

每个人都应该是生活家

作家、音乐家、文学家、科学家……似乎被冠以“家”的称号的，都是万里挑一的伟大人物。不是所有人都可以成为“大家”，但每一个人都有可能成为生活家。热爱生活、懂得生活、认真对待生活，同样伟大。

当经济富裕了、手头宽松了，钱该怎么用？是个理想而又实际的问题。

有的人会提倡理财，用钱去生钱。懂得用钱让日子变得精彩，才是理财的真正含义吧。

有的人会提倡买房，用小房子去换更大的房子。懂得更好地使用空间，更好地在房子里生活，才是正经事吧。

有的人会提倡娱乐，一到周末假期，各种吃饭、看电影、唱 K、旅游……

如果将人生视为一根进度条，外出娱乐的时间恐怕只占了极小的一部分，更多的时间还是在家中与家人共同度过，然而，却很少人会去考虑增加这段丰厚时间的丰富度。所以，做一个生活家，认真对待生活，是另一个值得被严肃对待的重要选项。

懂得生活，想要认真生活的人多了

大学毕业过后，进入稳定的岗位，工作朝九晚五，到了周末外出寻找乐子。年轻的时候将生活重心放在结婚买房；中青年分身乏术于事业、孩子之间；到了年老，时间成为被消磨的对象——这是绝大多数人的生活轨迹。好像别人如此，我们似乎也理所应当如此。

越来越多的人开始质疑这样的生活

想让爱好成为生活的一部分，所以，原本从事金融、媒体、医疗行业的小张凭着对木工的一腔热情和对美好生活的理解，半路出家创业，做自己的家具品牌。不想被拘束在定时打卡的工作岗位上，凭借着一技之长，探索出自己的

摄影、手工工作室，获得了不一样的乐趣。工作是为了养家糊口，但生活不仅仅有工作，利用业余仅有的时间发展自己的兴趣爱好，让生活过得更充实。即使居家空间不大，通过更换软装和各种家品配件，享受一次惬意的居家 SPA、一次精致暖心的下午茶，也是一种地地道道的生活方式。

记者在采访的过程中了解到，这样懂得生活、想要认真生活的人越来越多。尤其是在 25 岁~35 岁的人群中，父辈或主流的生活方式不再符合自己对于理想生活的理解。敢于突破现状，寻求自己想要的生活，他们比别人多了一股倔强的勇气。

回归家中，质朴的生活自有乐子

懂得生活，不单纯等于注重家居生活的品质，而是一种思维方式的转变。

首先应该更懂得倾听内心，知道自己想要什么。其次，要懂得发现日常之美，懂得欣赏慢生活、小日子的乐趣。再者，要懂得如何让这种理想中的美好生活变成现实。

注重家居生活的品质，不是懂得生活的必要条件，却是一种必然结果。相关的家居产品提供商，也为打造品质生活提供了可能。当下的消费者不仅可以从传统渠道接触到家居产品，家居电商的兴起，提供了更加多元的家具消费选择，满足个性化的需求。近两三年来，大量的进口家品品牌涌入国内，丰富了家居生活的细节：

客厅沙发不再流行“1+2+3”的主流搭配，而是可以根据自己的喜好，混搭出个性；厨房工具有了更多彩多样的选择，让下厨变成一件乐事；精致的咖啡用具、茶具、酒具、香薰用具等，让日常居家的生活变得更有情趣……更多元的家居消费选择，更多的家居空间的可能性，为质朴的生活平添了许多乐趣。懂得生活的人会发现，这些看似微不足道的细节，远远比我们想象的更重要、更接近本质。

(新快)

