

从严查“四风”到人心转变

依法治市 从严治党 力保发展好态势
——市委三届九次全会精神述评

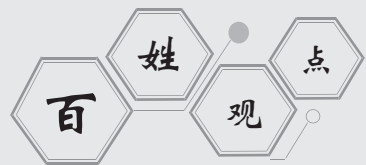
□田孝臣

日前,吉林省纪委通报3起群众身边的“四风”和腐败问题;
河北省纪委近日通报5起群众身边的“四风”和腐败问题;
河南省纪委日前通报5起典型案例,严查“四风”和腐败问题;
……
“四风”是什么,为何成了过街老鼠,人人喊打?
“四风”是指形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风。“四风”问题严重违背中国共产党的性质和宗旨,是当前群众深恶痛绝、反映最强烈的问题,也是损害党群干群关系的重要根源。
解决“四风”问题,不仅需要广泛而深入地开展教育实践活动,更需要对准焦距、找准穴位、抓住要害;反对形式主义,要着重解决工作不实的问题;反对官僚主义,要着重解决在人民群众利益上不维护、不作为的问题;反对享乐主义,要着重克服及时行乐思想和特权现象;反对奢靡之风,要着重狠刹挥霍享乐和骄奢淫逸的不良风气。
治“重症”要下“猛药”,对“四风”问题更应如此。今年中秋、国庆双节期间,为把纪律挺在前面,坚决遏制“四风”反弹,多地纪检监察机关创新监管方式、丰富监察手段、加大监督力度,起到了良好的警示效

果。
漯河市纪委发动公众,通过拍照上传、微信微博举报,向纪检干部提供“四风”线索。公众可对“违规公款吃喝”“公款国内旅游”“公款出境旅游”“违规配备使用公务用车”等11大类问题举报。“‘廉洁漯河’”微信公众号现在有1万多名粉丝,他们都是潜在的监督员,帮助我们发现线索。”漯河市纪委一位纪检干部说。
此外,针对公车私用隐蔽难查问题,信阳市联合督察办公室在多个高速路口、主要旅游景点设置暗访点,对来往的213辆疑似公车进行检查和拍照取证,目前已核实公车私用问题5起。
在周口,对“四风”问题从不手软。周口市委坚持抓班子、带队伍,认真贯彻落实习近平总书记提出的全面从严治党的“八项要求”,深入落实省委九届十次全会提出的管党治党决策部署,牢固树立抓好党建是最大政绩的思想,坚决履行管党治党政治责任,深入开展“三严三实”专题教育,持续深化作风建设“三大活动”,加快推进“4+4+2”党建制度体系建设,健全完善作风,建设长效机制。
在严查之下,“四风”无处遁形,人心惶恐不敢为。不敢为,是迫于全国上下严厉查处“四风”问题的压力,对“四风”问题的危害没有

形成深刻的认识。习近平总书记曾指出:“作风有所好转,‘四风’问题有所收敛,但树倒根存,有些是在高压态势下取得的,仅仅停留在‘不敢’上,‘不想’的自觉尚未完全形成。”
不能为,是更高层次的要求。通过持续不断的高压态势,使那些心存侥幸的党员干部认识到中央对于反“四风”的决心,通过不断的舆论宣传,提高广大群众对“四风”问题监督的自觉性和监督能力。
不想为,是通过切实抓好群众路线教育实践活动、“三严三实”教育活动、“庸懒散浮拖”整治等教育活动,让党员干部深入认识“四风”问题的危害,切实树立廉洁自律意识。
人心的这几个转变是一个持续渐进的过程,需要我们对“四风”问题严查不懈,持之以恒。如果坚持这样做,则必如习近平总书记所言:“只要真管真严、敢管敢严、长管长严,而不是管一阵放一阵、严一阵松一阵,就没有什么解决不了的问题,就不至于使小矛盾积重难返、小问题酿成大事。”
人心转变了,工作踏实了,干劲更足了,这必将对我们以“四个全面”战略布局为总引领,大力实施《周口崛起方略》,推进周口全面依法治市、全面从严治党的积极作用。

探亲假 望由鸡肋变鸡腿



■辰纲

据报道,国庆节后,关于休假制度的讨论又成为网友热议的话题。近日,一位新入职的网友发帖称,自己在统计单位的休假材料时发现,休假一栏有一项探亲假,假期很长,却极少有人使用过。记者调查发现,有人不了解,有人没资格,有人休不起……探亲假规定出台多年遭遇诸多尴尬。不少网友感叹,探亲假已成“鸡肋”,好看不可用。有评论指出,当前我国步入老龄化社会,子女能常回家看看是对老人的莫大安慰,探亲假不能长期悬空。
有网友说探亲假几成“鸡肋”,比如,它适用范围窄,只有机关事业单位、国有企业的职工才有资格享受,非国有企业的职工不在法定范围之内;条件较为“苛刻”,申请探亲假需要符合不少条件,“务求不要妨碍生产和工作的正常进行”的限定,让一些单位可以轻易否定职工的申请,又因与《劳动法》、《老年人权益保障法》等法规未能有效衔接,导致职工抱怨,单位犯愁。
现行的探亲假规定出自1981年颁布的《国务院关于职工探亲待遇的规定》。不少省市颁布了实施细则,一些大的国企也有本企业的探亲假制度。应该说,从政府层面而言,对于职工的探亲需求是高度重视并且予以满足的;大多数用人单位也没有刻意限制职工享受探亲假。之所以出现形同“鸡肋”的现象,原因主要出在:制度滞后,不符合当前的用人实际,不少企业用工“一个萝卜一个坑”,很难满足职工的探亲需求;法规缺乏强制执行力,拒不执行规定、规定被变相变通等行为无法有效制止。
客观而言,探亲假作为职工的一项福利待遇,对员工而言是很重要的。当前,许多人在家乡之外的单位工作,长期与父母、子女两地分居。“留守老人”“留守儿童”问题困扰很多家庭,“空巢老人”现象也让许多子女时时牵挂远方的父母,公众探亲需求迫切。尽管双休日、小长假可以满足一部分人的探亲需要,但多数人尤其是离家远的职工对探亲寄予厚望。
探亲遇到的尴尬,从一个侧面反映出当前我国职工休假制度的不足。一些职工对探亲假的抱怨,其实是对包括年休假制度在内的职工休假制度的不满,以及渴望改变现状的期许。
不同于适用于全体国人的公共假期,探亲假属于适用于特定人群的福利假期。从维护职工福利待遇角度而言,相关部门应该郑重审视探亲假制度,对于制度层面的不足,有必要从完善职工休假制度的视角进行顶层设计。比如,适当扩大探亲假规定的适用范围,明确探亲假的请假程序,合理规定探亲假费用的报销标准等。同时,从全国角度着眼、从所有职工利益着手,对职工休假制度进行一揽子考量,对年休假、探亲假、婚假、丧假、产假等法定假期统一梳理,制定出符合我国实际、用人单位与职工双赢的职工休假制度。
进一步而言,包括探亲假在内的职工休假制度并不是一个小问题。完善职工休假制度,满足职工的休假权,维护职工的合法权益,有利于劳动关系的和谐稳定,有利于家庭及社会的和谐稳固。

画中有话

卖绳还是卖蟹

■小强/文 春鸣/图

国庆期间,宁波海鲜市场遭投诉:“每只青蟹的绳子达30多米,这到底是卖绳还是卖蟹?”记者调查实测,一只毛重0.66公斤的三门青蟹,净重只有0.52公斤。商家将绑蟹的绳子换成吸水的商标带,解下来的商标带有31米长,占重比超过20%。

螃蟹是彪悍的动物,不绑紧它会逃跑,还会用它粗大的钳子夹伤人们细嫩的手指,对其垂诞的居家男女妇孺,要把一只不羁的螃蟹搞到锅里静静地接受烹调,会因其激烈反抗而遭遇不爽,所以,广大吃货一开始对蟹老板捆绑螃蟹的行为是同意的,但看到绑一只区区小蟹竟用了31米长绳,大家就被惊到了!这是在对螃蟹玩捆绑游戏

么?
想必蟹老板是因图财心切激发了灵感,创造性地把绳子卖出了螃蟹价。
要阻止无良老板的劣行,光靠宣讲仁义道德只会落得个不了了之。消费者要行动起来,及时曝光,及时投诉……不过,若有关部门接到投诉也不及时作为,结果恐怕还是不了了之。

