

商家市民共襄盛会

2015 秋季大型房车联展暨酒水博览会落幕

成交商品房 73 套 现场订、销汽车 372 辆

□晚报记者 张志新 文/图

本报讯 9月20日,为期3天的2015秋季“龙都红星广场杯”周口大型房车联展暨酒水博览会在市体育中心圆满落幕。本次展会共有26个汽车品牌、20家品质楼盘和10余家酒水商参展,盛况非凡,参展商的优惠力度更是史上空前。

据介绍,在市场不景气的大环境下,本次展会仍取得不错的成绩。据不完全统计,本次展会共成交商品房73套,现场订、销汽车372辆,掀起了周口房、车、酒水消费的又一轮热潮,再次证明了周口报业传媒集团打造的房车联展的巨大魅力。

在本次展会上,龙都红星广场、建业森林半岛、建业联盟新城、奥兰天和家园、佳利地产、巴黎左岸、万基颍河春天、昌建MOCO新世界等20家品质楼盘参展;

广汽菲亚特、中德大众、斯柯达、通用别克、一汽丰田、东风雪铁龙、比亚迪、雪佛兰等26个汽车品牌、100余款热销车型展销。此外,几十种知名品牌的白酒、啤酒和红酒也竞相展出,满足消费者的需求。

本次展会的宗旨是:让参展商和消费者都得到实惠。在展会上,参展房企亮出“展会购房再减5000元 全补契税”等重磅优惠;参展汽车品牌也推出“现场订车最高优惠7万 分期零利息”等优惠措施;酒水博览会推出买酒送礼、中秋礼品特卖会等活动,最大限度地让利于消费者。

另外,主办方组织的品牌车型推介会、汽车模特摄影大赛、周口通用机场两架飞机展览等活动,也为展会增添了不少人气。“通过对比多款车,我终于买下心仪的一款车。能从中得到实惠,我非常高兴。”市民李先生高兴地说。



市民在选购汽车



“皇帝”也来凑热闹

□晚报记者 王凯 文/图

在展会开幕前,舞台已被市民围得水泄不通。正当大家耐心等待时,人群中突然传来一阵骚动。原来,一位“皇帝”在“大臣”、“爱妃”的前呼后拥

下,来到了这里。“这个‘皇帝’是谁啊,是康熙还是乾隆?”人群中传来一片笑声。只见这位“皇帝”走到开幕式舞台前,自觉排起了队。原来,这位穿越到我们这个时代“皇帝”,也知道排队的规矩啊!



“空中悍马”来助阵

□晚报记者 王凯 文/图

在这次展会上,两架飞机非常抢眼。“这里怎么还有飞机?怎么飞来的?能飞多高?”一位带着孩子参加展会的市民十分好奇。“这架飞机是咱周口产的,是一款4座越野超短距离起降飞机。它的起飞距离为30米,从这里到

另一个展台的距离就可以完成起飞。”工作人员说,这架飞机对面还有一架飞机。那架飞机对起降条件要求十分简单,功能十分出色,被称为“空中悍马”。

“买这架飞机要多少钱?”一位市民说。“300万元!”听到回答,市民笑笑说:“就是买得起,也没有驾照,还是算了。”

参加活动
赢取奖品

□晚报记者 王凯 文/图

用手机扫描一下微信二维码就能参加抽奖,这让不少市民有了试试手气的冲动。在佳利地产展台前,一些市民纷纷用手机扫描二维码,然后迫不及待地跑到一个转盘前抽奖。有的市民一边转动转盘,一边喊着自己想要的奖品。大家的目的只有一个,那就是赢取大奖。玩了转盘还可以参加跳绳比赛。参加者只要在1分钟内跳150下便可得到一包洗衣粉,跳的越多奖品越丰盛。对于这项运动,女士非常自信,男士也不甘落后。可惜的是,男士的成绩明显不如女士,很多男士刚跳几下就放弃了。



小小鼓手受关注

□晚报记者 王凯 文/图

在龙都红星广场展台前,一位小鼓手充满激情地跟着音乐《小苹果》的节奏舞动着手里的鼓棒。不少市民对这个小鼓手表现出浓厚兴趣,纷纷用手机拍照。

这位小鼓手名叫马祥泰,今年11岁,练习架子鼓才1年多。“孩子开始接触的是葫芦丝和萨克斯,后来喜欢上了架子鼓。”马祥泰的父亲告诉记者。

龙都红星广场展台前的另一个节目也非常吸引人。一个“小丑”熟练地把一个个气球变成小朋友想要的形状。小朋友感到惊奇,家长也觉得不可思议。