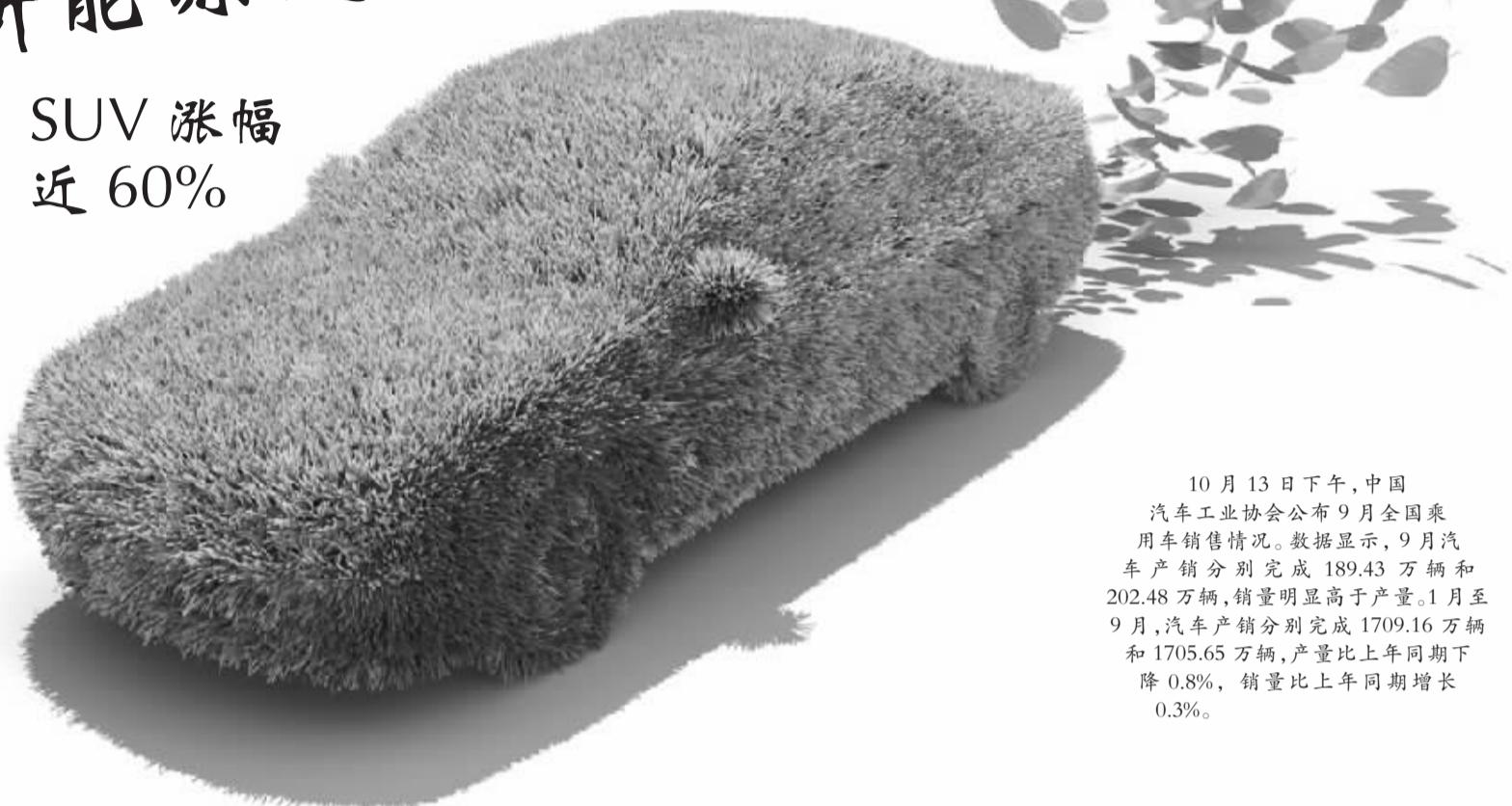


# 9月 新能源汽车销量同比增长2.2倍

## SUV涨幅 近60%



10月13日下午,中国汽车工业协会公布9月全国乘用车销售情况。数据显示,9月汽车产销分别完成189.43万辆和202.48万辆,销量明显高于产量。1月至9月,汽车产销分别完成1709.16万辆和1705.65万辆,产量比上年同期下降0.8%,销量比上年同期增长0.3%。

表1 2015年9月乘用车品牌销量前十位排名 单位:万辆、%

| 排名   | 轿车  |       | SUV   |       | MPV   |       |
|------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
|      | 品牌  | 销量    | 品牌    | 销量    | 品牌    | 销量    |
| 1    | 英朗  | 3.51  | 哈弗H6  | 3.05  | 五菱宏光  | 5.44  |
| 2    | 朗逸  | 3.11  | 宝骏560 | 2.42  | 宝骏730 | 2.20  |
| 3    | 轩逸  | 3.00  | 途观    | 2.26  | 威旺M20 | 1.30  |
| 4    | 速腾  | 2.42  | 传祺GS4 | 1.89  | 欧蓝德   | 1.03  |
| 5    | 卡罗拉 | 2.15  | 本田CRV | 1.76  | 菱智    | 0.77  |
| 6    | 科鲁兹 | 2.15  | 奇骏    | 1.72  | 别克GL8 | 0.71  |
| 7    | 桑塔纳 | 2.01  | CS75  | 1.66  | 小康风光  | 0.65  |
| 8    | 朗动  | 1.97  | 幻速    | 1.51  | 金杯750 | 0.51  |
| 9    | 宝来  | 1.96  | CS35  | 1.49  | 瑞风    | 0.46  |
| 10   | 赛欧  | 1.94  | 瑞风S3  | 1.47  | 奥德赛   | 0.41  |
| 合计   |     | 24.22 |       | 19.23 |       | 13.48 |
| 所占比重 |     | 25.45 |       | 33.95 |       | 83.57 |

表2 2015年1-9月乘用车品牌销量前十位排名 单位:万辆、%

| 排名   | 轿车  |        | SUV   |        | MPV   |        |
|------|-----|--------|-------|--------|-------|--------|
|      | 品牌  | 销量     | 品牌    | 销量     | 品牌    | 销量     |
| 1    | 朗逸  | 26.65  | 哈弗H6  | 25.28  | 五菱宏光  | 44.38  |
| 2    | 轩逸  | 21.94  | 途观    | 19.43  | 宝骏730 | 22.69  |
| 3    | 桑塔纳 | 20.39  | 瑞风S3  | 13.36  | 歌诗图   | 11.12  |
| 4    | 捷达  | 20.26  | CS75  | 12.76  | 威旺M20 | 8.65   |
| 5    | 速腾  | 19.72  | CS35  | 12.71  | 菱智    | 7.83   |
| 6    | 英朗  | 19.16  | 幻速    | 12.24  | 别克GL8 | 6.22   |
| 7    | 福克斯 | 18.42  | 瑞虎    | 11.99  | 小康风光  | 6.09   |
| 8    | 朗动  | 17.80  | 哈弗H2  | 11.36  | 瑞风    | 4.34   |
| 9    | 卡罗拉 | 17.02  | 奇骏    | 11.02  | 杰德    | 3.55   |
| 10   | 科鲁兹 | 17.01  | 本田CRV | 10.30  | 歌力威   | 3.19   |
| 合计   |     | 198.27 |       | 140.45 |       | 117.96 |
| 所占比重 |     | 24.19  |       | 34.39  |       | 82.90  |

## 去库存化将延续 购置税减半影响弱

9月,我国汽车产销量比上月呈现较大增长,与上年同期相比,产量继续下降5.6%,销量结束了连续5个月的下降,止跌回升,完成增长2.1%。

对此,中国汽车工业协会常务副会长

董扬解释到,9月产销情况明显减缓了库存过多的现象。而对于这一“去库存”现象,他认为虽然大部分库存已经去除了,但是到今年年底总销量大于总库存仍是不太可能的,因为库存存在生产准备和销售周转过程

中必然存在的,库存量必然随着市场总量的增加而增加,同步增加的库存就是良性的。

而此前出台的“2015年10月1日到2016年12月31日,对购买1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税”的

优惠政策,中汽协常务副会长兼秘书长董扬表示,对车市的销量刺激并不是很大,但有一定的提振作用。中汽协会公布的数据显示,1.6升及以下排量乘用车占乘用车月销量比例均超过60%。

董扬称,相比2014年,在刺激政策下,今年全年的中国汽车销量保持在年中期间预测的3%的增长。今年年初时,这一预测数字是7%。

## SUV销量涨幅近60%成销量支柱

乘用车在9月份同比销量的提高主要靠运动型多用途乘用车SUV车型的拉动:今年9月份,SUV销量为56.65万辆,同

比增长58.79%。

今年1~9月份,中国汽车市场总销量为1705.65万辆,与去年同期相比增长

了0.31%。其中,乘用车累计销量为1454.78万辆,同比增长2.75%。在轿车、SUV、MPV和交叉型乘用车四大类乘用

车品种中,SUV以累计销量408.42万辆、同比增长46.68%保持高速增长;MPV产销增速与上年同期相比分别为8.4%和8.2%;轿车产销则分别下降10.7%和8.8%;交叉型乘用车产销分别下降20%和20.9%。

## 新能源汽车继续升温

值得一提的是,受充电桩等利好因素影响,新能源汽车销量9月大幅增长。数据显示,9月,新能源汽车生产28324辆,销售

28092辆,同比分别增长2.1倍和2.2倍。其中纯电动汽车是新能源汽车中的主要占比,产销分别完成20365辆和19228辆,同比分

别增长2.7倍和2.9倍。与此同时,插电式混合动力汽车产销分别完成7959辆和8864辆,同比分别增长1.1倍和1.3倍。

总体看来,1~9月份,新能源汽车累计生产144284辆,销售136733辆,同比分别增长2.0倍和2.3倍。其中纯电动汽车产销分别完成93032辆和87531辆,同比分别增长2.0倍和2.7倍;插电式混合动力汽车产销分别完成51252辆和49202辆,同比增长1.9倍和1.8倍。

(据《北京青年报》)