 月 26 日电(记者史霄萌 顾震球)著名网球运动员焦科维奇被任命为联合国儿童基金会的最新一位亲善大使。

联合国儿基会副执行主任约卡·勃兰特在联合国儿基会总部举行的仪式上说:“焦科维奇是全世界孩子心中真正的冠军。他向人们证明了强有力的声音和行动能够为儿童带来改变,尤其是在他们年幼的时候。”

自 2011 年开始,焦科维奇就积极关注儿童的早期教育和发展问题,一直为最需要帮助的儿童群体提供支持。他在现场表示,他很荣幸能够成为儿基会亲善大使,继续推动保护儿童权利的事业,并为每一个儿童提供早期发展的机会。

焦科维奇说:“每个人的幼年时代都十分关键。儿童在成长早期如果能够得到足够的营养和关爱,就更有可能存活并健康成长

长,免受疾病侵害,发展思维、语言、性格以及社交技能,从而成长为对社会有贡献的公民。”

谈到他自身的经历能给儿童何种启迪,焦科维奇表示,希望每一个儿童能够坚定对梦想的信念。他说,在世界上很多不发达的地区,许多儿童生活在恐惧之中,通往梦想的道路上有各种各样的障碍,他鼓励所有儿童勇敢追梦,展开想象,为成为自己想成为的人而努力。

当天在活动现场,世界银行同焦科维奇基金会签署了合作备忘录,将共同为全球儿童早期发展努力。世界银行行长金墉表示,两个机构之间新的合作伙伴关系将为全球儿童早期发展提供强劲的推动力。

焦科维奇是塞尔维亚职业网球运动员,ATP 单打世界排名第一,职业生涯中已经赢下九座大满贯男单冠军奖杯。



女排世界杯:中国胜秘鲁

8 月 27 日,中国队员庆贺胜利。当日,在日本长野县松本市综合体育馆举行的 2015 年第 12 届世界杯女排比赛中,中国队以 3:0 战胜秘鲁队。

新华社记者 马平 摄



奥巴马接见 WNBA 总冠军球队

当地时间 8 月 26 日,奥巴马展示菲尼克斯水星队赠送的球衣。当日,美国总统奥巴马在华盛顿白宫东厅接见了 2014 赛季 WNBA 总冠军菲尼克斯水星队。

新华社记者 鲍丹丹 摄

万达 6.5 亿美元并购美国世界铁人公司

新华社北京 8 月 27 日电(记者韩森)中国民营企业万达集团 27 日宣布,以 6.5 亿美元并购世界最大的铁人三项赛事运营者——美国世界铁人公司 100% 股权。

今年上半年,万达牵头并购瑞士盈方体育传媒集团,又成为西班牙足球俱乐部马德里竞技的股东。而此次并购美国世界铁人公司,万达将拥有一项国际顶级赛事产权,体育产业版图继续扩大。

万达集团负责人表示,今年以来的一系列并购,使得万达形成了体育赛事举办、运动员经纪、赛事营销、赛事转播的全产业链。

此次并购,世界铁人公司管理层将全部留任,并与万达签订了长期经营目标合同。铁人三项是奥运会正式比赛项目,同时又是一项全球性群众体育运动。

世界铁人公司总部位于美国佛罗里达州坦帕,是世界最大的铁人三项赛事运营者和最著名铁人三项赛事品牌拥有者,占全球长距离铁人三项运动份额的 91%。公司既是赛事品牌拥有者,又是赛事经营者,其在全球范围内组织、推广和授权运营铁人三项运动赛事达 37 年,拥有 5 个独家铁人三项赛事品牌,在全球每年运营 250 多项赛事。