

# 欧美十车企 CEO 谈中国车市

## 下滑中仍有机会

两年一度的法兰克福国际车展让全球目光集中在欧洲，而欧洲的车企则将目光集中在全球最大的新车消费市场——中国。2014 年，全球有 16.2% 的奔驰、21.5% 的宝马、33.3% 的奥迪、26.3% 的大众、24.7% 的保时捷和 26.4% 的捷豹路虎被中国车主购买。此次，网通社受邀与全球 30 家车企 CEO、研发或设计负责人面对面交流。面对中国市场环境生变，我们与其中 10 家车企高层沟通后发现：车企普遍对中国市场持乐观态度。面对中国宏观经济形势放缓的情形，车企高层普遍认为，中国汽车市场依旧拥有巨大潜力。

### 1. 奔驰、宝马、奥迪 CEO 看好中国豪车市场

尽管中国汽车市场发展速度放缓，但国人对豪车的热情并没有冷却，豪华品牌对中国豪车市场也保持乐观态度。保时捷 CEO 马蒂亚斯·穆勒坦言：“保时捷确实对原有的增长计划进行了一些下调，但我们依旧有信心提振我们在中国市场的销量。”

奔驰凭借全球前 8 个月累计销量同比增长 15.2%，单月增长 17.6% 的成绩，继续占据全球第二大豪车生产商的宝座，中国市场对此功不可没。戴姆勒股份公司董事会主席蔡澈透露，奔驰对今年第四季度及明年的中国市场保持乐观。“中国 6%~7% 的 GDP 增长是非常实际，也非常好的。”蔡澈说：“我们非常尊重中国社会的进步，因此在中国，我们

将自己的品牌解释为‘心所向，驰以恒’，希望能通过这样的方式来更加贴近中国消费者。”据统计，奔驰第二季度在华销量同比增长了 34%，蔡澈认为，这样的两位数增长预计可以保持到明年。

此前，宝马在中国市场连续 4 个月单月销量同比下滑，但近期宝马汽车董事长哈拉尔德·克鲁格表态称，中国汽车市场很快会恢复正常，“可以预见，中国市场的中、长期发展潜力依旧十分巨大。”他解释，随着中国中产阶级的扩大，喜爱宝马品牌的客户也越来越多，中国的基础设施也在逐渐完善中，这些都是汽车市场展示发展潜力的条件。

作为德系老牌豪车“ABB”之一的奥迪最近销量有所下滑，奥迪公司管理董事会主席施泰德坦言，他们感觉中国国民经济最近在下滑，这一现象对他们来说“十分突然”，但每个市场都需要经过不断巩固才能继续发展，因此这也是正常现象。目前，豪车市场在中国整体市场上大约占据着 9% 的比重，施泰德预测，将来这一比例可能会增加到 12%~15%。“中国的豪车市场今后会继续出现非常正面的发展趋势。”施泰德对此十分乐观，“即使中国有些消费者今后在购买豪车方面会比较谨慎，但这不会对奥迪产生太大影响。”

### 2. 关键词：西部城市、中产阶级、年轻客户

大众集团在华年销量超过千万辆，大众

集团董事会主席文德恩直言，中国现在正在高速发展之中，在中国，仍有成千上百万的人等待着购买一辆属于自己的新车，对中国市场，“尤其是中国西部的中产阶级”，文德恩保持着乐观的态度。

大众集团旗下斯柯达品牌全球销量已突破 100 万辆，斯柯达董事会主席范安德希望，斯柯达未来在华销量能达到 50 万辆。范安德承认，近几个月，中国市场走势是向下的，“我们在中国没有经历过这样的情况。”因此目前，斯柯达正在根据中国客户调整自己的策略。据斯柯达调查，他们的欧洲用户平均年龄是 53 岁，而中国用户平均年龄是 28 岁，这就意味着中国客户更关注跟智能手机相关、跟互联性相关的所有内容。范安德称，斯柯达计划在 2018 年让自己的在华销量达到 50 万辆，但如果这 50 万辆的目标晚一年达到，“问题也不是太大”。

作为全球最大的汽车公司之一，通用汽车今年前 8 个月在华累计销量同比增长 2.3%，CEO 玛丽·博拉对此十分自信：“尽管中国车市波动不断，但通用汽车在中国仍然处于有利位置。”

### 3. 捷豹路虎、宝沃等品牌推进 SUV 计划

本次车展上，捷豹路虎推出的首款 SUV 车型 F-PACE 将于今年 11 月登陆中国。捷豹路虎 CEO 施韦德直言，他们希望

F-PACE 未来有 25% 的销量都能来自于中国。施韦德在车展上透露，捷豹 F-PACE 从最开始的研发阶段就已经开始考虑能否得到中国消费者的接受和中国市场的认可了。他认为，中国目前已经进入了“新常态”，而“我们必须且正在适应中国的‘新常态’”。施韦德说，捷豹路虎希望未来能在中国维持 4%-7% 的年增长率。

1929 年成立的德国汽车制造商宝沃在鼎盛时期破产清算，今年法兰克福车展上，已有 86 年历史的宝沃带着首款 SUV 车型 BX7 重出江湖，预计明年将引入国产。宝沃 CEO 华立新说，在规划 BX7 的过程中，他们也考虑到了中国市场，“在中国，适合在城市里驾驶的中小型 SUV 比较受欢迎，女性客户也十分喜爱。我们按照这个逻辑对车进行了规划。”

中国同时也是英菲尼迪全球增长最大、增速最快的单一市场，英菲尼迪全球总裁罗兰·克鲁格说，中国是英菲尼迪扩大市场的进程中非常重要的一部分，“我们希望中国能成为英菲尼迪在市场领域的重要支柱。”

据业内人士分析，随着各车企对市场策略的调整，凭借持续火爆的 SUV 车型，未来我国中西部三四线城市的消费潜力将逐渐被激发，他们可能成为支撑中国车市持续发展的重要力量之一。

(新华)

# 以我实力 助您成功

权威·实用·贴近

《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市

垂询电话：0394-8599345

