

高端手机市场 三足鼎立格局成型

去年,手机市场的竞争格局还是苹果、三星、中国厂商三足鼎立,到今年,随着华为从中国军团中突围而出,高端手机市场的三国杀格局已渐成型。在之前一个月里,三星、华为和苹果先后发布了自己年内最强的手机新品,硬碰硬的厮杀,决定的或许不是一时之高下。

苹果领先优势难被超越

9月12日,苹果新品手机 iPhone6s 和 iPhone6sPlus 开始接受预购。在正式启动前,海量的访问致苹果官网瘫痪,不光在中国,苹果大本营美国的官网也发生宕机,这足以说明全球消费者对于苹果新品手机的关注程度和购买热情了。苹果公司乐观预计,iPhone6s 和 iPhone6sPlus 的首周预购量将超越前代产品 iPhone6 和 iPhone6Plus,创造新的历史纪录。当然,购买力惊人的中国内地市场进入首销阵营,也是 iPhone6s 和 iPhone6sPlus 首周销量能够创纪录的重要原因。

对于其他手机厂商来说,这无疑令人眼红。一款看起来和前代产品没什么区别的新品,竟然也能掀起抢购潮。记者熟悉的多位数码产品资深玩家,都是一方面在网上对苹果新机毫不留情地吐槽,一方面又第一时间在苹果官网下了单。买每一代新的苹果,已成为果粉的惯性行为。

正如中国移动互联网产业联盟秘书长李易所说,iPhone6s 和 iPhone6sPlus 依然是最热销的手机,在缺乏有力竞争对手的局面下,凭借之前积累起来的优势,苹果的销量还是会高歌猛进,短时间难以被撼动。

只有创新才能摆脱困境

虽然依旧受到市场追捧,不过 iPhone6s 和 iPhone6sPlus 与前代产品相比的变化,还是让人看到了苹果面临的创新困境。换了新的处理器和摄像头,增加了玫瑰金的配色和实际用处不大的压力触控,就是苹果用一年时间带给用户的升级。“几乎没有让人眼前一亮的创新,相反,大屏、新触控等都已经行业跟随。”电信行业分析师马继华一针见血道。事实上,自 iPhone6s 和 iPhone6sPlus

发布后,关于缺乏创新的抱怨就到处都是,吐槽苹果新品又成了网络上的一处景观。

就算是看好 iPhone 6s 和 iPhone6sPlus 销量的李易也担心,对硬件进行一下简单升级就能获得大卖,对苹果来说并不是什么好事。没有竞争者的冲击,容易让苹果丧失在创新上的动力和能力,从而为将来的衰落埋下祸根。“现在来看,苹果的好日子可能还会持续一段时间,但是到了一定阶段,它遭遇的可能就是断崖式的下跌”。

不过,也有手机行业资深人士对苹果创新不足的说法不以为然。“到了今天,哪家手机厂商还敢说自己有大的创新?即便是苹果,也不会总能颠覆行业。如果说创新是难题的话,那就是全行业的难题,而不是某个企业的问题”。

变数仍在中国厂商

在竞争激烈的手机市场,很难有长期不变的竞争格局。从摩托罗拉和诺基亚以及黑莓的衰落,就可以看出其残酷的物竞天择,如今的局面同样如此。“现在来看,高端市场三足鼎立之势渐成,但能维持多久,谁也难以断言。”手机行业分析师成博说道,不过他同时表示,能够给这个市场带来新变化的厂商,目前来看,还主要是中国本土的力量。

在国际厂商中,微软的心思根本不在手机硬件上,原来诺基亚的底气在微软已经逐渐沦为鸡肋;HTC、索尼正陷在手机利润下滑甚至亏损的泥潭里苦苦挣扎;LG 因为始终无法拿下中国市场,在手机市场的影响力变得逐渐微弱;摩托罗拉?已经算是中国厂商了。

在国际厂商集体疲软的情形下,中国本土品牌无论是活跃度还是销量,都在扮演着越来越重要的角色。“能在中国这个血海市场里杀出来的品牌,本身就足以说明其生存能力和竞争实力了。”成博认为,具备一定潜力同时能够改写新的市场排名的中国本土品牌并不少,不管是小米还是 OPPO、VIVO 乃至一加魅族等,“不管是谁,下一个能向苹果、三星发起挑战的品牌,我相信还是会出自中国。”

(京华)

