



薄雾散漫地悠游着,麦的新绿刚铺满秋田野。一缕曼妙的戏音、一段婀娜的身姿,给秋的晨光一个美好的注脚!

@微友 马孝奎

夕阳染红了小城的
天际,人们告别一天的忙碌,
迎着余晖走向家的港湾。城市
的天空渐渐暗下来,待来日朝
阳升起,阳光普照,又是充满希
望的一天。@微友 苗卫峰



生活的节奏虽然加快,但是生活给我们的依旧是阳光。@微友 李金奎

华灯初上
夜未央,只可惜寒冷让这里
少了散步的人们。那五彩斑
斓的彩灯,仿佛象征着人们
对新生活的向往,边上昏黄
的路灯却又不免折射出一丝
落寞!
@微友 段永艳



董明珠：“互联网+”冲击的是没有创新思想的人

同样是马桶盖,日本品牌的为何就让人趋之若鹜;同样是指甲刀,德国的为何就要比中国的贵 100 欧元。在新常态下,视制造业为立国之本、强国之基的中国,正面临前所未有的制造业升级大考验。

7 月 17 日,在科技日报社主办、科技部人事司和科技部青年联合会协办,由科技部党组成员、科技日报社社长李平主持的第五期《科技创新大讲堂》上,作为中国制造业代表人物,格力电器董事长兼总裁董明珠主讲“新常态下的格力式创新”。她说:“中国制造业要超越德国制造,就必须要走自主创新的道路。”

要靠制造业改变世界对中国的形象

“一个没有创新的企业是没有灵魂的企业。”这是格力电器自成立以来的座右铭。董明珠在格力 20 余载,从珠海的一家小电器公司到现在的世界

500 强,中国电器制造走出家门,走向世界。但对于“中国制造”在世界上的认可度,董明珠依旧忧心。

曾经有个事,让她记忆犹新。虽然格力的产品在中东卖得特别好,有 40% 的市场占有率。但中东经销商却表示,能不能不要打中国制造,他说:“你哪怕打一个泰国制造,我们这里都好卖很多。”

“这句话对我们刺痛很大。”董明珠说,“要靠中国制造业改变世界对中国人的形象。这是我们的责任,也是社会责任。”

董明珠坦言,现在真正高端的技术不在中国,这是她最痛心的。她自嘲说,每次讲到自主创新,就激动得语无伦次。

格力在科技上的创新,是董明珠最引以自豪的。格力电器一直锲而不舍地坚持“核心技术自主研发”,目前拥有全球最大的空调研发中心,拥有

8000 人的专业研发队伍,有 6 个研究院和 7 个技术研发部门,2014 年平均每天诞生 11 项专利。

董明珠表示,格力的科研投入不设上限,仅 2014 年,格力的研发投入就达到 50 亿元。一个刚入职不久的博士提出一个研发项目,董明珠认为很有市场潜力,但是也存在一定的风险。最后她决定给这个项目一个亿的研发费用。

“中国的技术不是不可以崛起,不是不可以作为世界上最顶级的科技强者,而是我们需要真的投入。”董明珠说。

真正的核心技术是买不来的

其实,格力这种重视创新能力与核心竞争力的理念,是经验教训“买”来的。

2000 年左右,格力中标一单多联机项目,当时中国还没有一家空调企业掌握多联机技术。格力公司领导信心满满带队赴日本,打算从合作伙伴

手中购买多联机技术,谁知却遭遇到对方毫不留情的拒绝:“这是日本企业用 16 年时间自己研发的、目前国际最先进的技术,多少钱都不卖。”回国之后,格力立刻组建研发团队,夜以继日,艰苦攻关,最终成功研发出自己的多联机技术,攻克这一技术难关。

“从那一刻开始,我们真正意识到,靠购买技术只能买到国外已经淘汰的技术。真正的核心技术是买不来的。只有走自主创新的创造之路,才能掌握核心技术。”董明珠说。

多年来,董明珠一直视科技创新为提高企业核心竞争力的抓手,并建立起一整套激励创新的规章制度。在她的推动下,格力在创新性研究及发展领域完成诸多“不可能的任务”:全球首条 R290(碳氢制冷剂)空调生产线在格力竣工,被中德两国专家联合

评定为“国际领先”;首个应用格力直流变频热泵离心机的“工业余热热泵供暖项目”在石家庄投入运行;格力光伏直驱变频离心机系统实现中央空调能源自给自足,不用电费,开创中央空调的“零电费”时代;2015 年,格力电器自主创新的工程体系获国家科技创新二等奖,这是格力四年内第三次获得国家科学技术奖。

“空调行业发展一百多年了,今天我可以负责地说,最先进的技术在中国,在格力。”说这番话时,董明珠底气十足。

董明珠很不认可格力是传统行业代表的说法。她认为,“互联网+”冲击的是没有创新思想的人。“只要跟上时代的步伐,积极创新,就是‘互联网+’的时代。格力已经把智能化融入到我们的产品里面去。”

(周口格力)