



苹果或允许卸载预装软件

安卓阵营冲击是主因

要删除,却被告知没有权限,这是很多手机用户的无奈之处。不过,对于苹果的用户而言,这种情形将会被改变。

苹果公司 CEO 蒂姆·库克(Tim Cook)近日在接受采访时称,公司可能将允许用户卸载 iOS 操作系统的一部分预装应用。

“这一问题比初看上去更为复杂。部分应用与 iPhone 上的其他功能有关联,如果它们被卸载,会造成 iPhone 其他功能出问题,有些应用则并非如此。因此,随着时间的推移,对于不属于这种情况的应用,我们将找到解决的办法。”库克表示。

据了解,目前在苹果手机中含有大量默认应用,其中部分应用比如 Maps、Weather 和 Safari 是大量用户经常使用的,而另外一些应用比如 Tips、Stocks、Newsstand 和 Apple Watch,则不一定对用户有什么帮助。其他品牌的手机也存在类似情形。

这些预装软件的存在,不但占用存储空间和主屏幕显示面积,而且可能会偷跑流量、广告插件、暗自上传用户的地理位置、操作习惯等个人信息等,令用户防不胜防。

早在 2013 年,工信部就针对预装软件的治理做出过努力。在《关于加强移动智能终端进网管理的通知》中,要求电信进网设备需要提交操作系统、预装应用软件等信息,首次将预装软件纳入入网管理。同时,《通知》还就预装软件明确对生产企业划出禁区,包括未向用户明示并经用户同意,预装应用软件收集、修改用户个人信息;调用通讯功能,造成流量消耗、费用损失、信息泄露等。

不过,这种倡议和约束之所以没有太大的作用,归根结底还是利益的问题。业内人士称,随着越来越多的手机厂商加入到预装软件大军中,预装软件也从最初的基础必要

型,慢慢扩充到付费就预装,并催生了一种商业模式或业态。

而艾媒咨询 CEO 张毅之前向《中国经营报》记者透露,“预装的软件单价一般是 2~8 元,如果用户量较大的软件,可能几毛钱到一两元就可以搞定。一台手机从出厂就可以装 20~40 个应用软件,如果发行 1000 万台,可想而知厂商可以获得多大的净利润。再加上手机硬件本身也可以赚钱,手机厂商是主要受益者。”

在张毅看来,在智能手机刚开始普及的时候,用户可能不太懂什么应用软件可以做什么,那个时候是要有一些基础性的应用软件,用户才会去使用,但现在已经非常普及了或者说反而泛滥了。

“这好比打广告,刚开始大家不知道买什么东西,有个广告是件好事,现在满街都是广告,大家就会烦。现在,预装软件已经变成一种骚扰了。”

苹果对抗安卓手机阵营

曾经高高在上的苹果为何会率先做出如此让步?业内分析,这与苹果近年来受到安卓手机厂商的冲击有关。

一方面,对于苹果推出的新产品,市场似乎并不是很买账。今年 9 月,苹果公司如期在美国旧金山举行新品发布会,推出 iPhone 6S 和 iPhone6S Plus、12.9 英寸大屏幕 iPad Pro、新 Apple Watch 与新 Apple TV,这些产品均在预测之内。

而作为苹果的核心产品,虽然 iPhone 6S 和 iPhone6S Plus 有一些变化,比如支持 3D Touch 技术、处理器升级到 A9(协处理器 M9)、后置摄像头提高到 1200 万像素、增加了玫瑰金(粉色)等,但这些变化在外界眼

中只能算是更新与优化,没有多大的创新。实际上,自追随三星的大屏开始,苹果在创新的道路上已经渐行渐远。

另一方面,从今年第二季度的财报来看,苹果公司实现净利润 106.8 亿美元,但苹果公司预计第三季度收入为 490 亿美元至 510 亿美元,低于分析师平均预期的 511.3 亿美元。此外,第二季度苹果公司卖出 4750 万部 iPhone,低于分析师 4880 万部的预期和第一季度 6120 万部的销量,引发了有关 iPhone 需求是否已经见顶的疑虑。

相反,国产手机在低端市场站稳脚跟后,开始转向高端市场,向苹果、三星发起冲击。比如小米 Note 顶配版定价 3299 元;乐视 Max 最终售价锁定在 2999 元;OPPO 和 VIVO 等也陆续推出了 3000 元档位和新机型;酷派则打造了铂顿系列,主打商务定位,以安全为名进入中国高端市场领域,售价 4000 元以上;联想则欲借助子品牌 VIBE 以及 Mote X,打入高端市场等。

业内人士分析,国产手机的优势在于系统稳定、更了解用户、营销更丰富。“首先,国内大部分厂商选择在 Android 的基础上进行深度优化,且手机安全助手几乎已成标配,这在一定程度上降低了系统风险。而且国内 360、百度、应用宝等几大手机软件商店几乎一手遮天,通过这些渠道下载的各类 APP 在安全性上也有保障。其次,国内用户在使用手机的过程中有自己的要求,比如续航、拍照、双卡等都是强需求,但是 iPhone6S 似乎一点都没有做到。再者,国内用户更愿意接受身边亲友的推荐,所以才有那么多人喊着要培养粉丝,培养忠实的消费群。国内的各种销售渠道、体验店等数不胜数,体验来得更真实,也更有说服力。”

(人民)

允许卸载预装软件

新买的手机中预装了大量应用软件,而这些应用中,大部分自己都用不上,于是想

阅读数码通讯信息

感受时尚智能生活

欢迎刊登IT/通讯广告

咨询电话:0394-8599377 13839451901 13592220023