

从严查“四风”到人心转变

依法治市 从严治党 力保发展好态势 ——市委三届九次全会精神述评

□田孝臣

目前，吉林省纪委通报3起群众身边的“四风”和腐败问题；河北省纪委近日通报5起群众身边的“四风”和腐败问题；河南省纪委日前通报5起典型案件，严查“四风”和腐败问题；……

“四风”是什么，为何成了过街老鼠，人人喊打？

“四风”是指形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风。“四风”问题严重违背中国共产党的性质和宗旨，是当前群众深恶痛绝、反映最强烈的问题，也是损害党群干群关系的重要根源。

解决“四风”问题，不仅需要广泛而深入地开展教育实践活动，更需要对准焦距、找准穴位、抓住要害：反对形式主义，要着重解决工作不实的问题；反对官僚主义，要着重解决在人民群众利益上不维护、不作为的问题；反对享乐主义，要着重克服及时行乐思想和特权现象；反对奢靡之风，要着重狠刹挥霍享乐和骄奢淫逸的不良风气。

治“重症”要下“猛药”，对“四风”问题更应如此。今年中秋、国庆双节期间，为把纪律挺在前面，坚决遏制“四风”反弹，多地纪检监察机关创新监管方式、丰富监察手段、加大监督力度，起到了良好的警示效

果。

漯河市纪委发动公众，通过拍照上传、微信微博举报，向纪检干部提供“四风”线索。公众可对“违规公款吃喝”“公款国内旅游”“公款出国境旅游”“违规配备使用公务用车”等11大类问题举报。“‘廉洁漯河’微信公众号现在有1万多名粉丝，他们都是潜在的监督员，帮助我们发现线索。”漯河市纪委一位纪检干部说。

此外，针对公车私用隐蔽难查问题，信阳市联合督察办公室在多个高速路口、主要旅游景点设置暗访点，对来往的213辆疑似公车进行检查和拍照取证，目前已核实公车私用问题5起。

在周口，对“四风”问题从不手软。周口市委坚持抓班子、带队伍，认真贯彻习近平总书记提出的全面从严治党“八项要求”，深入落实省委九届十次全会提出的管党治党决策部署，牢固树立抓好党建是最大政绩的思想，坚决履行管党治党政治责任，深入开展“三严三实”专题教育，持续深化作风建设“三大活动”，加快推进“4+4+2”党建制度体系建设，健全完善作风，建设长效机制。

在严查之下，“四风”无处遁形，人心惶惶不敢为。不敢为，是迫于全国上下严厉查处“四风”问题的压力，对“四风”问题的危害没有

形成深刻的认识。习近平总书记曾指出：“作风有所好转，‘四风’问题有所收敛，但树倒根存，有些是在高压态势下取得的，仅仅停留在‘不敢’上，‘不想’的自觉尚未完全形成。”

不能为，是更高层次的要求。通过持续不断的高压态势，使那些心存侥幸的党员干部认识到中央对于反“四风”的决心，通过不断的舆论宣传，提高广大群众对“四风”问题监督的自觉性和监督能力。

不想为，是通过切实抓好群众路线教育实践活动、“三严三实”教育活动、“庸懒散浮拖”整治等教育活动，让党员干部深入认识“四风”问题的危害，切实树立廉洁自律意识。

人心的这几个转变是一个持续渐进的过程，需要我们对“四风”问题严查不懈，持之以恒。如果坚持这样做，则必如习近平总书记所言：“只要真管真严、敢管敢严、长管长严，而不是管一阵放一阵、严一阵松一阵，就没有什么解决不了的问题，就不至于使小矛盾积重难返、小问题酿成大患。”

人心转变了，工作踏实了，干劲更足了，这必将对我们以“四个全面”战略布局为总引领，大力实施《周口崛起方略》，推进周口全面依法治市、全面从严治党起到很大的积极作用。

探亲假 望由鸡肋变鸡腿



■辰纲

据报道，国庆节后，关于休假制度的讨论又成为网友热议的话题。近日，一位新入职的网友发帖称，自己在统计单位的休假材料时发现，休假一栏有一项探亲假，假期很长，却极少有人使用过。记者调查发现，有人不了解，有人没资格，有人休不起……探亲假规定出台多年遭遇诸多尴尬。不少网友感叹，探亲假已成“鸡肋”，好看不实用。有评论指出，当前我国步入老龄化社会，子女能常回家看看是对老人的最大安慰，探亲假不能长期悬空。

有网友说探亲假几成“鸡肋”，比如，它适用范围窄，只有关事业单位、国有企业的职工才有资格享受，非国有企业的职工不在法定范围之内；条件较为“苛刻”，申请探亲假需要符合不少条件，“务求不要妨碍生产和工作的正常进行”的限定，让一些单位可以轻易否定职工的申请，又因与《劳动法》、《老年人权益保障法》等法规未能有效衔接，导致职工抱怨，单位犯愁。

现行的探亲假规定出自1981年颁布的《国务院关于职工探亲待遇的规定》。不少省市区颁布了实施细则，一些大的国企也有本企业的探亲假制度。应该说，从政府层面而言，对于职工的探亲需求是高度重视并且予以满足的；大多数用人单位也没有刻意限制职工享受探亲假。之所以出现形同“鸡肋”的现象，原因主要出在：制度滞后，不符合当前的用人实际，不少企业用工“一个萝卜一个坑”，很难满足职工的探亲需求；法规缺乏强制执行力，执不执行规定、规定被变相通融等行为无法有效制止。

客观而言，探亲假作为职工的一项福利待遇，对员工而言是很重要的。当前，许多人在家乡之外的单位工作，长期与父母、子女两地分居。“留守老人”、“留守儿童”问题困扰很多家庭，“空巢老人”现象也让很多子女时时牵挂远方的父母，公众探亲需求急迫。尽管双休日、小长假可以满足一部分人的探亲需要，但多数人尤其是离家远的职工对探亲假寄予厚望。

探亲假遇到的尴尬，从一个侧面反映出当前我国职工休假制度的不足。一些职工对探亲假的抱怨，其实是对包括年休假制度在内的职工休假制度的不满，以及渴望改变现状的期许。

不同于适用于全体国人的公共假期，探亲假属于适用于特定人群的福利假期。从维护职工福利待遇角度而言，相关部门应该郑重审视探亲假制度，对于制度层面的不足，有必要从完善职工休假制度的视角进行顶层设计。比如，适当扩大探亲假规定的适用范围，明确探亲假的请假程序，合理规定探亲假费用的报销标准等。同时，从全国角度着眼、从所有职工利益着手，对职工休假制度进行一揽子考量，对年休假、探亲假、婚假、丧假、产假等法定假期统一梳理，制定出符合我国实际、用人单位与职工双赢的职工休假制度。

进一步而言，包括探亲假在内的职工休假制度并不是一个小问题。完善职工休假制度，满足职工的休假权，维护职工的合法权益，有利于劳动关系的和谐稳定，有利于家庭及社会的和谐稳固。



卖绳还是卖蟹

■小强/文 春鸣/图

国庆期间，宁波海鲜市场遭投诉：“每只青蟹的绳子达30多米，这到底是卖绳还是卖蟹？”记者调查实测，一只毛重0.66公斤的三门青蟹，净重只有0.52公斤。商家将绑蟹的绳子换成吸水的商标带，解下来的商标带有31米长，占重比超过20%。

螃蟹是彪悍的动物，不绑紧它会逃跑，还会用它粗大的钳子夹伤人们细嫩的手指，对其垂涎的居家男女妇孺，要把一只不羁的螃蟹搞到锅里静静地接受烹调，会因其激烈反抗而遭遇不爽，所以，广大吃货一开始对蟹老板捆绑螃蟹的行为是同意的，但看到绑一只区区小蟹竟用了31米长绳，大家就被惊到了！这是在对螃蟹玩绑缚游戏

么？

想必蟹老板是因图财心切激发了灵感，创造性地把绳子卖出了螃蟹价。

要阻止无良老板的劣行，光靠宣讲仁义道德只会落得个不了了之。消费者要行动起来，及时曝光，及时投诉……不过，若有关部门接到投诉也不及时作为，结果恐怕也还是不了了之。