

酒祖杜康归来

谋在产品 赢在改变

10月11日,河南郑州,郑州花园路与纬三路口一公交车站,一块广告牌与众不同,别的广告牌都是纸质的,这块广告牌里陈列的都是河南省内一家知名酒厂的白酒瓶,数量为96瓶。这是杜康创新思变的又一体现。作为豫酒传统“六朵金花”,洛阳杜康控股有限公司近些年来一直不乏亮眼的市场表现:2010年,销售总额还不到2亿元的杜康,凭借酒祖杜康与绵柔杜康两大系列所支撑的1+1的超级产品策略,逐年实现销售倍数增长;2012年,杜康总销售额超过16亿元。

2015年,白酒行业深度调整持续,思念食品集团重塑旗下的杜康控股,建立营销新理念,并推出突破传统的战略新品以求市场突破。杜康控股总经理王鹏认为,白酒发展目前已进入白热化的极度竞争时代,差异化的产品定位,差异化的营销思维是赢得消费者的唯一出路。“谁能以消费者为中心,关注消费者,关注市场需求,谁就能赢得市场,赢得未来。”

根据大数据调查,杜康确立125~300元/瓶和25~75元/瓶为白酒消费的两大黄金

价位带。在过去5年,杜康正是凭借分别位于这两价位带的酒祖杜康和绵柔杜康两大系列得到了长足的发展。针对目前酒企超级单品系列普遍存在的产品老化和价格透明问题,杜康对这两大系列的原有产品均进行了升级处理。

此外,酒祖杜康还推出了全新两款“绵柔原浆”产品,尽管在价位上与原有的窖区系列重合,但这是一款针对“绵柔”与“原浆”消费趋势的战略产品。杜康销售公司总经理马金全表示,绵柔口感的白酒日益受到大众消费者的青睐,这一系列正是为了满足消费者需求。绵柔杜康亦推出了一款全新单品福临门,该款产品全国统一零售价28元/瓶,是杜康主打大众普通市场的超级产品。

“这就是快消的做法:把产品调整到不同的价格段,在每一个我们认为合适的价格带,放一款合适的产品。帮助客户跟其他价格段的产品做一个区分,也让企业的管理更容易。”王鹏说。

作为针对70、80后消费人群量身打造的200~300元/瓶价位段的中端白酒产品,“杜

康一号”在外观设计上选择有河南地方特色的豫剧脸谱作为外包装,并创新性地为每一瓶酒配备了一支虫草粉,以体现“杜康对个性洒脱、正处于拼搏进取阶段的70、80后在健康方面的关爱与呵护”。虫草与白酒的搭配,满足了消费者对健康与高品质生活的追求,也提升了产品的附加值,符合当下“健康饮酒”的趋势。

另一款创新单品则是聚焦年轻消费者的小酒产品“杜二”。它酒精度为42度,价格介于20~30元/瓶之间,采用了容量有三两和半斤两种规格。近两年来,小酒在白酒市场中不断升温。“杜二”是杜康对“青春小酒”这一品类的独到见解与实践。它切入80、90后消费者的精神诉求点,是对他们“犯二”的生活方式的共鸣,其瓶身上街头嬉皮范儿的图案正是对其目标消费群体的有机诠释:青春文艺有个性、特立独行有点“二”。而“杜二”上市后,更是采取了在重点终端网点通过活动免费赠酒的方式进行推广宣传,火热引爆消费者关注,使产品快速进入市场。

(莫尔佳)



时尚消费微信公众平台



扫“时尚消费”微信平台,获取最新活动资讯

周口酒水微信公众平台



扫“周口酒水”微信平台,获取最新活动资讯

你喝的沱牌酒是淮阳生产的吗

入秋以来,淮阳县天地酒业生产的沱牌酒产销两旺。据了解,四川沱牌舍得酒业是我国著名白酒企业,由于产品在我省销量巨大,经由商标持有人四川沱牌舍得酒业股份有限公司许可,淮阳县天地酒业生产部分沱牌酒。记者在该酒业车间看到,产品包装箱上的“产地、地址”栏内均标明为“淮阳县城关镇北关”。“在淮阳县生产沱牌酒,节省了物流运输成本,河南省的消费者可以得到更多实惠!”一经销商表示。 记者 付永奇 摄



蔬菜价格普遍走低

餐馆菜品成本压力相对缓解

□记者 任富强

本报讯 连日来,经常光顾菜市场的不少周口市民都有一个感受:今年蔬菜价格比往年同期便宜多了,10元钱能买到好几斤蔬菜。记者走访周口市区多家蔬菜市场、餐馆了解到,今年蔬菜不但价位不高,供应还很充足;餐馆菜品成本压力相对缓解。

10月19日上午,记者在大庆路颍河小区附近的菜市场走访发现,时令性蔬菜大量上市,供应充足。菜贩刘女士说:“今年蔬菜价格比较便宜,比如现在的时令蔬菜白萝卜、白菜等,每斤才5毛钱,一元以下(每斤)的蔬菜就有十几种,刚上市的花菜才8

毛钱一斤,比往年同期便宜多了。”据了解,农贸市场常见的上海青、小青菜等叶类蔬菜价格普遍在每斤一元钱左右,胡萝卜、豆角、菠菜每斤也不到两元钱。

市民王女士表示,今年蔬菜比往年同期要便宜很多,以前10元钱买不了多少菜,今年可不一样,如果不买肉的话,出门带5元钱就能买到好几斤蔬菜。据黄淮农产品批发物流大市场的一位蔬菜批发商介绍,受今年天气风调雨顺等诸多影响,今年蔬菜大都丰收,价钱便宜。不仅如此,就连相关的农产品玉米以及水果价格也都很低,这都是饭店采购的主材,对于好多餐馆老板来说,这应该是利好,可对于菜贩来说,今年不挣钱。

在交通大道东段从事餐饮外卖生意的张老板告诉记者:“不可否认,今年的蔬菜价格不高,我们餐饮行业还能接受,如烧青菜类菜品,成本降低了不少,成本压力相对得到缓解。记得有一年,农历九月就下起了大雪,那年蔬菜价格高得离谱,都赶上肉价格了,生意简直做不下去。”

文明路一家饭店厨师赵师傅表示:“今年蔬菜价格走低,无论对市民还是餐馆,都是好事情。有市民反映,今年菜价这么低,为什么饭店的菜不降价呢?其实蔬菜价格走低,对我们菜品成本的影响只是相对缓解,受日益上涨的房租、人工等成本限制,这段时间蔬菜价格走低,对市区饭店的菜价影响不大。”

新闻 热线

8599369 8599368 8599376

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
……

发现以上情况,请拨打监督
热线电话,我们将在第一时间关
注您的呼声,通过记者的调查与
呼吁,引起有关部门的重视,让
您的合法权益得到维护。