



汤姆布鞋刺绣平底鞋

消费等于捐赠的消费模式,令所有购买汤姆布鞋相关产品的人都无形中成为了慈善事业的捐赠者。譬如汤姆的鞋实施的是每销售一双即为需要鞋穿的孩子捐赠一双的政策。同样的,每包汤姆咖啡,都将为贫水地区提供相应洁净水源;每售出一款汤姆手袋,都会为医疗欠缺地区的妇女提供一份医疗相应的援助;每一副汤姆太阳镜,都隐含着对眼疾患者的一份捐助。



隆尚

也许人们更熟悉它饺子包的称呼,不仅长相不俗,超高实用性也令其成为有口皆碑的经典款。从王妃到平民,人人都是它的粉丝。位于 SKP 精品店的定制服务正在进行中并将持续到 10 月 30 日,美蒂斯小羊皮款字母定制款更拉风哦。



爱马仕

奢侈的经典

在人们的常识性认知里,“奢侈”这一词汇基本上就和“昂贵”二字画等号。其昂贵价值的背后所掩藏的稀缺材质、精致做工和非重复性的特质则纷纷被主观忽略。实际上,奢侈品这个词所最着重强调的,反而是大众鲜少注意到的一些隐性特质。譬如一件衬衫上精细到近乎吹毛求疵的每英寸分布的针脚数、纽扣的原材料与制作工艺,甚至制作面料的棉纱的平均长度与梭织密度等等,其中一项不达标都不可称之为“奢侈”。然而满足了这诸多苛刻条件后,一块价格高昂的高织棉布也只是成为了一件普普通通的白衬衫而已。就像一件西装最容易被消费者忽略的袖口衬里缝法反而决定着成败,被奉为经典款的单品,往往有着最简单的线条与最实用的品质,却也因为经久耐用的特性,而常常变得存在感不那么强烈,反而令当今许多人掉入了“经典款不值钱”的误区,而愿意为一些新鲜设计一掷千金。然而,当你累了、懒了、厌倦了之时,那些看上去平淡无奇的简单经典款,却成了衣柜中你最为依赖与选择的存在:它就像一个性价比超高的常胜将军,未必需时时招惹视线,却必是人人此生都离不开的必备款。(郭宏伟)



普林格针织女上衣

来自苏格兰针织业发源地的经典品牌普林格于 1815 年创建。自成立初期就不断追求技术创新,首创了为大家熟知的针织衫外穿、英伦菱格纹以及经典两件套。



鄂尔多斯驼色羊毛大衣

来自国产羊毛品牌泰斗鄂尔多斯的经典款式,驼色大衣自产生那日起便经久不衰,更有着人手一件的趋势。

布鲁诺·库奇利基础款长裤

有“山羊绒之王”称号的意大利品牌布鲁诺·库奇利,是对材质极致追求中的佼佼者,看似中规中矩的设计中,满满的全是不平凡的低调奢华。



爱马仕丝巾

除了有尽人皆知的伯金,爱马仕的丝巾同样是无人不爱的拳头产品。无论什么图案,爱马仕丝巾都能轻松 Hold 住任何风格、任何季节、任何搭配,性价比之高,鲜有对手。



雨果波士