

《琅琊榜》千套戏服如何出炉

本报综合消息 《琅琊榜》剧情临近“平反”高潮,网络上各路分析剧情、朝代、文化背景的文章络绎不绝,而该剧的服装道具也因其制作的精良而备受关注,甚至有网友调侃,制作到如此地步,剧组工作人员定都是追求完美的处女座。10 月 13 日,记者专访了这部戏的幕后高手——服装师茹美琪,从研读剧本,揣摩主要人物个性,根据人物特点设计服装到提交方案,采购面料,制作成衣等,茹美琪花费 4 个月为剧组打造上千套服装,其中一件女袍制作就要耗费一个星期的时间,而她对该剧的评价是:“这是我合作过的在服装方面投入最大的剧组。”

设计服装前先研究剧本和人物

接到《琅琊榜》剧本后,茹美琪大概花了半个月的时间研究剧本,对人物性格和剧情有了大概的掌握,同时她与导演组进行了沟通,得知服装设定在南北朝时期,于是她开始根据主要人物和剧情递交了服装的设计方案。在设计服装前,茹美琪不仅掌握了魏晋南北朝时期的服装规制,还对该时期前后朝代的服装也进行了研究。如今荧屏流行的一些古装偶像剧像调色板一样的明艳,而茹美琪不太喜欢花里胡哨的颜色,参照魏晋南北朝时的服饰规制与审美,她的设计奠定了此剧人物视觉上近乎水墨的风格。

在网上,专业剧迷对此剧的服装设计赞誉主要集中在两点,一是服装设计准确,所有人物服装正确地右衽(即前襟向右);二是主要人物都有礼服官服,正服和居家便服,位阶越高者,便可有若干套服装替换穿,与各自身份地位吻合。对此褒奖,茹美琪表示其实难度并不高,因为长期制作古装剧,她自己对古装剧有情结,对各朝代的服饰已经非常熟悉,而根据特定人物进行设计是她颇下心思的环节。

“比如梅长苏,他是一个经常会生病,怕冷,有些弱不禁风的人物,性格又比较安静。”茹美琪说,这样在设计服装时,会选择素雅的白色,蓝色以及灰色为主,面料上选择与其江湖人士身份相符的棉麻,同时,还

专门在颈间增加了一条类似白色方巾的设计,以突显人物的体弱。在设计服装时,剧组还没有确定演员,茹美琪依据通读剧本后在脑中勾画出的人物进行设计。

除了人物,剧情也是服装设计的一个“参照”,比如一开始靖妃位份低微时,茹美琪会使用较为清淡的颜色面料,通过领口袖口的提亮来让画面生动,但随着剧情延展,静妃成为贵妃之后,茹美琪便选择较大面积的水蓝,橙色等颜色来彰显其身份的尊贵。

与侯鸿亮团队已经合作过 4 部戏

好的戏服从选料就要花费很大的工夫,剧中的不少面料都是茹美琪到广州和香港采购的,因为北京和上海的面料样式满足不了这部剧的需求。在这样一部历史剧中,宫女、太监、文臣、武官、皇室、江湖人士……根据不同的身份地位,性别年龄,他们的服装面料、颜色、花纹乃至套件和上面所刺绣的纹路,都是不同的,比如皇室人物,在选材上就会选择一些黄色系的绸缎,或者用暗金的材料在领袖处进行点缀,但即便是绸缎,茹美琪在选择时,也仅选择那些颜色素雅、光哑或者暗光,又带有一些暗纹或者图案的面料,而发亮的绸缎则是不能选择的,因为拍摄出来会特别反光。

好的面料往往价格不菲,在一些大场景中,不少王侯将相都会携带披风,质地上乘的面料,每米价格会达到两三百元,茹美琪说,她当时在香港的市场采购面料时,往往看到一块料子,脑子里就会闪现相应的人物。完成备料后,茹美琪将材料带到镇江专门制作戏服的工厂制作,除了拼接剪裁,还要请裁缝进行刺绣,一件普通的女式长袍,大概要花费一周的时间。在制作服装时,剧组会将主要演员的尺码交给茹美琪进行剪裁,为了让群戏演员的戏服看上去得体,设计师还在每套戏服后加上了可以收缩的带子。

为了给《琅琊榜》剧组省钱,茹美琪开拍后专门进组一个月制作戏服,用剧组的裁缝



来节省人工,从读剧本到完成设计,她总共花费 4 个月时间制作上千套戏服。在茹美琪从业几十年时间里,《琅琊榜》剧组是在服装上投入最大的一个,而她与目前被称为“业界良心”的侯鸿亮团队有着一贯良好的合作经历:《战长沙》、《北平无战

事》、《伪装者》的服装设计均出自茹美琪之手。

对于网友调侃剧组都是处女座的说法,茹美琪表示自己目前还不知道自己的星座,为此她专门查询,又认真回复说:“我不是处女座,是双鱼座。” (二妮)

《青春集结号》研讨会举行

林永健有意让林大竣从军



林永健

本报综合消息 10 月 13 日,湖南卫视在京举办热播剧《青春集结号》专家研讨会,导演尚敬,主演林永健、马程程等到场(如左图)。由于《青春集结号》讲的是军校生的成长故事,林永健被问及儿子林大竣,称有意让儿子参军锤炼。

《青春集结号》讲述了一群 95 后军校大学生,从普通的学生逐渐成长蜕变为合格的军队后备力量的故事。与以往主要着力以纯喜剧方式来反映部队生活的军旅题材剧不同,《青春集结号》更注重剧情线性发展,内容更加丰富。此次加盟《青春集结号》的闫妮、林永健、高亚麟、吴京安等实力派演员,皆是军人出身,本色出演军旅题材的作品。因参加《爸爸去哪儿》,林永健的儿子林大竣备受关注。被问及是否会将儿子送到部队接受锤炼时,林永健表示,将来有机会的话会把儿子林大竣送到军队去锻炼,“希望在他的成长过程中,能经历这样的一门必修课”。对于儿子以后的发展,林永健表示顺其自然,“大竣明年就要上学了,我希望他以学业为重,进不进演艺圈还得看他的意愿。” (许青红)

徐峥不敢为《港囧》“庆功”



本报综合消息 在热闹红火的中国电影市场,徐峥大概是成功导演里最理性最冷静的一个。即使在《港囧》已经迈过 15 亿元票房大关时,面对媒体,他仍在毫不留情地自省,甚至坦承《港囧》在创作上很分裂,并认为这直接导致了电影口碑的两极分化。

截至 10 月 13 日晚,《港囧》的票房已累计 15.73 亿元,这个成绩在国产电影中仅次于《捉妖记》。但 15 亿元这个数字,对于背负着《泰囧》盛名的徐峥来说,仅仅是“安全上垒”,因此他不敢“庆功”,只是在当晚召开了一次面向合作伙伴和媒体的答谢会。“我隐隐约约有一种感觉,好像没有什么功要庆。”在火红的背景墙前,徐峥的开场致辞让人有些诧异。“当初大家看完《泰囧》见到我,都说太好看了,你太牛了,这次看了《港囧》以后,见面只说‘恭喜’,连喜不喜欢都不说。”

徐峥说,自己从电影上映第一天起,就看几乎所有的评论,好评差评都有,同时开始

反思,《港囧》到底哪里出了问题。“《泰囧》是一个很纯粹的喜剧,等到《港囧》的时候,作为导演来说,我就非常希望有一点点突破,但是同时我还是制片人,又希望在商业上能够取得一定的成绩,这样一来,就使电影出现了分裂。我们拍的时候也感觉到好像拍成了两部电影,我在香港和包贝尔追打的时候是一部电影,我和杜鹃约会的时候好像又成了青春片。”他总结说,观众还是喜欢《泰囧》这样直接单纯的喜剧,在这一点上,《港囧》没有满足他们,使得电影的口碑出现了巨大争议。他也直言,自己都没有预计到观众对《港囧》的期待值竟然有如此之高,以致电影上映头 3 天日均都在两亿票房以上,而此后电影票房随口碑下滑也在情理之中。但发行方老板王长田并不认同徐峥的看法,他在答谢会上言辞激烈地痛斥盗版商,“这次给我们造成了几个亿的损失,否则这部影片我相信此时此刻应该是 20 亿元左右了。” (李俐)