



目前，苹果公司CEO蒂姆·库克(Tim Cook)在接受采访时称，公司可能将允许用户卸载iOS操作系统的一部分预装应用。一时间，预装软件又被推向风口浪尖。

事实上，此前三星、OPPO(欧珀)两家公司由于智能手机预装软件过多、难以卸载等问题被告上了法庭，成为国内首例被受理的消费维权公益诉讼。而在上海市消费者权益保护委员会近日举行的通报会上，市消保委秘书长陶爱莲表示，“三星和OPPO均已拿出了初步的整改方案，但目前仅停留在‘承诺’阶段。在诉求全部实现的基础上，市消保委才会考虑撤诉，否则官司将打到底。”究竟预装软件过多会给手机带来哪些问题？是否应该允许用户自由卸载？这些问题已在业内引发了讨论。

允许卸载预装软件

新买的手机中预装了大量应用软件，而这些应用中，大部分自己都用不上，于是想

苹果或允许卸载预装软件

安卓阵营冲击是主因

要删除，却被告知没有权限，这是很多手机用户的无奈之处。不过，对于苹果的用户而言，这种情形将会被改变。

苹果公司CEO蒂姆·库克(Tim Cook)近日在接受采访时称，公司可能将允许用户卸载iOS操作系统的一部分预装应用。

“这一问题比初看上去更为复杂。部分应用与iPhone上的其他功能有关联，如果它们被卸载，会造成iPhone其他功能出问题，有些应用则并非如此。因此，随着时间的推移，对于不属于这种情况的应用，我们将找到解决的办法。”库克表示。

据了解，目前在苹果手机中含有大量默认应用，其中部分应用比如Maps、Weather和Safari是大量用户经常使用的，而另外一些应用比如Tips、Stocks、Newsstand和Apple Watch，则不一定对用户有什么帮助。其他品牌的手机也存在类似情形。

这些预装软件的存在，不但占用存储空间和主屏幕显示面积，而且可能会偷跑流量、广告插件、暗自上传用户的地理位置、操作习惯等个人信息等，令用户防不胜防。

早在2013年，工信部就针对预装软件的治理做出过努力。在《关于加强移动智能终端进网管理的通知》中，要求电信进网设备需要提交操作系统、预装应用软件等信息，首次将预装软件纳入入网管理。同时，《通知》还就预装软件明确对生产企业划出禁区，包括未向用户明示并经用户同意，预装应用软件收集、修改用户个人信息；调用通讯功能，造成流量消耗、费用损失、信息泄露等。

不过，这种倡议和约束之所以没有太大的作用，归根结底还是利益的问题。业内人士称，随着越来越多的手机厂商加入到预装软件大军中，预装软件也从最初的基础必要

型，慢慢扩充到付费就预装，并催生了一种商业模式或业态。

而艾媒咨询CEO张毅之前向《中国经济时报》记者透露，“预装的软件单价一般是2~8元，如果用户量较大的软件，可能几毛钱到一两元就可以搞定。一台手机从出厂就可以装20~40个应用软件，如果发行1000万台，可想而知厂商可以获得多大的净利润。再加上手机硬件本身也可以赚钱，手机厂商是主要受益者。”

在张毅看来，在智能手机刚开始普及的时候，用户可能不太懂什么应用软件可以做什么，那个时候是要有一些基础性的应用软件，用户才会去使用，但现在已经非常普及了或者说反而泛滥了。

“这就好比打广告，刚开始大家不知道买什么东西，有个广告是件好事，现在满街都是广告，大家就会烦。现在，预装软件已经变成一种骚扰了。”

苹果对抗安卓手机阵型

曾经高高在上的苹果为何会率先做出如此让步？业内分析，这与苹果近年来受到安卓手机厂商的冲击有关。

一方面，对于苹果推出的新产品，市场似乎并不是很买账。今年9月，苹果公司如期在美国旧金山举行新品发布会，推出iPhone 6S和iPhone6S Plus、12.9英寸大屏幕iPad Pro、新Apple Watch与新Apple TV，这些产品均在预测之内。

而作为苹果的核心产品，虽然iPhone 6S和iPhone6S Plus有一些变化，比如支持3D Touch技术、处理器升级到A9(协处理器M9)、后置摄像头提高到1200万像素、增加了玫瑰金(粉色)等，但这些变化在外界眼

中只能算是更新与优化，没有多大的创新。实际上，自追随三星的大屏开始，苹果在创新的道路上已经渐行渐远。

另一方面，从今年第二季度的财报来看，苹果公司实现净利润106.8亿美元，但苹果公司预计第三季度收入为490亿美元至510亿美元，低于分析师平均预期的511.3亿美元。此外，第二季度苹果公司卖出4750万部iPhone，低于分析师4880万部的预期和第一季度6120万部的销量，引发了有关iPhone需求是否已经见顶的疑虑。

相反，国产手机在低端市场站稳脚跟后，开始转向高端市场，向苹果、三星发起冲击。比如小米Note顶配版定价3299元；乐视Max最终售价锁定在2999元；OPPO和VIVO等也陆续推出了3000元档位和新机型；酷派则打造了铂顿系列，主打商务定位，以安全为名进入中国高端市场领域，售价4000元以上；联想则欲借助子品牌VIBE以及Moto X，打入高端市场等。

业内人士分析，国产手机的优势在于系统稳定、更了解用户、营销更丰富。“首先，国内大部分厂商选择在Android的基础上进行深度优化，且手机安全助手几乎已成标配，这在一定程度上降低了系统风险。而且国内360、百度、应用宝等几大手机软件商店几乎一手遮天，通过这些渠道下载的各类APP在安全性上也有保障。其次，国内用户在使用手机的过程中有自己的要求，比如续航、拍照、双卡等都是强需求，但是iPhone6S似乎一点都没有做到。再者，国内用户更愿意接受身边亲友的推荐，所以才有那么多人喊着要培养粉丝，培养忠实的消费群。国内的各种销售渠道、体验店等数不胜数，体验来得更真实，也更有说服力。”

(人民)

阅读数码通讯信息 感受时尚智能生活

欢迎刊登IT/通讯广告

咨询电话:0394-8599377 13839451901 13592220023