

飞机参展助兴秋季房车联展

□记者 侯国防

本报讯 由本报主办的“2015 秋季周口大型房车联展”将于 9 月 18 日至 20 日在市体育中心亮相，周口通用机场数驾飞机参展助兴。

本月中旬房车联展亮相

今年前 3 个季度，面对周口异常冷清的车市，尽管各品牌汽车经销商都千方百计、不遗余力地促销，但依然未能扭转周口车市下滑的局面。作为周口当地最权威、最具影响力的主流媒体，周口报业传媒集团已成功举办了 17 届春、秋

季大型房车联展，并将其打造成了周口规模最大、影响力最广的第一展会品牌。周口报业传媒集团的展会规模大、档次高、影响广、展商多，所以，不管商家还是消费者，对今年秋季的展会都特别期待。根据商家的要求和消费者的呼声，周口报业传媒集团决定于 9 月 18 至 20 日在市体育中心举办 2015 秋季周口大型房车联展。

汽车展位告罄

不久前，主办方迅速行动，提前部署，经过精心设计，对汽车、房企展位进行了合理规划。但尽管如此，

展位的紧张程度还是出乎主办方意料，展会消息刚发布不久，汽车展位便被抢订一空，房企展位也随之订满。主办方规划的 30 多个汽车展位仍不能满足车商的需求，还有几家车商因为没有抢到展位将无缘此次大型车展。

现场购车优惠幅度大

作为周口第一展会品牌，车商、房企无不看好今年的秋季房车联展。据了解，目前，已经报名参展的车商、房企都正在紧锣密鼓地筹备，全力备战此次盛会。各商家结合各自实际，纷纷制定了优惠促销措施，现场购车不仅优惠幅度大，

而且市民赏车还有好礼相送呢！因此，打算买车购房的消费者一定要抓住这次难得的商机，9 月 18 日至 20 日到市体育中心，去购买自己心仪的靓车和好房。

展会精彩纷呈看点多多

为营造一种热闹、喜庆的展会气氛，主办方除举行隆重的开幕式外，周口通用机场数驾飞机将参展助兴，同时举办品牌车型推介会，举行汽车模特摄影大赛，组织 2000 多名晚报小记者采风，出版《2015 秋季周口车展》特刊，举行第三届划拳“拳王”争霸赛、啤酒速饮大赛、高端红酒品鉴会等一系列活动。

《汽车维修指导意见》9 月中旬发布

汽配价格趋于透明

本报综合消息 近日，记者从中国汽车维修行业协会官网上获悉，交通部、发改委等十部委牵头的《关于促进汽车维修业转型升级、提升服务质量的指导意见》（以下称《意见》）预计于 9 月中旬发布，按规定，汽车维修配件的价格及其诸多信

息将趋于透明。

交通运输部运输服务司车辆管理处处长孟秋表示，明年 1 月 1 日起，《意见》正式开始实施。《意见》的出台正式吹响了汽车行业反垄断的号角。

《意见》明确规定，汽车生产者应以

可用的信息形式、便利的信息途径、合理的信息价格，向所有维修经营者和消费者无差别、无歧视、无延迟地公开汽车维修技术信息。

事实上，在制度规范层面，我国汽车维修行业维修技术被整车厂授权 4S 店垄

断、维修服务费用高企的垄断局局面有望被打破。孟秋透露，有关汽车行业反垄断的其他政策也在制定中。

中国汽车维修行业协会、汽车维修配件工作委员会秘书长魏同伟表示，《意见》的出台主要是为了鼓励汽车维修配件自由流通，鼓励原厂配件生产企业向汽车售后市场提供原厂配件和具有自有品牌、商标或标识的独立售后配件，鼓励授权维修企业向非授权维修企业转售、提供原厂配件。在破除维修配件渠道垄断之后，原厂件将得以更加自由流通。

(刘墨)

永利名车牵手“昆仑决”

9 月 4 日周口开播

本报讯 9 月 4 日，由永利名车呈献的《昆仑决周口站·泰拳之夜》赛事将在市体育中心全面打响。

本站赛事上，中华武者阵营将以极度奢华阵容出战。“铿锵铁拳”熊竞楠、“天山巨炮”努尔拉、“插翅虎”王伟豪等人气爆棚的搏击明星均将强势参赛。刚刚在《昆仑决·浴血金陵》赛事上铁拳速斩 WBC 泰拳王赛吉的中国新生代搏击选手郑召玉，将迎战 WPMF 72.5KG 世界冠军泰国“铁人”奔能。中国哈萨克族“征服者”阿斯哈提，将对擂美国“功夫熊猫”史蒂文·班克，“中原飓风”闫西波，将迎战日本格斗悍将立石裕

善。

备受全球武坛瞩目的主题大战“泰拳之夜”也将于本站赛事上火热打响。届时，泰国国宝级王者“鬼羊”肯姆、“人形凶器”巴猜以及泰国拳坛 95 后领军大神通猜、兄弟拳王阿皮萨克都将空降周口，展示“泰拳正宗”的强大威力。以日本“狂犬”西川智之为首的来自巴西、意大利、西班牙、白俄罗斯等国的泰拳强者，此次也将全力出战，“中华竹剑”张春雨、蒲东东强势参战。

此次《昆仑决周口站·泰拳之夜》赛事盛况，将于 9 月 6 日 15:30 在江苏卫视播出。

(周文)



8 月 30 日，一汽大众周口和荣 4S 店隆重举行了高尔夫 R-line1.2T 新车上市发布会。图为发布会现场。

通讯员 张辉 摄

消协发布车内空气净化产品比较试验报告

净化车内空气 炭膏不如炭包

活性炭、车载净化器、负离子发生器，还有菠萝和绿萝……各种各样的车内净化产品让人眼花缭乱。到底谁更能有效地减少车内的污染物？近日，中消协发布了 10 款车内空气净化产品比较试验报告。对比试验显示，炭膏类产品一般只针对单一的有害气体有去除效果，而且其膏体本身有一定的气味，挥发到车内易造成新的污染。民间流传的用菠萝和绿萝净化空气的

做法，只对个别有害气体有一定的去除作用。

本次比较试验选购了市场上销售的 17 款活性炭净化产品，包括炭包类、炭膏类、坐垫类产品。另外还选择了百姓普遍认为具有净化效果的菠萝和绿萝。

试验结果显示，炭包类产品对于车内有害气体有较好的去除效果，对甲醛、苯、甲苯和二甲苯的 24 小时去除率平均值在 80%以

上；对氨的去除率平均值只有 25%。

坐垫类样品对甲醛、苯、甲苯和二甲苯的 24 小时去除率平均值在 80%以上，对 TVOC(总挥发性有机污染物)和氨有一定的去除效果。

炭膏类样品对甲醛的 24 小时去除率平均值大于 80%，对氨的去除率平均值只有 30%，对苯、甲苯、二甲苯、TVOC 的去除率基本没有作用。

试验发现，在使用一段时间后，炭包吸收潮气和有害气体后，需要进行更换，否则去除效果会明显降低。坐垫类产品由于受到填充活性炭颗粒重量的限制，导致其对有害气体的去除效果受到影响，效果没有炭包类产品明显。炭膏类产品一般只针对单一的有害气体有去除效果，而且由于膏体本身有一定的气味，挥发到车内易造成新的污染。

中消协提醒，车内空气净化产品要常换常新。另外，不少消费者习惯在车内放置香水或除臭剂等类型的空气清新剂。其实，这类空气清新剂主要是通过散发香气来掩盖异味，靠混淆人的嗅觉来“淡化”异味，并不能达到清除空气中有毒气体的目的。

(据《北京晨报》)