

中国慈善捐助报告发布:

七成多善款投入医疗教育扶贫

本报综合消息 9月19日,民政部主管的中民慈善捐助信息中心,在第四届中国公益慈善项目交流展示会上发布《2014年度中国慈善捐助报告》。《报告》显示,2014年我国境内接收国内外社会捐款物总额共计1042.26亿元,时隔4年捐赠量再破千亿元大关,占全年GDP的0.16%,比上年小幅增长5.3%,逼近2008年的捐赠峰值。

高校接收捐款比例最高 其他教育机构获捐较少

单笔捐赠进入百亿。《报告》显示,去年4月,马云和蔡崇信捐赠阿里巴巴2%的股权,按其时股价计算,捐赠金额达245亿元,创单笔捐赠最高纪录。

此外,2014年全国福利彩票和体育彩票销售总量达到3823.68亿元,筹集彩票公益金1040亿元,创造了新的历史纪录。

捐赠领域不平衡,医疗和教育占比领先。《报告》显示,2014年,我国社会捐赠主要集中在医疗、教育和扶贫三大领域,所接收的善款占总金额的75%以上。其中,医疗健康领域的捐款占比达37.1%,多流向西部贫困地区,以药品和医疗器械等物资捐赠为主,医疗设备捐赠占比低。教育领域的捐赠分布极不平衡,高校接收捐款比例最高,而其他教育机构获捐较少。

扶贫发展领域的社会捐赠量约为112亿元,占捐赠总量的10.8%,捐款主要来源于各地的“一日捐”“扶贫慈善日”等扶贫济困募捐活动,企业捐赠占比69.4%。在人群服务领域,儿童、妇女、老人仍是捐赠者最关注的3类群体。

个人捐赠有所下降 手机平台募集善款大幅增长

企业捐赠占据主流,个人捐赠有所下降。《报告》显示,2014年,企业仍然是我国社会捐赠的最主要来源,捐赠金额占总量的近七成,约为721.6亿元。个人捐赠量约为115.6亿元,各类社会组织捐赠113.5亿元。与往年数据相比,2014年全国企业捐赠、人民团体与社会组织、政府捐赠占比略有上升;而个人捐赠占比约为11.1%,已连续3年下降。

东西部捐赠差异较大,广东省捐赠量夺四连冠。《报告》显示,2014年,捐赠量过亿元的省(直辖市、自治区)达到20个,而过10亿元规模的省份有4个,分别是广东省、北京市、浙江省、福建省,除北京外,其他均位于东部沿海地区。其中,广东省已连续4年捐赠量位居中国首位。西部地区捐赠规模较小,部分省市低于5000万元。

企业捐赠中民企是主力。《报告》显示,2014年的企业捐赠中,民营企业 and 外资企业成为捐赠的主力军,分别占年度捐赠总额的40.4%和36.0%;国有企业捐赠比重约占两成,港澳台企业捐赠比重较小。在企业的大额捐赠中,捐赠最多的100家企业平均捐赠超过1亿元,上榜企业多为中国500强企业,华东、华北、中南三地的企业捐赠最为活跃。

手机捐赠成主流。《报告》显示,2014年,新浪微公益、腾讯公益、支付宝E公益三大在线捐赠平台和淘宝公益网店共募集善款4.28亿元,相比2013年增长42.6%,呈现大幅度增长的趋势。(潘跃)

好记者讲好故事:

本报记者“初心为善” 生动阐释“新闻温度”

□晚报记者 李伟

本报讯 9月17日、18日,第二届河南省新闻战线“好记者讲好故事”演讲比赛预选赛在河南电视台600平方米演播室进行。周口晚报记者徐松参与了比赛,并以一篇《初心为善》取得良好成绩。

此次演讲比赛由河南省委宣传部、省互联网信息办公室、省新闻出版广电局、省记协联合主办。经过全省各地市新闻单位的推选、预选,最终有51位选手参赛,代表全省媒体从业人员讲述众多新闻背后的真情故事。

预选赛中,代表周口报业传媒集团参赛的徐松以《初心为善》为题,介绍了周口是人文始祖伏羲创立华夏文明的羲皇故

都和《道德经》著作者伟大思想家老子的故里,他分享了作为一名记者,由于内心深处始终有一汩传承华夏文明、弘扬上善若水的激情暗涌,从而多年来坚持在采访中亲身帮扶社会弱者、呼吁社会扶弱济困、传播社会互助的正能量故事,谢宇慧带父求学感动全国、赵金豹父女相继荣登“中国好人”榜等一个个真实故事,还原了优秀新闻人的人文情怀和媒体的社会温度,赢得全场掌声以及评委的好评。

通过评委现场打分,此次演讲比赛预选赛共选出10位选手,打算在记者节前后举行总决赛,最终选出3位优秀选手代表河南省参加全国新闻战线“好记者讲好故事”演讲比赛。

我市“中原文化大舞台”活动正式启动

太康道情《王金豆借粮》率先登场



□晚报记者 张燕 文/图

本报讯 9月21日晚,经典名剧太康道情《王金豆借粮》(如图)在周口人民会堂精彩上演,这次演出也意味着我市“中原文化大舞台”活动正式拉开帷幕。

为弘扬社会主义核心价值观,满足人民群众精神文化需求,推动文明周口建设,河南省委宣传部、省文化厅、省新闻出版广电局、省教育厅、省文明办、省财政厅、省公安厅主办,周口市委宣传部、市文广新局、市文明办、市财政局、市公安局承办了“中原文化大舞台”活动。这次活动是“文化惠民”工程的一项重要内容,主要通过政府购买服务等方式,邀请省、市主要文艺院团的获奖剧目在符合条件的剧场进行演出,采取低价位售票方式,达到“让优秀剧目演起来、文化场地用起来、文艺

工作者动起来、老百姓乐起来、核心价值观活起来”的目的。

当日晚上,由太康县道情艺术保护传承中心演绎的《王金豆借粮》作为首场演出剧目亮相于“中原文化大舞台”。舞台上,戏曲演员的表演一丝不苟、惟妙惟肖,唱腔清悠委婉,悦耳动听。台下的观众随着跌宕起伏故事情节,表情时而欢笑、时而愁烦,有些观众情到深处甚至落下了眼泪。“他们演得真好,在家门口就能看到大戏,真是美得很!”一位戏迷观众激动地说。

如果您错过了这场表演也不要紧。据了解,周口“中原文化大舞台”活动自即日起至2016年2月底结束,将在周口人民会堂和申凤梅艺术中心组织精品舞台剧演出29场,在符合放映条件的学校、企业、广场、社区等地放映电影310场。

市住建局:

强服务抓落实 树立住房城乡建设队伍良好形象

□晚报记者 张攀

本报讯 近日,我市精神文明建设工作表彰暨文明周口建设推进大会召开后,就如何贯彻落实会议精神,市住建局及时召开中层以上干部会议,对会议精神特别是市委书记徐光的重要讲话进行了认真学习和领会,进一步增强了对精神文明创建工作的责任感和使命感。

近年来,市住建局将市级文明创建工作作为首要目标,文明创建工作和业务工作同部署、同安排、同落实、同考核,实现两项工作的统筹推进、互相促进。在全体干部职工的共同努力下,2012年市住建局成功创建市级文明单位,局属单位中市级文明单位达到了8个,各项工作也取得了长足发展,获得了多项集体荣誉。2014年,市住建局获得了全省保障性安居工程建设劳动竞赛先进

单位、全省建筑业发展先进单位、全市秸秆禁烧先进单位等荣誉。

市住建局相关负责人介绍,他们以局党组书记、局长为第一责任人,分管领导具体抓,相关科室和局属事业单位共同参与,共同抓好工作的落实。同时,在创建工作中,以学习型机关创建活动、帮扶共建活动、学雷锋活动、志愿服务活动、服务型执法示范单位创建活动为载体,不断调动广大干部职工参与精神文明建设的积极性,不断提升干部职工的文明素质和行业文明程度,推进精神文明创建工作常态化。此外,结合单位实际,在精神文明建设各项工作中体现住房城乡建设工作特色,积极利用建筑工地围挡发布公益广告,重点在志愿者服务工作中为服务对象提供便民咨询、宣传政策、上门服务等解难题、暖人心的服务,树立了住房城乡建设队伍的良好形象。

