

# 2015“五粮液兴隆杯”周口酒博会圆满落幕

□记者 黄佳/文 付永奇/图

本报讯 9月20日,为期3天的2015“五粮液兴隆杯”酒博会圆满落幕。这场酒业盛会,规模和影响力创下历届之最。参展商和逛展会的市民,无论是第一次接触酒博会的,还是多次参加过酒博会的,都不约而同地对本届酒博会点“赞”。在他们眼中,本届酒博会的亮点太多,让他们不虚此行。

作为周口当地最权威、最具影响力的主流媒体,周口报业传媒集团已成功主办了17届春、秋季大型房产车展及酒博会。本次展会秉承搭建方便市民消费平台,打造推动周口服务业健康快速发展的理念,吸引了20多个精彩楼盘、30多个汽车品牌,五粮液兴隆、洋河、双沟、古井贡酒、陈州府等多家白酒及新华雪啤酒、皇宫国际婚纱摄影、百花蜂蜜、王老吉、美国威世顿净水器、乐之霖水、九头崖、陶老大、喜来顺月饼等商家齐聚展会,大折扣、现金奖、实物大礼送不停;品酒比赛、啤酒速饮大赛、婚纱秀看不够。丰富多彩的活动让市民逛展会不但成为享受,更获得了实惠。

“很热闹”是本次酒博会冠名商——河南酒行天下商贸有限公司周口办事处总经理王银中评价本届酒博会脱口而出的第一句话。“这次酒博会,场面宏大,更重要的是,来的顾客和酒商很多,这就为我们的品牌推广创造了一个机会。”

“新华雪啤酒,买一赠一!”新华雪啤酒有限公司负责人高经理说,本次酒博会,是让消费者认识公司产品,关注公司微信公众号的一次好机会。“这次酒博会,果然没有让我失望,推广效果很好。只是展会3天时间有点儿短,希望以后举办的时间能够更长。”

“我们苏酒集团洋河,每一届酒博会都有参加,我认为这一届办得很成功。”苏酒集团周口办事处刘经理给予这次酒博会很高的评价,“今年的会场设置、硬件设施更加到位,各方面也更加规范。”

参加本届酒博会的古井贡酒、双沟、陈州府、百花蜂蜜、王老吉、皇宫国际婚纱摄影、美国威世顿净水器、喜来顺月饼等10多个商家对本届酒博会成功举办也是交口称



周口报业传媒集团领导在展会上和商家交流

赞。

本届酒博会,对参展商而言是展示产品的重要平台,对于市民而言,也是购物、看稀奇的好机会。展会现场上的两架直升机人气颇高,前来看展会的市民都会围观一会儿。

对白酒有一定研究的市民张先生,每年都会前来观看周口报业传媒集团举办的酒博会。他说:“今年的酒博会,规模较大,参展品种也多,酒类的品质也较往年有了增长,让人大饱眼福。”在聊起对酒博会的建议时,张先生说,今年的酒博会和房车联

展一起举办,倒不如酒水副食单独举办,这样可以使得参展产品更集中、更丰富,更利于市民购买。

市民王先生也告诉记者,3天的展会时间实在有点儿短,可以适当延长,希望逛展会成为市民休闲的一种新方式。

## 五粮液兴隆系列酒惊艳亮相 2015 酒博会

□记者 黄佳

本报讯 在9月18日至20日举办的2015“五粮液兴隆杯”酒博会上,河南酒行天下商贸有限公司作为本届酒博会的冠名商,重磅推出了五粮液兴隆酒系列,特别是该公司推出的买酒送汽车送餐券送

旅游活动,更是吸引了大批市民前来咨询与洽谈。

河南酒行天下商贸有限公司是一家专业从事酒水销售的大型商贸公司,旗下运作的酒仓网采用实体店、网店、微店三店合一销售,公司和五粮液等多家厂商签订了独家代理协议。五粮液股份有限公司精

心打造的优质产品兴隆系列酒,将人们对美好生活的向往和祝福恰当地融入中国传统的酒文化,以其精良的工艺、完美的包装,成为人们赠送亲友,祝福美好生活的最佳礼品。

在本次酒博会上,该公司买酒送车送旅游送餐券活动,吸引了众多市民前来

观。别人都是买酒送酒,河南酒行天下商贸有限公司却是买酒送车。

购买价值多少钱的五粮液兴隆藏品酒,就送等价值的汽车。河南酒行天下商贸有限公司周口办事处总经理王银中告诉记者,公司不计成本搞活动,目的就是让消费者获利的时候,体验到五粮液兴隆藏品酒的高品质。公司还与周口市区多家饭店及旅行社合作,如购买价值288元五粮液兴隆藏品51.8度白酒一瓶,可获赠100元指定饭店餐券;购买多少钱的五粮液兴隆藏品酒就送同等价值的旅游券。

## 老奶奶上台和汉子们 PK 喝啤酒

□记者 梁照曾

“俺也能喝,喝了还不醉!”9月19日上午,正当“新华雪啤酒杯”啤酒速饮大赛举办得如火如荼时,一位60多岁的老奶奶带着孙子也来看展会。当看到一帮汉子在台上喝啤酒比得不亦乐乎时,她也按捺不住冲动登上了赛台,和主持人打着招呼要和这帮汉子一决高下。当主持人问她能喝不能喝、在家喝过没有等问题时,她豪爽

地答:“能!”

这位老奶奶说,她平时很喜欢喝啤酒,从来也没醉过。只见老奶奶自信地走上赛台,站到那帮汉子中间。随着主持人的一声令下,老奶奶举起酒瓶咕咚咕咚地喝起来,尽管表现不俗,但是毕竟比不过这些“酒”经考验的汉子们。喝酒速度虽然比不上他们,但老奶奶的豪爽还是赢得了观众的掌声。尽管没有夺得冠军,老奶奶脸上依然笑开了花。

## 啤酒速饮大赛成展会亮点

□记者 任富强

9月18日至20日,由周口报业传媒集团主办的2015“五粮液兴隆杯”酒博会圆满落幕。展会上,由“新华雪啤酒”冠名的啤酒速饮大赛成展会一大亮点,许多市民踊跃参加,观众好评如潮。

9月18日下午,市民牛洪涛报名上场并荣获小组第一名。他告诉记者,今天不仅在比赛中见识到各个选手的实

力,还获得了奖品——一箱啤酒,非常开心。

据本次活动的冠名商新华雪啤酒的一位工作人员介绍,2014年,他们公司成功完成了啤酒生产战略升级——斥资4.3亿元人民币在河南省周口市沈丘县产业集聚区成功再建了一个占地200余亩、年产20万KL啤酒的现代化啤酒生产基地,企业实现了完美华丽的转身。