

无糖及低糖茶饮品需求旺盛

中国质量协会、用户委员会近期组织开展了2015年度全国茶饮料行业的用户满意度调查。这是中国质量协会、用户委员会连续第七年开展此项调查。测评结果显示：2015年茶饮料行业满意度得分72分（满分100分），与2014年持平。感知质量（涵盖茶饮料的口味、口感、色泽、包装等方面）得分较2014年提升1分，为73分；消费信心上涨达到68分，同比有所提升。

品牌忠诚度不高

调查显示，消费者品牌忠诚度不高，仅为67分，这与饮料的消费市场特点有关。

相关数据显示，近3年国内软饮料销售额均超过5000亿元。软饮料近10年来的销量每年呈10%以上的增长速度，虽然2015年以来增速下滑至10%以下，但其中瓶（罐）装饮用水增速相对大幅提升，含乳饮料和植物蛋白饮料增速正在提升，果菜汁及果菜汁

饮料制造增速较为稳定，仅茶饮料及其他软饮料在2015年第一季度出现负增长。每年的饮料品类都在增加，同时消费者的需求也在不断变化，导致消费者的茶饮料忠诚度难以达到一个比较高的水平。

47%的被访者表示在购买饮料时没有明显的选择倾向，37%的被访者虽然有一定的选择倾向，但不会坚持一定要选择该品牌，这部分消费者在购买茶饮料时，主要是看重“口味”，提及率达49%。另外，“产品到处可见，覆盖率高”也是购买茶饮料的重要原因，提及率为30%。17%的被访者表示只会购买钟爱的某单一品牌，其中56%的消费者因为“口味适合”，33%的消费者因为“该品牌的口碑好”。品牌钟爱度（品牌消费人群中的“死忠”人群比例）较高的几个品牌为康师傅、可口可乐原叶、统一、立顿和王老吉。品牌钟爱度与行业平均水平持平。从品牌形象指数来看，可口可乐原叶、东方树叶的得分相对较高。

调查发现，价格因素对消费者选择茶饮料品牌的影响非常小，只有2%的消费者会因为“单价低于同类产品”的原因而选择购买，说明价格不是竞争的主导因素。虽然茶饮料在商超的单位均价（每500ml的价格）同比增速近年来一直在下滑，但价格方面的动作并不能有效地刺激消费需求。

健康满意度最低

从消费者对茶饮料的口味、口感、色泽、包装等方面的质量评价来看，王老吉、可口可乐原叶、加多宝、东方树叶的感知质量高于行业平均水平，得到了消费者的好评。

“生产日期、保质期等标识清晰”是被访者评价最高的项目，而“饮料成分健康性”则成为被访者满意度最低的一项，说明目前茶饮料已不能充分满足消费者对于健康的需求。在以消费需求为导向的前提下，茶饮料生产企业需要在“健康性”方面进行产品的

研发与改进。普通含糖类茶饮料的需求持续降低，市场对无糖及低糖茶饮品需求越发旺盛和明显，茶饮料未来的竞争趋势将从单纯的口感、价格方面向健康、茶本性上转型。据卓越用户满意度测评中心常年监测研究发现，以后的饮料产品定位方面，功能上会更丰富，抗氧化、美容健身、缓解疲劳、调节血脂等或将成为消费者未来的主要选择。

随着年龄增长，消费者对于茶饮料含糖量的关注度持续上升，43%的被访者表示会在购买茶饮料时关注含糖量这一要素，其中女性消费者对于含糖量的关注度高于男性。24岁以下的消费者不关注含糖量的比例达七成以上。40~49岁的男性消费者对于茶饮料含糖量的关注最高（关注度为65%），而女性消费者关注含糖量比例较高的则分布于30~39岁和50岁以上这两个区间，关注度分别为66%、68%。

（据《中国质量报》）



周口市新闻旅行社

许可证号L-HEN16050

十一 精品线路

发团日期	报 价	10.1/2/3/4/5 重渡沟+鸡冠洞二日游	450 元/人 儿童 220	10.1./2./3./4 青岛日照四日游	260 元/人 儿童 260
10.1/2/3/4/5 嵖岈山一日游	160 元/人 儿童 100	10.1./2./3./4 华东三市+周庄四日游	500 元/人 儿童 350	10.1./2./3./4 桂林四日游(卧铺)	720 元/人 儿童 550
10.1/2/3/4/5 二郎山一日游	160 元/人 儿童 100	10.1./2./3./4 华东三市+乌镇	500 元/人 儿童 360	10.1./2./3./4 西安四日游	720 元/人 儿童 350
10.1/2/3/4/5 方特一日游	290 元/人	10.1./2./3./4 北京四日游	490 元/人 儿童 360	10.1./2./3./4 西陵峡全景+三峡大坝四日游	550 元/人 儿童 350
10.1/2/3/4/5 祥龙谷一日游	90 元/人 儿童 80	10.1./2./3./4 黄山+太平湖+凤凰源四日游	720 元/人 儿童 380	10.1./2./3./4 泰山+曲阜四日游	750 元/人 儿童 350
10.1/2/3/4/5 开封极地海洋馆一日游	180 元/人	10.1./2./3./4 凤凰古城+德夯苗寨四日游	720 元/人 儿童 380	10.1./2./3./4 北京五日游	720 元/人 儿童 450
10.1/2/3/4/5 西泰山两日游	320 元/人 儿童 220	10.1./2./3./4 张家界四日游	680 元/人 儿童 380	10.1./2./3./4 华东五日游	720 元/人 儿童 450
10.1/2/3/4/5 宝泉+峰林峡+圆融寺两日游	360 元/人 儿童 220	10.1./2./3./4 三峡大坝+西陵峡四日游	520 元/人 儿童 380	10.1./2./3./4 张家界+凤凰古城五日游	1280 元/人 儿童 720
10.1/2/3/4/5 云台山两日游	450 元/人 儿童 220	10.1./2./3./4 蓬莱烟台威海四日游	450 元/人 儿童 380	10.1./2./3./4 长沙+韶山+张家界五日游	1080 元/人 儿童 620
10.1/2/3/4/5 万仙山+郭亮两日游	380 元/人 儿童 220	10.1./2./3./4 南北戴河四日游	490 元/人 儿童 380	10.1./2./3./4 桂林+大漓江五日游	1280 元/人 儿童 700

另有多条火车、飞机线路可供参考

（注：以上报价均为市场参考价）

地址：八一大道与滨河路交叉口向西20米 电话：8521958 13838639678

欢迎在《时尚消费》刊登酒水、餐饮、茶楼广告

读《时尚消费》

I ♥ U 品

美酒佳肴



咨询电话：8599376 13839412578 13592221006 15036819999 13592220015